

BMW не дает швейцарцам покупать свои автомобили | COMCO contre BMW

Автор: Людмила Клот, [Базель](#), 27.10.2010.



© Keystone

Швейцарская Комиссия по конкуренции начала расследование работы немецкого автоконцерна BMW. Марку подозревают в том, что она запрещает своим европейским concessionерам продавать автомобили жителям Швейцарии.

|

La Commission de la concurrence (Comco) a ouvert une enquête contre le groupe allemand BMW, suspecté d'interdire à ses concessionnaires européens de vendre à des clients en Suisse.

COMCO contre BMW

Не секрет, что с падением курса евро Швейцария остается островком дороговизны посередине Европейского Союза. Поэтому не стоит удивляться, что ее жители, экипировавшись удочкой в виде надежной швейцарской зарплаты, охотно выходят на «рыбалку» в море товаров и услуг, продающихся в соседних странах за евро.

Это – их святое право, хотя не все производители готовы с этим согласиться.

Швейцарская комиссия по конкуренции (Comco), чьей функцией является контроль за соблюдением правил торговли на рынке и свободной конкуренции, объявила о начале расследования по отношению к немецкому автомобильному концерну BMW.

Речь идет о продаже новых автомобилей марки BMW и Mini (в последней используется мотор, произведенный BMW). Расследование должно подтвердить, действительно ли марка препятствует тому, чтобы швейцарцы покупали эти автомобили у продавцов-концессионеров BMW в соседних с Конфедерацией государствах (имеются в виду Франция и Германия, за исключением Лихтенштейна), для их непосредственного ввоза в Швейцарию?

Информация о подобном запрете впервые появилась в передаче «Kassensturz» ведущего швейцарского телеканала SF1. Репортер «Kassensturz» посетил несколько пунктов продажи автомобилей в Германии, неподалеку от Базеля. В большинстве их рассказали, что практически ежедневно продают швейцарским клиентам автомобили, причем в комплекс услуг входит и помощь с соблюдением всех формальностей покупки: растаможкой и выплатой НДС, а также доставка машин в Швейцарию и последующее техническое обслуживание. Разница в стоимости одинаковых моделей в разных странах может составить до 25%! Так, один из клиентов, купивший новый автомобиль Audi в Германии, признался, что сэкономил 15 тысяч франков.

А вот в местечке Унтребергер в Германии в представительстве BMW швейцарскому «клиенту»-журналисту отказались продавать машину, объяснив это тем, что марка хочет поддерживать соответствующий уровень цен в Швейцарии. Фрагмент передачи можно посмотреть [здесь](#).

Такой подход, по мнению Comco, нарушает права потребителей и принципы свободной торговли: швейцарские граждане должны свободно совершать покупки во всех странах мира. Нарушение закона о картелях, в котором Comco может обвинить BMW, предполагает наказание в виде штрафов, достигающих до 10% доходов за три предыдущих года.

Штраф может коснуться швейцарского отделения BMW, а также работающих в Швейцарии концессионеров этой марки.

[COMCO](#)

[BMW](#)

[покупки в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[В кризис люкс становится «дешевле»](#)

[«Не портите нам атмосферу!»](#)

[Автомобиль - не роскошь для швейцарца](#)

[Женевский автосалон подстегнул продажи автомобилей](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/10716>