

На свою голову | Sur la tête

Автор: Надя Мишустина, [Женева-Милан](#) , 10.02.2011.



Шляпы в коллекциях осень 2011, Adam Kimmel, Burberry, Dior Homme, Dsquared2, Givenchy, John Varvatos (www.taistoisoisbeau.com)

Борсалино, федора и даже котелок – следующей осенью мужчинам предлагают надеть шляпы, которые еще недавно казались странными и старомодными. Их фасоны знакомы по гангстерским фильмам и сериалу «Безумцы».

Borsalino, fedora ou chapeau melon: l'automne prochain la mode invitera les messieurs de remettre des couvre-chefs qui pouvaient paraître démodés il n'y pas longtemps. Les façons préférées des gangsters, d'Al Capone ou d'Indiana Jones...

Sur la tête

Современная мужская шляпа появилась в 1849 году по заказу британского аристократа Уильяма Коука. Коук попросил разработать такой головной убор, чтобы за него не цеплялись ветки деревьев при обходе лесниками лесных угодий. Эта шляпа имела круглую выпуклую форму, небольшие поля и была сделана из прочного войлока. Изготовили ее шляпники Томас и Вильям Боулер, отсюда и название bowler hat, или по-русски «котелок». В те времена для мужчины выйти из дома без шляпы было все равно, что отправиться на прогулку без штанов. Котелок было не легко сбить с головы его владельца и он стал популярным.

Если взглянуть на фотографии городских улиц конца 19 начала 20 века - почти все мужчины в котелках. Котелок носил и Ленин в эмиграции. В европейской прессе его прозвали «господином в котелке». Вернувшись в революционную Россию, Ильич сменил котелок на пролетарскую кепку.

Но в 20 веке шляпы постепенно вышли из обихода. В СССР шляпа считалась атрибутом буржуа: советские мужчины носили фуражки, кепки или «пирожки». В Англии и Америке шляпы некоторое время оставались предметом ритуального костюма – мужчины надевали шляпы на свадьбы, похороны, дипломатические приемы и другие случаи, требующие формального дресс-кода. Однако и это продолжалось недолго. Молодой президент Джон Ф. Кеннеди, обладавший густой шевелюрой, не носил шляп, даже когда того требовал протокол. А окончательно, шляпы вымерли в 1960-х. И это понятно: беби-бумеры протестовали против конформизма родительского образа жизни. К тому же они сели за руль – а водить машину в широкополой шляпе было неудобно. И, наконец, всем стал доступен шампунь, стрижки и средства для укладки волос. В наши дни мужчины шляп не носят. Головные уборы – пожалуйста: кепки, бейсболки, ушанки или маленькие шерстяные шапочки. Шляпа сегодня – это, скорее, не головной убор, а сценический костюм, она стала неуместной в повседневной жизни мужчины, если только этот мужчина не Джонни Депп. Сегодня мужчина в шляпе – большая редкость.

Однако в последнее время, после долгого забвения, шляпы вновь становятся актуальными. В мужских коллекциях осень 2011, недавно показанных в Милане и Париже, шляпа стала главной новостью. Дизайнеры показали множество фасонов шляп из разных эпох, но основные источники вдохновения прослеживаются четко. В основном, это шляпы для деятельных людей, а не богемных повес. Тут были и котелки в стиле банкиров эпохи индустриальной революции, и мягкие федоры, достойные Хамфри Богарта в «Касабланке», и большие шляпы покорителя стихий Индианы Джонса.

В коллекциях Burberry и Adam Kimmel шляпы перестали напоминать театральный реквизит и стали вполне будничным, но в то же время элегантным головным убором. Больше других фасонов дизайнеры вернули в моду знаменитые шляпы Borsalino, особо популярные в пятидесятых. Это время очень значимо для мужской моды — как показывает сериал «Безумцы», мужская одежда той поры элегантна и в то же время по степени комфорта абсолютно современна. Носить такие шляпы позволяли себе не прыщавые парни, а взрослые мужчины, хозяины жизни. С борсалино не расставался Фрэнк Синатра и Аль Капоне. Эта шляпа даже дала имя фильму, где роль очаровательных бандитов исполнили Ален Делон и Жан-Поль Бельмондо.

Клип из этого фильма «Borsalino» (1970), в котором Ален Делон с ехидной улыбкой отправляет на тот свет бандитов Марсея, крутят на занимательной выставке Il cinema con il cappello. Borsalino e altre storie («Кино в шляпе. Борсалино и другие истории»), которая проходит в миланском музее дизайна [Triennale](#) до 20 марта.

«Шляпа — аксессуар, который подчиняет себе весь образ, она может стать главным акцентом», комментирует в интервью The New York Times куратор выставки Элиза Фулко. Более 400 кино клипов от черно-белых до цифровых, призваны продемонстрировать посетителю, что шляпа – предмет особенный. По словам Фулко, даже если шляпа имеет крайне скромный вид, ее хозяин все равно кажется

загадочным – ведь он зачем-то включил в свой образ такой необязательный элемент. Трудно сказать, приживется ли шляпа на головах современных мужчин. Мода отменила ее значение, как признака власти или статуса. Мужчины надевают шляпы, чтобы обозначить свой стиль, характер и индивидуальность. «У мужчин появился интерес к моде, они стали лучше одеваться», - говорит по телефону из Милана обозреватель моды Стефан Бовин. «Деловой и подтянутый облик стал модным.

Костюмы, классические пальто, шляпы— самое важное в мужском гардеробе следующей зимы. В шляпе мужчина выглядит правильно». В симпатичном шляпном магазине Coup de Chapeau на Rue de la Cité в Женеве считают, что шляпа «цементирует образ», без шляпы наряд остается случайным и хаотичным набором элементов. «Мне нравится носить шляпы» - говорит 35-летний Игорь, покупатель из России, «шляпы носил мой дед и всегда выглядел элегантно». При упоминании фильма «Касабланка » он растеряно пожимает плечами - «не смотрел». В коллекции Игоря две шляпы - федора и борсалино, но носить их он пока решает только в Европе или Петербурге. В Москве, по его словам, на шляпу смотрят косо, там он носит просто шапку.

[мужская мода](#)

Статьи по теме

[Зонтик аристократической породы](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/11292>