

Модный дом Schild выкуплен собственным менеджментом | La maison Schild est racheté par ses propres managers

Автор: Людмила Клот, [Люцерн](#), 15.12.2010.



© schild.ch

Известная швейцарская сеть по пошиву и продаже одежды с почти столетней историей избежала кризиса благодаря хорошему управлению.

|
La fameuse maison de mode a échappé à une crise grâce à une gestion de haute voltige.
La maison Schild est racheté par ses propres managers

Тем, кто любит ходить по швейцарским модным магазинам, а также получает

каталоги одежды на дом, наверняка известна марка Schild. На нее работают 600 сотрудников, а 31 магазин и два оутлета приносят ежегодный доход в 180 миллионов франков.

Этот модный дом был создан в 1922 году Адрианом Шильдом, фабрикантом платков. Его фирма так и называлась «Tuch AG», что означает просто акционерное общество «Платок». Из производителя женских платочков она вначале превратилась в одного из самых солидных продавцов деловых костюмов для мужчин. В 1940-х годах Шильд выстроил собственную фабрику по пошиву одежды на озере Ротзее под Люцерном, с тех пор здесь и находится штаб-квартира предприятия. Schild завоевал себе репутацию в стране, открыв несколько магазинов в крупных городах, и лишь после этого вернулся к хорошо забытому старому, немало изменившемуся с тех времен – дамской моде. Дамы «от Шильда» - это элегантные деловые женщины, одновременно сильные и хрупкие, уверенные в себе и женственные, со своей изюминкой в имидже и при этом облаченные в ткани безупречного качества.

В 50-х годах фирма стала одним из ведущих производителей швейцарской модной одежды. К полувековому юбилею, в 1972 году, она сменила имя, отбросив название «Платок» и взяв фамильное Schild. Управляли ей к тому моменту фрау Шильд (показательно, что даже фирменная история не сохранила ее имя, так как в ту эпоху главным богатством «фрау» считалась фамилия мужа) и два ее сына, Петер и Вальтер Шильд. К началу 90-х годов часть предприятия была продана немцам, которые обеспечивали торговлю по каталогам. Фирма, плотно ориентирующаяся на рынок немецкой Швейцарии, также значительно разнообразила свой ассортимент дамской одежды и открыла множество торговых точек.

В 2003 году тогдашнее руководство модным домом выкупило марку у семейства Шильд, оставив ее имя. Два топ-менеджера, Томас Херберт и Стефан Портманн, пришли в компанию в 2003 году, вначале им принадлежали также и 24,5% акций. Именно их достижением стало приобретение Schild лицензии на отличную модную марку Mango (магазины которой есть более в 100 странах, а годовой доход равняется 1,5 млрд. евро) в немецкоязычной части Швейцарии и открытие магазинов Mango в Базеле, Берне, Люцерне и Цюрихе. А также присоединение к Schild швейцарского модного дома Spengler (кстати, обе марки действительно похожи по стилю, так что слияние прошло вполне естественно), вместе с уже существующими 17 магазинами Spengler в немецкоязычной части страны и Романдии. Кроме того, Schild сотрудничает с другой успешной швейцарской маркой, обувной – Navyboot, для которой изготавливает коллекцию одежды.

С 2008 года Schild перешел в руки инвестиционного подразделения банка Barclays в Швейцарии, Barclays Private Equity AG, которое приобрело 51% акций.

И, как стало известно вчера, Barclays Private Equity AG отказался от своего приобретения. Президент управляющего совета Стефан Портманн и глава предприятия Томас Херберт, совместно с другими руководителями модного дома, стали теперь держателями пакета акций в 60%. Другим крупным акционером (40% акций) стало предприятие EGS Beteiligungs AG, которое принадлежит швейцарскому благотворительному фонду Эрнста Гёнера.

[магазины в Швейцарии](#)
[модная одежда](#)

Статьи по теме

[Как одеваться, чтобы работать в швейцарском банке?](#)

Source URL: <https://dev.nashgazeta.ch/news/10981>