

Научный подход к красоте | L'approche scientifique de la beauté

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#), 23.12.2009.



Что бы это значило?

Клеточная терапия, генные исследования, керамиды, фосфолипиды и про-ретинол. Антивозрастные кремы изобилуют научной терминологией, не всегда понятной для потребителя.

|
Thérapie cellulaire, recherches génétiques, phospholipides ou pro-rétinol : les crèmes anti-âge foisonnent de termes scientifiques pas toujours évidents pour l'utilisateur.

L'approche scientifique de la beauté

Этой осенью во французских аптеках появилась сыворотка C E Ferulic американской косметической линии SkinCeuticals. Флакон из темного коричневого стекла с крышкой- пипеткой напоминает баночку зеленки или капель в нос. На этикетке написано: «Антиоксидантный комплекс, содержащий L-аскорбиновую кислоту, альфа-токоферол, феруловую кислоту» (120 €). По словам консультанта, стоящего прямо в аптеке в белом халате, это высокоэффективное средство, разработанное дерматологами, не просто устраняет морщинки, но и предотвращает старение кожи.

Все больше косметических компаний употребляют научные термины в названиях, на упаковках и в рекламе своих продуктов. «Биомолекулярный крем для глаз», «проколлагеновая сыворотка», «микрOLIфтинг». То, о чем раньше писали в специализированных медицинских журналах, сегодня можно услышать от продавца косметического отдела женевского магазина Globus. «Это средство действует на

генетическом уровне, стимулируя выработку свойственных юной коже протеинов », – объясняет продавец- консультант достоинства сыворотки Générique от Lancôme, названной «активатором молодости».

Описывая свойства антивозрастных препаратов, производители косметики используют научные термины, графики, проценты и приводят результаты лабораторных исследований. На упаковках шампуней изображено, как протеины, витамины и прочие химические соединения проникают в волосы и дают укрепляющий эффект. В рекламе тонального крема L'Oréal Visible Lift Sérum Inside убеждают, что он уменьшает количество морщин на 31% - после четырех недель регулярного использования.

Сотрудники Mintel International Group, компании, занимающейся исследованиями, рассказывают газете The New York Times, что в 2008 году косметические фирмы вывели на рынок 311 продуктов по уходу за кожей лица, которые обещают покупателю действие «на клеточном уровне». В то же время средств, которые имеют общее для противовозрастной косметики название, было выпущено всего 116.

- Мало кто понимает смысл нанотехнологий, флоретина, фосфолипидов и прочих клеточных компонентов, - пояснила «Нашей газете.ch» Ева Джонстон, специалист в области неинвазивного омоложения и основательница эстетического центра Centre de Bien-Etre Le Weekend в Шардонне, над Веве. - Но при этом многие находят профессиональную терминологию более убедительной. Медико-биологические термины на этикетке дают возможность косметическим брендам дифференцировать свою продукцию, придать ей научный вес в глазах покупателей.

И это в такой момент, когда население в промышленно развитых странах стареет, и на антивозрастные продукты повышается спрос. По данным исследовательской компании Global Industry Analysts, мировой рынок этих продуктов к 2015 году вырастет до \$291,9 млрд.

По отзывам специалистов, кремы, которые работают «на клеточном уровне», малоэффективны, что бы ни обещали рекламные проспекты. Они способны увлажнять кожу, но дерматологи скептически относятся к тому, что кремы могут проникнуть в глубокие слои кожи и, тем более, повернуть процесс ее старения вспять. Солнцезащитный крем – самый простой и эффективный способ предотвращения морщин, комментирует в The New York Times Джеффри С. Довер, профессор дерматологии Медицинской школы Йельского Университета.

В поисках информации о составе или эффективности косметики, многие женщины обращаются к форумам в интернете - читают отзывы и истории из личного опыта участников обсуждений. Обычно подобный отзыв содержит информацию о негативных последствиях тех или иных кремов. Русскоязычный сайт Sskin Doctor помогает пользователям расшифровать компоненты косметической продукции и объясняет, как они взаимодействуют друг с другом.

Трюки косметической индустрии развенчивает «косметический полицейский» Пола Бегун (Paula Begoun). Автор книг «Библия красоты» и «Не ходите в косметический отдел без меня» утверждает, что антивозрастной косметики не бывает. По ее словам, сухая кожа остается сухой кожей и в 20 лет, и в 50, а антивозрастные кремы - это выдумки маркетологов. Впрочем, с ней тоже не согласны многие специалисты.

Возрастные изменения в коже, старение - это естественный процесс, комментирует Ева Джонстон. «И этим процессом можно управлять с умом». Спрос на процедуры омоложения во многом связан с развитием новых эффективных технологий. Например, чтобы избавиться от поверхностных морщин, не обязательно проходить курс внутрикожных инъекций. В центре Centre de Bien-Etre Le Weekend применяется один из новейших методов омоложения не только лица, но и тела (по сути, безболезненная альтернатива хирургическим операциям) - аппарат Powerskin, который действует на основе биокибернетики. «Омоложение сегодня это - не просто укол ботокса», говорит Джонстон. Наоборот, важная тенденция рынка - индивидуальный подход многоступенчатой терапии, который включает питание, фитнес, образ жизни и привычки и понимание наследственных факторов.

Поэтому перед тем как инвестировать в антивозрастную косметику и, тем более, в серьезные процедуры - убеждена Джонстон - желательно проконсультироваться со специалистом и проанализировать информацию о состоянии своей кожи и организма в целом. Научный подход к красоте требует именно этого.

[Женева](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/nauchnyy-podhod-k-krasote>