



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцария останется без «Новостей» | La Suisse allemande restera sans "nouvelles"

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 08.12.2009.



© Keystone

Бесплатная газета «News» закончила свое двухгодичное существование.

|

Après deux ans d'activité, le journal gratuit en allemand "News" s'arrête.

La Suisse allemande restera sans "nouvelles"

Когда очередное бесплатное издание для пассажиров, газета «News» на немецком языке, появилось на швейцарском медиа-рынке в декабре 2007 года, на нем царил настоящий информационный хаос для маленькой страны. В немецкой части Швейцарии издавалось одновременно целых пять подобных газет, а во франкоговорящей – две. «News» была создана издательством Tamedia, партнером ее стали центральные газеты крупных городов – в Берне «Berner Zeitung», в Базеле, соответственно «Basler Zeitung», в Центральной Швейцарии – «Mittelland-Zeitung», а в Цюрихе газета «Tagesanzeiger». Стартовый тираж составлял 334 000 тысяч экземпляров.

С тех пор ситуация изменилась: основанием для закрытия стали экономические причины – не нашлось достаточного количества рекламодателей.

«Газета имела успех у читателей», - говорится в коммюнике издательского дома по поводу закрытия его детища, но сам концепт издания для пассажиров на «перенасыщенном такими газетами швейцарском рынке» слишком развит, и еще один печатный орган просто не выжил.

В итоге будут сокращены 27 сотрудников. Сейчас обсуждается вопрос о том, смогут ли они получить работу в той же издательской структуре и на каких условиях. А рынок основных швейцарских бесплатных изданий для пассажиров сократился до всего лишь двух – это чемпион по количеству читателей газета «20 Минут», выходящая на немецком (1 миллион 419 тысяч читателей) и на французском (526 тысяч читателей) языках, и вечернее приложение к газете «Blick» под названием «Blick am Abend» (358 тысяч читателей). На франкоязычном рынке существовала газета «Le Matin Bleu» (25 тысяч читателей), в которой, кроме международных новостей, были интересные локальные материалы. Но в силу экономических причин и к огорчению большей части женецев, она была вынуждена слиться в одно издание с «20 minites».

Что думают о этом думают швейцарские любители печатного слова – своим мнением они делятся в комментариях по поводу закрытия газеты. Вот, например, : «К счастью! Мне, конечно, жаль сотрудников, которые окажутся на улице, зато оттуда, хотя бы, исчезнут безобразные ящики с газетой, где написаны новости, которые я уже узнал из Интернета».

При этом спрос на печатную продукцию в Швейцарии в последнее время увеличился. Люди ищут ответы на вопросы, которые ставят сами себе, и желают знать, какие экономические и политические процессы происходят в других странах. Главный упрек бесплатной прессе – массовая перепечатка уже известных новостей и недостаток аналитики и локальной информации.

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycariya-ostanetsya-bez-novostey>