



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

В 2007 году пиво «Балтика» успешно прорвалось на швейцарский рынок |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 20.02.2008.

Сегодня ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», лидер российского рынка пива, объявила финансовые результаты деятельности за прошлый год.

|

2007 год стал успешным для развития экспортной деятельности компании: «Балтика» вышла на восемь новых зарубежных рынков, среди которых такие традиционно «пивные» страны как Швейцария, Мексика и Мальта.

Интересно, что «Балтика» прорвалась на швейцарский рынок в период, когда, как сообщает AFP, потребление пива по всей Европе падает, за исключением самой России и Испании. В Европе немного растут лишь продажи специальных сортов пива (нефильтрованного, темного, крепкого, ароматизированного и т.п.).

Пиво "Балтика N7 Экспортное" представлено в сегменте "премиум".

Новую для швейцарцев марку можно приобрести как в магазинах и минимаркетах, так и в кафе и ресторанах.

По информации компании, стоимость "Балтики", поставляемой в бутылках 0,33 л, в розничных сетях Швейцарии составляет 2,20 - 2,40 швейцарских франков (1,35 - 1,5 Euro), а барах и ресторанах более 5-6 франков (3,1 - 3,7 Euro).

"Балтика" - первая российская пивоваренная компания, начавшая экспорт в Швейцарию.

Поставки осуществляются через эксклюзивного импортера "Балтики" в Швейцарии - компанию "Feldschlosschen Getranke AG", которая является лидером местного пивного рынка. "Feldschlosschen Getranke AG" принадлежит 45% пивного рынка страны. Компания также занимается дистрибуции 12 пивных брендов, в том числе всемирно известного бренда Carlsberg.

Продукция компании "Балтика" поставляется на рынки 39 стран. Доля продукции компании превышает 80% от всего российского экспорта пива. Сейчас каждая восьмая бутылка бренда "Балтика" продается за рубежом.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» - крупнейший производитель товаров народного потребления России, с 1996 года лидер российского рынка пива. Бренд «Балтика» занимает второе место по продажам в Европе. Компании принадлежат 11 заводов по всей России, широкий портфель брендов. Штат сотрудников - около 12

тысяч человек.

В Женеве пиво «Балтика» продается, в частности, в кафе «[Самовар](#)» и ресторане «[Тройка](#)».

[Швейцария](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/v-2007-godu-pivo-baltika-uspeshno-prorvalos-na-shveycarskiy-rynok>