

Роман с камнем | Roman d'amour avec la pierre

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 21.04.2011.



Президент Швейцарской конфедерации Мишлин Кальми-Рей с эффектным кольцом. Эффектные кольца с одним большим камнем теперь надевают не только по большим праздникам для выходов в свет, но и по будням, на работу.

|
Des bagues très style avec une seule pierre impressionnante: aujourd'hui elles se portent pas seulement pour les grandes occasions, mais aussi au quotidien et au travail...
Roman d'amour avec la pierre

По одной версии, коктейльные кольца вошли в моду во времена сухого закона в США. Их надевали посетительницы баров «спикизи», где в обход закона подавали алкоголь. Фильм «В джазе только девушки» начинается облавой на подобное заведение. Отправляясь на очередную подпольную вечеринку, девушки надевали короткие коктейльные платья, в которых было легко плясать или убежать от полиции. К платьям полагались аксессуары: сумочки на цепочке, куда помещались деньги, пудреница и портсигар, перчатки и массивное кольцо для дополнительного эффекта.

Коктейльные кольца относятся к парадным драгоценностям примерно так же, как

коктейльные платья к платьям в пол: это современные украшения, и они производят жизнерадостное впечатление с оттенком некоторого легкомыслия. Центральный камень в коктейльном кольце не обязательно должен быть драгоценным, но обязательно – крупным, цветным и экстравагантным. Эту роль может исполнить цветной страз, окрашенный хрусталь, полудрагоценный или поделочный камень. В начале прошлого века большие кольца полюбили певички и актрисы старого Голливуда – ведь они так сверкали при свете софитов. Кроме зрелищного эффекта у коктейльных колец есть еще одно преимущество – они не стоят дорого. Женщины сами покупали себе такие bijoux (драгоценности ждали в подарок от мужчин). Большие кольца поэтому прозвали «декларативными», они стали своеобразным символом свободомыслящих, независимых женщин. Их носили женщины творческих профессий – художницы, актрисы, поэтессы: Марлен Дитрих, Лайза Минелли, Белла Ахмадулина, а также светские дивы Талита Гетти и Джекки Онассис.

«Женщина, которая носит крупные, красивые кольца, скорее всего, редко моет посуду», шутит Луиза Поми, финансовый аналитик из Женевы. Она называет коктейльные кольца «антиподом обручальных». «Кольцо считается показателем статуса или богатства», рассуждает Луиза, сидя в женевском баре Buddha Bar. – А коктейльное кольцо не символизирует ни статус, ни богатство. Это – просто украшение. Оно декларирует одно: желание веселиться». Луиза купила свое коктейльное кольцо – размером с конфету – за 50 франков. Оно блестит и сверкает, как дискотечный шар.

Знатки дизайна пишут о том, что декоративные кольца с камнями закрепились в моде в 30-х годах в эпоху арт-деко, когда дизайн был настроен на избыточность, фантазию и экзотику. В дизайне интерьеров, одежды и ювелирных украшений вымышленное будущее встречалось с античным прошлым, а сюрреализм – с африканскими масками. Даже сейчас в коктейльных кольцах сохранилось это стилистическое разнообразие. Многие кольца по размерам массивны до неудобства и напоминают то сокровище с затонувшего «Титаника», то футуристический гаджет, то шаманский талисман.

Как модный аксессуар большие кольца пришли на смену большим сумкам oversize и держатся в статусе «тренд сезона» уже не первый год. Сложно сказать, у каких марок нет колец, похожих на коктейльные. Их делают и крупные ювелирные дома, такие как Bulgari, и модные ювелиры Стивен Вебстер, Дельфина Деллетре и Соланж Азагури-Партридж, и дома мод, которые выпускают дорогую бижутерию — Yves Saint Laurent и Lanvin. Не отстает от тенденции и масс-маркет: в магазинах H&M и на сайте Asos коктейльные кольца стоят дешевле, чем коктейли в женевском Buddha Bar.

В прошлом году ювелиры швейцарского дома Piaget интерпретировали тему коктейльных колец буквально: сюжетом коллекции Limelight Party Paradise стали шесть классических коктейлей. Так, в кольце «Виски со льдом», виски это – оранжевый цитрин (27 карата), а кубики льда – гравированные кварцы (1,3 карата каждый). Драгоценный коктейль крепится на ножке из желтого золота (18 каратов), украшенной сотней бриллиантов.

Нынешний год внес определенные изменения в композицию коктейльного кольца. Понимая, что коктейльное кольцо по своей сути не может быть тонким и деликатным, почти все современные ювелиры пытаются на разный лад обыграть его

пышность. Одни ювелиры мыслят коктейльные кольца в их классическом, орнаментальном духе: кольца Mawi будто выписаны из 1950-х в интерпретации сериала «Безумцы». Другие обратились к тематике цветов и садов, сладким орнаментам Индии или античным, дворцовым украшениям. В коллекции Chakras новой Женевской ювелирной марки Caspita кольца искрятся как рождественская елка. На Baselworld 2011 была заметна и другая тенденция: многие серьезные ювелирные дома позволяют себе пошутить - дорогие кольца притворяются детскими безделушками. Chopard пополнил свой ювелирный бестиарий кольцом в виде детской резиновой утки из ванной. Утка выполнена из желтого золота и желтых бриллиантов, с глазами из голубых сапфиров и клювом из оранжевых.

Коктейльные кольца традиционно надевают к вечеру, ко времени коктейля. Хозяева Женевских ювелирных бутиков не боятся предлагать эксцентричные кольца, зная, что накануне начала свадебного сезона, весенних балов и садовых вечеринок они будут пользоваться спросом. «Они идут почти всем, - объясняет популярность коктейльных колец Джил Вольф, гемолог и хозяйка бутика Jill Wolf в Женеве. - За счет своей яркости, коктейльное кольцо добавит градус выразительности любому наряду, а нарядное платье и вовсе доведет до праздничного фейерверка». Наиболее сдержанные из больших колец могут, подобно яркому шарфу, придать и офисному костюму изюминку и характер.

Многие клиенты, рассказывает Джил Вольф, покупают коктейльное кольцо с цветным камнем вместо кольца для помолвки. «Это такое кольцо- праздник, оно более оригинально и самобытно, чем традиционное кольцо с одиночным бриллиантом». Однако новые коктейльные кольца не отменяют старого правила: эффектное кольцо должно красоваться на руке соло - других колец лучше не надевать. «Есть исключения», - шутит Луиза - «правило одного большого кольца не распространяется на астрологов, предсказателей судеб и гадалщиц на картах таро».

[Женева](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/11601>