

LEGO взрослеет, но не стареет! |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 29.01.2008.

Вчера знаменитой компании, прославившейся своими пластмассовыми моделями, стукнуло 50 лет. Пройдя проверку временем, пережив финансовые кризисы и мощную конкуренцию со стороны электронных игрушек, LEGO продолжает процветать.

|

Кубики LEGO родились в Дании 28 января 1958 года, когда Готфрид Кирк Кристиансен, сын Оле Кристиансена, основавшего в 1932 году семейный бизнес, официально зарегистрировал авторское право на пластмассовый кирпичик, которому суждено было положить начало самому популярному детскому конструктору в мире.

Конечно, Принц Датский в Лего не играл, зато последние несколько поколений смогли по достоинству оценить разнообразие моделей и исключительную точность их изготовления - случаи, когда в купленной коробке не хватало какой-то детали можно пересчитать по пальцам.

Согласно статистике, ежегодно модели Лего собирают 400 миллионов детей и взрослых во всех мире, тратя на это увлекательное занятие 5 миллиардов часов.

Но даже жизнь игрушек не всегда протекает гладко. В конце 90-х годов компания пережила серьезный кризис из-за появления на рынке мощного конкурента - электронных игр. Но Лего устояла и даже была объявлена, в 1999 году, «Изделием века» авторитетным американским журналом Fortune.

Некоторые пессимисты предсказывают Лего «естественную смерть», мотивируя это тем, что игра родилась в индустриальную эпоху, когда дети любили строить, а сегодняшние малыши предпочитают виртуальные развлечения.

Очень хочется надеяться, что эти предсказания не сбудутся: не надо быть экспертом, чтобы понимать, что Лего, вынуждающее даже самого непоседливого ребенка успокоиться и сосредоточиться, развивающее у него наблюдательность и воображение, гораздо полезнее, чем сидение перед экраном компьютера.

В настоящее время компания, бразды правления которой ее владелец Кирк Кристиансен передал в 2004 году молодому директору Юргену Кнудсторпу, чувствует себя хорошо. По последним результатам, доходы от продаж Лего в 130

странах составили в 2006 году 1,67 миллиардов франков. Семь коробок Лего продается в мире каждую секунду, а 19 миллиардов изготавливаемых ежегодно деталей могли бы 5 раз опоясать земной шар.

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/9070>