

## Вот так лак | Quel vernis!

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 10.03.2011.



Лак со спецэффектами пришел на смену незаметному французскому маникюру. Коллекция Кэти Перри для OPI

Новые лаки сияют и искрятся, как чешуя экзотических рыб. Модницы раскрашивают ногти в фантазийные цвета и сметают с прилавков модные оттенки.

| Les nouvelles gammes de vernis à ongles brillent de toutes les couleurs et s'éclatent comme l'écaille de poissons.

Quel vernis!

В понедельник - бирюзовый, в среду - мшисто-зеленый, в пятницу - розовый. 28-летняя Анаис Канти, программист-фрилансер по профессии, меняет цвет лака через день. Лаки для ногтей стали более разнообразными и оригинальными. «Недавно красила черным с эффектом замши под цвет пальто, хоть черный давно не модный». Модницы подбирают лаки, как бижутерию, под одежду и стиль и имеют в своих коллекциях не один десяток цветов. «У меня 50», «целая коробка из-под Nokia», «где-то 70», «11-12, маловато» - отвечают участницы форума woman.ru на вопрос «Сколько у вас лаков?» Лаки для ногтей не знают ни социальных, ни возрастных ограничений: черным красят ногти и светские дамы, и школьницы на каникулах.

История цветного лака начинается в США в середине 1920-х с появлением новой

краски для машин. Вместо масляных красок, десятки слоев которых сохли в течение недели, были разработаны новые быстросохнущие и стойкие эмали. Автопром потянул за собой и химическую и косметическую промышленности, и в 20-30-е годы эксперименты над новыми лаками шли полным ходом. Проблема с лаками того времени была в том, что они были бесцветны и быстро стирались. Макс Фактор и другие косметические фирмы занимались разработкой цветных и стойких лаков для ногтей, но далеко не продвинулись. Революционная формула лака должна была включать не краситель, а пигмент. Как рассказывает Эндрю Тобиас в книге «Лед и пламя», братья Чарльз и Джозеф Ревсоны, уволенные из косметической компании Elka и одержимые идеей начать собственное косметическое дело, сошлись с химиком Чарльзом Лахманом из лаборатории «Дрезден», которая занималась производством эмалей для ногтей по заказу различных фирм. Втроем они разработали палитру лаков и в 1932 выпустили их на рынок под маркой Revlon.

Чарльз Ревсон знал, чем пленить прекрасный пол. Он лично продавал свой лак в салонах красоты и вместе с яркими, красными лаками предлагал принципиально новый вид маникюра, который менял внешний вид ногтей: лаком красили только центр ногтя, оставляя неокрашенными лунки. В результате такого «лунного» маникюра, как утверждала реклама, пальцы становились более тонкими, а руки - изящными. Лак Revlon расходился по рукам. В 1939 году дальновидный Ревсон начал выпускать губную помаду и внедрил идею, что помада и лак должны быть одного цвета. Респектабельные дамы вначале отказывались краситься столь ярко - броский макияж считался уделом кокоток. Но когда кино стало цветным, и на экранах засиял красный лак и красные губы Риты Хейворт и Джейн Рассел, они сдались. Тем более что Revlon продавал не лак и помаду красного оттенка, а недорогую возможность приобщиться к гламуру. Ревсон первым стал называть лак и помаду поэтически: «Вишни на снегу», «Дикие ягоды», «Красный на Пятой Авеню», «Лед и пламень». Чтобы стимулировать продажи, Ревсон придумал, что лаки и губную помаду нужно менять два раза в год - так появились летние и зимние коллекции косметики. К 1950-м годам фирма Revlon внушила женщинам всего мира, что цвет лака для ногтей и помады должны совпадать. Ревсон попал в точку: диктат «одинаковых» губ и ногтей продержался чуть ли не 60 лет.

Сегодня об этом можно забыть. В моде нет догм: элегантный вариант «помада и лак одного цвета» сегодня лишь один из возможных. Лаки все чаще подбирают к одежде, а не к помаде. В косметических отделах констатируют лаковый бум. Лаки продаются лучше, чем помады или тушь, подтверждают в женевском магазине Douglas. И если новую тушь покупают, когда старая на исходе, то за новым оттенком лака приходят просто так, для разнообразия. Среди последних приобретений Анаис - лаки OPI из коллекции Swiss: рубиновый с блеском «Дива из Женевы» (Diva of Geneva), огненно-красный «Зажигательный Берн» (Color so hot it Berns), «Лыжи до упаду» (Ski Teal we Drop) серо-зелено-голубого оттенка и коричневый, цвета молочного шоколада. «Уж очень этот лак круто ложится. И название I'm Suzy& I'm chocoholic оно меня сразило». Саму себя Анаис называет, в шутку, «лакоголик».

Мода на лак - это, прежде всего, разнообразие цветов и текстур, а также образы, которые обыгрывают в сезонных фэшн-коллекциях. Если в зимних коллекциях преобладали сочные цвета: фиолетовый, коричневый, бордовый, то весной пришло время красок легких, прозрачных и сияющих. На подиумах весна-лето 2011 ногти были пудровыми, карамельными, бирюзовыми, розовыми и серыми с металлическим блеском. Часто встречается цвет жимолости (honeysuckle), персиковый у Chanel и

цвет лаванды, ставший главным в коллекции Lancôme.

Самые отчаянные модницы приклеивают на ногти наклейки. Золотые, серебряные, леопардовые – фантазия не знает границ. В первый день школьных каникул 13-летняя Беатриса Торес с помощью мамы приклеила наклейки Nail Patch, купленные во французской Sephora. Неделю Беатрис проходила с ногтями, будто окунутыми в жидкое золото, не хуже, чем Леди Гага. Преимущество наклеек в том, что они представляют бесчисленное количество оттенков, орнаментов и эффектов, которых лаком не добьешься. Более того, они легко приклеиваются и позволяют забыть о потрескавшемся лаке. Настоящие шедевры творят с помощью пленок Minx. Любимые певицы Беатрис – Рианна и Леди Гага носят «минксы» с эффектом кристаллов Swarovski, Кэти Перри – с портретом своего жениха Рассела Бранда. Minx делают только в салонах, и на радость модницам такой салон открылся в Женеве, Nailmania (place de Cornavin 14).

Анаис считает, что классический французский маникюр – это упущенная возможность проявить фантазию. В субботу она устраивает sra-девичник на шестерых. Анаис будет угощать компанию коктейлями «мимоза» и пригласит мастера по маникюру, который сделает подругам маникюр с озорными наклейками Nail Rock, купленными on-line. Свой синий лак Анаис одолжила брату, подкрасить сколы краски на машине: как оказалось, Dating a Royal идеально подходит к цвету его Audi.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/11445>