

В Женеве появится своя Кремниевая долина | Silicon Valley in Geneva

Автор: Азамат Рахимов, [Женева](#), 27.04.2012.

Внутри главного офиса Richemont

Одна из самых крупных швейцарских холдинговых компаний Richemont намерена построить в Женеве свой эквивалент знаменитого исследовательского центра. Главное отличие – специалисты будут заниматься улучшением технических и дизайнерских характеристик предметов роскоши.

|
One of the largest Swiss holding groups Richemont has recently announced the start of the new project – construction of an innovative centre that will transform the watch industry.
Silicon Valley in Geneva

Холдинг [Richemont](#) намерен вложить около 100 млн. франков в постройку инновационного кластера по разработке и созданию часов класса люкс. В новом технологическом центре, получившем название **Minergie**, площадью 30 000 кв.м. должны расположиться новейшие лаборатории и мастерские, где будут трудиться одни из лучших представителей часовой промышленности. Местом постройки швейцарской часовой Кремниевой долины выбрана промышленная зона в женевском пригороде Мейран.

Группа Richemont занимает второе место в мире по объемам производства и продаж самых различных предметов роскоши – от предметов одежды до ювелирных изделий и часов. Группе принадлежат такие знаменитые торговые марки, как Montblanc, Piaget, Jaeger-LeCoultre, Chloé, Polo Ralph Lauren, Vacheron Constantin, Alfred Dunhill. Несмотря на последствия экономического кризиса, дела у Richemont идут так хорошо, что холдинг решил заняться увеличением производственных площадей и объемов производства.

В опубликованном на этой неделе коммюнике исполнительный директор холдинга Ришар Лепе обещает, что к 2019 году в инновационном центре будут работать около 900 человек. Напомним, что в полгода назад он обещал к 2014 году создать 1900 новых рабочих мест.

Отличие проекта Minergie от остальных часовых заводов в том, что в состав кластера войдет и специальный отдел по подготовке узкопрофильных специалистов. Двухгодичная программа рассчитана на строго ограниченное число студентов. Для

того, чтобы попасть в число счастливиц, необходимо будет пройти несколько этапов отбора. За практическую часть занятий будут отвечать мастера из Vacheron Constantin, компании, входящей в состав группы Richemont. Теоретическую часть будут преподавать профессора из Высшей школы часового искусства. Речь не идет о подготовке специалистов определенного типа или о возрождении уже забытых профессий – гравера или художника миниатюр.

Глобальная задача, которую ставит перед собой проект – создать полноценный, самодостаточный и эффективный с финансовой точки зрения исследовательский кластер, который сможет не только предлагать новые идеи, но и будет иметь все возможности для их реализации в жизнь.

Стать участником образовательной программы можно уже начиная с сентября этого года. На первый курс предполагается зачислить 45 студентов. Хотя такой образовательный проект не предполагает выдачу университетского диплома, он, безусловно, откроет для своих выпускников многие двери в мир часового искусства. К тому же, судя по последним данным, эта отрасль переживает очередной подъем. Высококласные дизайнеры и инженеры обращают все меньше внимания на автомобильную промышленность и возвращаются к малым и очень трудоемким формам. Хуан-Карлос Торрес, глава компании Vacheron Constantin, уверен, что будущее инженерии как раз за часовой промышленностью.

"Создание инновационного центра будет способствовать активному развитию отрасли, а также позволит в долгосрочной перспективе передать опыт, накопленный поколениями мастеров, сохранить традиции и подготовить новую плеяду профессиональных часовщиков", - уверен Жан-Марк Понтруэ, глава компании Roger Dubuis, также входящей в состав группы Richemont.

Чьи именно традиции будут передаваться в этом научном центре? У каждого дома сложился свой особенный стиль, выработаны свои механизмы создания часов. Исследовательское бюро, в работу которого будет вложено дополнительно 60 млн. франков, должно будет предлагать свои разработки всем входящим в группу часовым домам.

Руководство компании уверено, что вложения в серьезные научные лаборатории обязательно окупятся. По крайней мере, Richemont может себе это позволить: чистый доход компании в прошлом году составил более 3 миллиардов франков. В ее владении находятся около двух десятков заводов по всей Швейцарии, а общее число сотрудников во всем мире составляет около 7000 человек. Число клиентов, покупающих товары, производимые этим относительно небольшим коллективом, официально насчитывает около миллиона человек. Есть среди них и большое число наших соотечественников.

На радость именно им в сентябре 2012-го года и начнется строительство нового инновационного центра Minergie, результаты работы которого можно будет оценить не раньше, чем через 8-10 лет.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Голубки, рыбки и ракушки: сумасшедшая часовая неделя в Женеве](#)

[Часовая марка Vacheron Constantin вырастет вдвое](#)

Source URL:

<https://dev.nashgazeta.ch/news/economie/v-zheneve-poyavitsya-svoya-kremnievaya-dolina>