



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Kosha : когда мебель становится философией | Kosha: mobilier de haute philosophie

Автор: Ольга Юркина, [Лозанна](#) , 06.07.2010.



Kosha - сочетание стиля и философии (© Cosanova)

В Швейцарии родился уникальный предмет интерьера: творение Клаудио д'Аморе приводит в гармонию тело и душу.

|

Une pièce de mobilier unique est née en Suisse: la création de Claudio D'Amore met en harmonie le corps et l'esprit.

Kosha: mobilier de haute philosophie

«Сделай добро своему телу, чтобы твоей душе захотелось в нем остаться», - гласит индийская поговорка, которую швейцарский дизайнер Клаудио д'Аморе выбрал своей

путеводной звездой для создания уникального концепта, объединяющего понятия стиля и созерцательность буддийской философии. Восемь лет работы в узком кругу талантливых сподвижников – и на свет появилась Kosha, в которой чистота форм и линий направляет на поиски внутренней гармонии.



Kosha (© Cosanova)

Клаудио д'Аморе, создатель известной дизайнерской марки cosanova, специализирующейся на часовой продукции и аксессуарах «люкс», начал создавать свои первые работы в... 13 лет, в ателье отца. Уже тогда будущий дизайнер отдает предпочтение натуральным материалам. Получив высшее образование, Клаудио отправляется в Лондон и работает с Россом Лавгроу, звездой современного дизайна. Вернувшись в Швейцарию, д'Аморе создает cosanova, клиентами которой сегодня являются такие престижные марки, как Tag Heuer, Montblanc, Van Cleef & Arpels, Parmigiani, Hautlence или Concord. За свою работу cosanova получала многочисленные премии и международные награды, несмотря на то, что в ателье работают только четыре дизайнера. Пока Kosha – первый предмет интерьера, но не исключено, что под этой маркой появятся и другая мебель, такая же гармоничная и функциональная.

« Kosha » (коша) – термин, заимствованный Клаудио Арморе из санскрита, где означает «оболочка» или «посредник сознания». В буддийской философии kosha – обозначение тонких невидимых тел, окутывающих сознание человека, его истинное духовное «Я». Аннамайа-коша – физическая, телесная оболочка, Пранамайа-коша – оболочка жизненной энергии, Маномайа-коша – эмоционально-психическая оболочка, Виджнянамайа-коша – оболочка интеллекта и, наконец, Анандамайа-коша – оболочка блаженства, нирваны, последняя, отделяющая человека от его истинной природы, чистого сознания. Не углубляясь в философию, скажем, что именно понятие коша и поиски внутренней гармонии человеком привели Клаудио д'Аморе к созданию этого необыкновенного предмета интерьера, являющегося одновременно объектом дизайна и скульптурной композицией.



Kosha (© Cosanova)

Kosha от д'Аморе – идеальное место для чтения или медитации, некая защитная оболочка из натуральных материалов, в которой можно отвлечься от проблем внешнего мира и углубиться в себя. Что же такое швейцарская Kosha? С виду она напоминает деревянную ракушку или бутон цветка, по функции – комфортное кресло с эффектными нишами для любимых книг. Стоит ли говорить, что Kosha создана из натуральных материалов: 33 деревянных пластинки обработаны вручную и собраны с точностью швейцарских часов. Линии Kosha повторяют очертания тела, для большего удобства и мягких ощущений на дерево можно положить матрас. Но в своем первозданном виде, то есть полностью деревянная, Kosha – наслаждение для спины.

Ателье [cosanova](#), Rue de l'Alpe 30, Лозанна.

[Uniquement Vôtre](#)

[Kosha](#)

[швейцарский дизайн](#)

[высшее образование в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Причуды современного дизайна](#)

[Из истории швейцарской национальной сумки](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/culture/10119>