Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Петер Брабек желает напоить весь мир | Peter Brabeck veut donner à boire au monde entier

Автор: Лейла Бабаева, Веве , 01.02.2012.

Решение мирового кризиса - в бесперебойном снабжении питьевой водой, считает шеф Нестле Петер Брабек (pbase.com)
Председатель Совета директоров Nestlé Петер Брабек поделился своими впечатлениями от прошедшего Всемирного экономического форума в Давосе. Нет проблемы кризиса капитализма в мире, есть проблема с водоснабжением.
|
Après le 42e Forum économique mondial (WEF) à Davos, Peter Brabeck, président du conseil d'administration de Nestlé, parle du capitalisme et de la problématique de l'eau.
Peter Brabeck veut donner à boire au monde entier

Столь многообещающий собеседник рассказал журналистам газеты Le Temps о том, что он думает об особенностях капитализма и проблемах, связанных с водоснабжением в мире.

По его мнению, кризис капитализма, о котором говорили в этот раз в Давосе, это не столько кризис системы или управления, сколько кризис долговой. Ведь в течение

10-15 лет до кризиса во всем мире наблюдался небывалый экономический рост, даже если оценивать его по историческим меркам. Причины развития увидеть нетрудно: это глобализация, давшая возможность искать в любой точке мира наивысшую производительность, устремляться на самые крупные рынки.

Вторая причина – это задолженность, как частных лиц, так и государств. Накопление долга не было заметно за бумом развития, головокружительными шагами экономики… А сегодня и государствам, и частным лицам приходится смотреть в глаза уже неуправляемой задолженности. И это случай США, но и Европы. В некоторых европейских странах долги частных лиц взлетели до 145% ВВП (Дания). В такой ситуации не придумать другого выхода, кроме как уплатить долги, и частный сектор, а также государства, должны приложить для этого немалое усилие.

Г-н Брабек в своих рассуждениях приходит к тому, что капитализм - это теоретическая модель, которая в действительности не существует. О кризисе капитализма говорят с целью вызвать споры, а правда в том, что участниками экономического пространства было потрачено слишком много денег, и теперь нужно найти равновесие.

Другая проблема (и она, честно говоря, пугает больше) – это проблема водоснабжения. Председатель совета директоров отмечает, что предложение питьевой воды ограничивается относительно небольшой цифрой – 4200 кубических километров. Когда население планеты не превышало 3 миллиардов человек, которые при этом питались, в основном, растительной пищей, то питьевой воды хватало всем. Но это было много раньше, а сегодня ситуация круто изменилась. По Земле уже ходят 7 миллиардов Homo Sapiens, а потребление мяса выросло. Понятно, что есть его очень вкусно, но для производства одной растительной калории необходим 1 литр воды, а для одной животной калории - целых 10. Сегодня индийцы и китайцы потребляют больше мяса, и спрос на воду вырос в десять раз. Если все в своих гастрономических пристрастиях будут копировать европейцев или американцев, то воды на производство мясопродуктов не хватит.

В производстве энергии картина тоже пугающая. До недавнего времени в данной области требовалось не очень много воды, однако новые технологии нуждаются в ней в больших количествах, т.е., к проблеме сельского хозяйства добавляется проблема энергетическая, хотя обе области нужны человечеству.

Вывод, как и с задолженностью, тот же: нужно приложить усилия. И задуматься о более практичном использовании воды, если предложение неизменно, то придется искать способы изменить уровень спроса. Ведь, хотя человек и имеет право на воду, но это право выражается в 25 литрах в день.

Петер Брабек упоминает, что в Европе люди платят за воду, в Швейцарии цена доходит до 5 франков за кубический метр, и даже в Южно-Африканской республике вода имеет цену. Есть, разумеется, те, кто за драгоценную жидкость не платит или практически не платит, но таковыми являются земледельцы, которым субсидирует воду государство. Испанские фермеры не платят и двух процентов за воду, которая щедро поливает их поля. В Швейцарии, к примеру, покупатели платят не реальную цену за продукты, но цену, которая идет на субсидии местному сельскому хозяйству. Эта отрасль была и остается несамостоятельной, зависящей от дотаций государства.

Также существуют и другие проблемы, связанные с водоснабжением. Например, продажа чистой воды в бутылках, которая помогает бороться с тучностью, не всегда воспринимается положительно, а вот бутылки с окрашеными подслащенными напитками становятся объектом вожделения многих покупателей. Им будет полезно узнать, что для производства сладких напитков требуется приблизительно втрое больше воды, чем для продажи натуральной воды.

Словом, не все так просто, как может показаться на первый взгляд, и нежный плеск жизненно важной жидкости должен бы вызывать не только приятную расслабленность, но и серьезные мысли: что сделать, чтобы сохранить воду в достаточном количестве не только для нас, но и будущих поколений?

экономика Швейцарии

Source URL: *https://dev.nashagazeta.ch/news/12920*