

«Дискаунтер» Denner завоевывает Швейцарию | Denner à la conquête de la Suisse

Автор: Ольга Юркина, [Берн](#), 29.06.2010.



Швейцарцы Denner доверяют (Keystone)

В ближайшие годы враг картелей и высоких цен на протяжении века, а теперь – приемный сын торговой сети Migros, готовится открыть 50 новых магазинов и составить серьезную конкуренцию Aldi и Lidl.

Le grand ennemi des cartels pendant presque un siècle, Denner s'apprête à ouvrir 50 nouveaux magasins en Suisse dans les années qui suivent.

Denner à la conquête de la Suisse

На данный момент швейцарский «дискаунтер номер один» - обладатель 750 супермаркетов, не считая многочисленные дочерние предприятия, как агентства путешествий, аптеки или оптики марки Denner. «Мы представлены почти во всех

кварталах и коммерческих центрах. Но на карте еще остались белые пятна», - объявил глава группы Петер Бамерт в интервью швейцарским журналам «Sonntag» и «Zentralschweiz am Sonntag». До окончания этого года Denner планирует открыть от 10 до 15 новых филиалов и так называемых магазинов-спутников – независимых супермаркетов в сельской местности, предлагающих ассортимент продуктов от Denner.

Дальше – больше. В ближайшие годы предприятие, теперь полностью принадлежащее Migros, расширит свою сеть до 800 супермаркетов, то есть откроет примерно 50 новых магазинов с красно-белой вывеской, знакомой любому прагматичному швейцарцу. В добавок к этому Denner планирует разнообразить и ассортимент товаров: например, составить конкуренцию немецким дискаунтерам Aldi и Lidl, обосновавшимся на швейцарской почве, в продажах вина и свежих продуктов. «Подобное предложение привлечет к нам новых клиентов», - уверен Петер Бамерт, даже если осознает, что продукты с рынка придется продавать дороже, чем все остальные. «В конце концов, цена не решает все», - считает глава дискаунтера.

На вопрос о том, повлияет ли стремительное падение евро на цены Denner, Петер Бамерт с сожалением ответил, что вынужден разочаровать покупателя: «Бордо 2008 года, которое поступит в продажу этой осенью, уже оплачено, и изменить конечную цену нельзя». Тем более что курс евро – лишь один из многочисленных факторов, влияющих на цену продуктов.

Делами в первом семестре 2010 года Петер Бамерт доволен. Тем более что прошедший, 2009 год, стал рекордным для дискаунтера: с 3,02 миллиардов франков прибыли Denner побил все свои предыдущие рекорды.

А между тем, предприятие, основанное более века назад, в 1860 году, Генрихом Райфом-Шварцем и занимающееся продажей галантерейных товаров и продуктов питания, в первые годы своего существования не предвещало переворота в истории торговли. Название Denner досталось будущему гиганту от Цезаря Деннера Райффа, родственника Райффа-Шварца, а вот дискаунтером его сделал один из акционеров предприятия, Карл Швери. В 1946 году он покупает Denner вместе с другими четырьмя предприятиями и начинает активную деятельность по борьбе со всемогущественными в то время картелями, устанавливающими неприличные цены на табак и спиртные напитки.

Акция против таксы на табак и сопровождающий ее многолетний судебный процесс стали одним из символов борьбы Denner за право продавать товары по низким ценам. За ними последовало создание общества защиты покупателей «Омбудсман потребителей», организованное Denner, и инициатива против минимальных цен на продукты питания, установленных государством и картелями. В 1987 году Denner умудряется спровоцировать в Швейцарии настоящую табачную войну, продавая сигареты по заниженным ценам назло картелям. Старания Карла Швери не пошли насмарку: в 1991 году картель пива, с которым он боролся более двадцати лет, распался. А год спустя столь же бесславный конец ожидал табачный картель.

В борьбе за низкие цены и права потребителей Denner не забывает открывать новые филиалы, а в 1993 году, одержав полную победу, становится первым швейцарским дискаунтером. В те годы предприятие продает продукты по ценам на 20% ниже, чем Migros и Coop и даже открывает сеть товаров для беременных и малышей «babycare» вдобавок к уже существующим аптекам и оптикам под эгидой Denner.

Все это время Denner поддерживает многочисленные инициативы по снижению цен во всех областях, чем укрепляет свою репутацию дискаунтера. С 2007 года начинается сближение Denner с Migros и два года спустя федерация кооперативов покупает дискаунтер, что не мешает ему процветать под сенью гиганта. Свидетельство тому – все возрастающее количество покупателей, привлекаемых главным достоинством Denner – невероятно низкими ценами.

Статьи по теме

[Штраф в зубы](#)

[Migros и Coop – самые любимые швейцарцами сети супермаркетов](#)

[Внимание: они размножаются! На территории Швейцарии их уже 100](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/10088>