

Новости туризма: за все нужно платить | Le voyageur, cette vache à lait...

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 17.02.2011.



Чемодан для полета в Нью-Йорк

Швейцарские туроператоры намерены наказывать клиентов за отмену рейсов в Тунис, а авиакомпания Swiss требует дополнительную оплату второго места багажа на рейсы в Северную Америку.

|

Les agences de voyage suisses sont censées sanctionner les clients qui veulent annuler leur départ pour la Tunisie et la compagnie Swiss va bientôt facturer la deuxième valise sur les destinations de l'Amérique du Nord.

Le voyageur, cette vache à lait...

Как ни странно, не все туристы рвутся в Швейцарию. Некоторые также и выезжают отсюда за границу – вот для них-то жизнь и приготовила несколько сюрпризов со знаком минус.

Во-первых, швейцарские туристические агентства больше не признают бесплатной отмены клиентами туристических поездок в Тунис. При этом профессионалы от туризма опираются на документ Федерального департамента иностранных дел. Правда, МИД Швейцарии по-прежнему не советует ехать в Тунис с «туристическими или другими целями, которые не носят срочного характера», но исключает из списка опасных зон «столицу Туниса и приморские курорты, а также остров Джерба», хотя и рекомендует держаться в стороне от манифестаций и скоплений народа.

«Общие условия договора о предоставлении туристических услуг по тунисскому направлению вновь входят в силу», - подтвердила компания Hotelplan.
«Забронированные поездки в Тунис до 31 марта 2011 года не могут быть аннулированы или изменены по желанию клиента, без уплаты пени», - подчеркнула со своей стороны фирма Kuoni. Она также со дня на день ожидает смягчения директив МИДа относительно таких туристических направлений на Красном море, как Шарм-эль-Шейх и другие курорты Египта.

В Египет МИД Швейцарии также не рекомендует заглядывать без нужды: «несмотря на кажущееся спокойствие, развитие ситуации продолжает быть ненадежным с точки зрения безопасности».

Вторая новость коснется тех, кто вылетает из Цюриха в США на самолетах авиакомпании Swiss. С начала марта им придется либо обходиться одним-единственным чемоданом, либо платить за второе место багажа 60 франков. «Рост цен на топливо приводит к тому, что каждый перевезенный нами килограмм багажа становится все дороже», - заявил спикер компании Жан-Клод Донзель.

Новые правила коснутся рейсов из Швейцарии в США, Канаду и Мексику. Почему же именно эти направления? «Они были последними, где можно было бесплатно провозить два места багажа общим весом в 23 килограмма», - пояснил Жан-Клод Донзель. Для справок: в полетах по Европе компания разрешает пассажирам бесплатно провозить 20 килограммов груза в багажном отделении и 8 килограммов – в ручной клади.

А тот пассажир, которых захочет провезти над Атлантикой два чемодана по 11,5 килограммов каждый, заплатит за второй 60 франков. Это касается лишь экономического класса, путешественники класса первого и бизнес-классов по-прежнему смогут бесплатно перевозить два чемодана.

Казалось бы, 60 франков – это мелочи, но, согласно статистике, каждый девятый пассажир Swiss летит в США или Канаду: всего у компании девять рейсов в североамериканском направлении. По исследованию консалтинговой фирмы Ideaworks, в среднем, авиакомпании получают 25 миллиардов франков в год благодаря дополнительным услугам, которые оказывают в полете, а для авиаперевозчиков low cost, как Ryanair или Flybe, эти услуги приносят 19,4% от общей прибыли. Не станет ли следующим шагом Swiss введение тарифов за пищу, наушники или одеяла? По заверению ее пресс-секретаря, такая стратегия не будет перенята традиционными авиакомпаниями.

[туризм](#)
[Swiss](#)
[Тунис](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/11328>