



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарцы умеют экономить | Les Suisses savent économiser

Автор: Ольга Юркина, [Женева](#) , 29.10.2010.



(couleurgeek.com)

К такому выводу пришли авторы исследования, заказанного по случаю Международного дня сбережений сайтом сравнительного анализа цен [comparis.ch](#).

| Sondage de [comparis.ch](#) sur les habitudes d'épargne montre que les Suisses épargnent en premier lieu pour faire face aux coups durs.

Les Suisses savent économiser

В конце октября 1924 года в Милане состоялся Первый международный конгресс сберегательных банков, в котором приняли участие 29 стран. В последний день Конгресса, 31 октября, профессор Равизза предложил, в память о первой встрече, ежегодно отмечать Международный день сбережений, или экономии. Со временем смысл праздника стал более широким: 31 октября превращается в день экономии не только денег, но и времени, сил, вещей. Вероятно, вскоре он станет и днем экономии энергии, учитывая современную экологическую ситуацию. Конечно, День сбережений гораздо менее популярен, чем пришедшийся на то же время Хеллоуин, зато он становится поводом для специалистов и экспертов провести интересные расследования.

Последнее, заказанное Институтом LINK швейцарским сайтом по сравнению цен на товары и услуги [comparis.ch](#), выяснило, что жители Конфедерации умеют экономить и в большинстве случаев откладывают сбережения на «черные дни», чтобы без потерь и ограничений противостоять кризису или потере рабочего места. Кроме того,

согласно опросу, в котором приняло участие 1 211 человек, в этом году швейцарцы тратят деньги с большей легкостью, чем в предыдущем «кризисном».

В общем и целом, 93% швейцарцев положительно относятся к термину «экономия», и всего лишь 5% видят в нем негативный оттенок. Первая и главная причина, по которой жители Конфедерации откладывают деньги, - сбережения на будущее, обеспечивающие некую финансовую стабильность во время кризиса или безработицы. На втором месте – мотивация «Экономлю в общем и целом»: почти 51% романдцев и 44% жителей немецкой Швейцарии признались, что откладывают деньги на возможный "черный день" - так спокойнее.

Наконец, на третьем месте – причина «Экономлю на что-то конкретное», которая мотивирует 17% швейцарцев. Этим «конкретным нечто» может быть достаточно широкая гамма вещей – от квартиры и путешествия до машины, одежды или электроники. Чаще всего в этом направлении экономят 18-35-летние швейцарцы.

Но большинство, в целях экономии, не просто откладывает деньги, а старается их не «разбазаривать» понапрасну. В частности, обращают внимание на цены. 32% швейцарцев сравнивают цены каждый раз перед тем, как сделать ту или иную покупку, 56 % проводят сравнительное маркетинговое исследование время от времени. Всего 11% покупает необходимую вещь, даже не смотря на этикетку.

Таким образом, заключают авторы исследования, поведение швейцарских покупателей изменилось по сравнению с прошедшим годом, когда 40% признались, что постоянно сравнивают цены, прежде чем сделать покупку, а 47% - время от времени. «Это означает, что в глазах швейцарцев экономический и финансовый кризис – в прошлом, - констатирует Рихард Айслер, глава comparis.ch. – Люди снова начали тратить деньги беззаботно».

В то же время, иногда сравнение цен может оказаться выгодным предприятием: например, на некоторых электронных приборах таким образом можно сэкономить до 70%, - подчеркивают эксперты.

Сравнительный анализ языковых регионов Швейцарии показывает, что романдцы и италофоны – гораздо более искушенные потребители. 46% романдцев и 36% жителей Тичино всегда сравнивают цены на товары и услуги, и только 27% населения немецкоязычной Швейцарии занимается этим постоянно. Зато жители немецкой Швейцарии (61%) гораздо чаще своих соотечественников (40% романдцев и 54% италофонов) регулярно интересуются ценами, проводя время от времени собственные маркетинговые исследования. Обычно предметом анализа становятся цены на одежду, электронику, развлечения, машины и продукты питания.

Для тех же, кто не умеет экономить, мало зарабатывает или просто увяз в долгах швейцарская ассоциация взаимопомощи Caritas недавно открыла новый сайт, доступный на десяти языках и предлагающий консультации и советы на тему задолженности и борьбы с нею. С помощью специального теста все заинтересованные смогут оценить свою финансовую ситуацию и найти правильную стратегию экономии и составления бюджета. А с января 2011 года прямо на сайте можно будет задать вопросы специалистам. Кроме того, Caritas предоставляет в свободное пользование формуляры, образцы заявлений и официальных писем, полезные ссылки, адреса и номера телефонов компетентных служб и органов власти.

comparis.ch

caritas.ch

[банки Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Migros снизил цены на 275 наименований продуктов](#)

[В кризис люкс становится «дешевле»](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/10726>