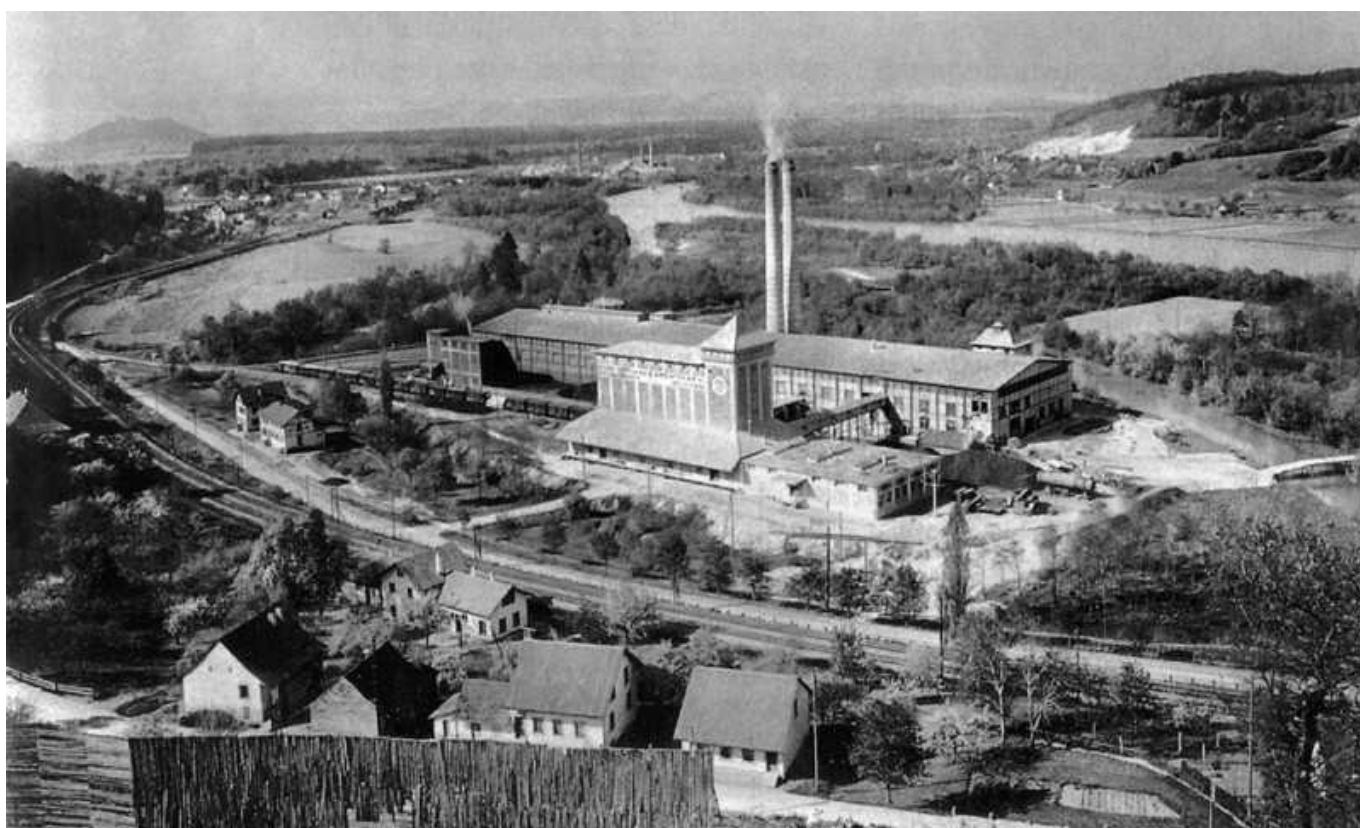


## Цемент в Швейцарии и мире | Ciment en Suisse et dans le monde

Автор: Лейла Бабаева, [Санкт-Галлен](#) , 30.05.2012.



Первая фабрика Holcim ([gallery.holcim.com](http://gallery.holcim.com))

Производство цемента в мире за последние 15 лет увеличилось более чем в два раза. Швейцарская мультинациональная компания Holcim, один из лидеров мирового рынка, отметила в этом году свое столетие.

|  
La production de ciment dans le monde a plus que doublé ces derniers 15 ans. La multinationale suisse Holcim fête cette année son centenaire.

Ciment en Suisse et dans le monde

О компании-юбиляре Holcim мы уже неоднократно [писали](#), в частности, в связи с открытием после реконструкции ОАО «Щуровский цементный завод» в Коломне, принадлежащего швейцарскому концерну Holcim. Цементный гигант, имеющий

прописку на северо-востоке Швейцарии в кантоне Санкт-Галлен, представлен во всем мире, в том числе и в наших краях. Как ему удастся удерживать передовые позиции в отрасли на протяжении столетия? Сегодняшний наш рассказ – об истории успеха швейцарской компании.

Всемирное производство цемента достигло в 2011 году 3,4 миллиарда тонн (как сообщает Геологическая служба США). И если знать, что такого объема достаточно, чтобы выстроить в ряд 12 000 небоскребов вроде Эмпайр-стейт-билдинг (102-этажное здание в Нью-Йорке), то впечатление уже ошутимое.

Да, производство цемента замедлилось из-за мировой рецессии, но всего на пару лет, чтобы в 2010-м снова подскочить – на целых 9,2% по сравнению с предыдущим годом. В 2011-м прогресс тоже имел место, но поскромнее: 2,8%.

Примечательно в цементном производстве то, что далеко продукт не увозят: 95% идет в ход в тех же странах, где его делают. Примечательно и то, что в отрасли все равно продолжается процесс консолидации: в 90-е годы прошлого века 6 компаний-китов контролировали одну десятую мирового производства, а сегодня эта часть выросла до 25%. Главными действующими силами, по данным Swissinfo.ch, на рынке выступают: Holcim (Швейцария), Lafarge (Франция), CRH (Ирландия), Heidelberg Cement (Германия), Cemex (Мексика) и Italcementi (Италия).

Жизнь вносит свои коррективы в распределение потоков продукции, и центр промышленности сдвинулся в развивающиеся страны, аппетит которых вырос за 20 лет с 65% потребления до 90%.

Менеджер по внешним связям в Holcim Петер Стопфер подтверждает: «В настоящее время три четверти нашей производительности зависит от развивающихся стран».

У столетнего юбилея Holcim, кстати, дела идут неплохо: производительность компании выросла в прошлом году на 4,5 миллиона тонн, а общий объем составил 216 миллионов тонн.

Среди развивающихся стран львиная доля производства принадлежит Китаю, сегодня Поднебесная изготавливает больше половины всего цемента в мире. По словам аналитика из Credit Suisse Симона Паллхубера, на китайском внутреннем рынке около полутора тысяч игроков, и для иностранных компаний перспективы пока не заоблачные. Holcim имеет представительство в Китае с 1990 годов. Швейцарский производитель цемента является вкладчиком одной из десяти главных китайских компаний в отрасли - Huaxin Cement.

Петер Стопфер смотрит в этом направлении оптимистично: «Наше партнерство успешно развивается. Рост в Китае будет продолжаться в следующие несколько лет, но, возможно, в сниженном темпе, поскольку правительство желает сделать акцент не на количестве, а на качестве».

И вот тут, как говорится, ваш выход, Holcim... Симон Паллхубер замечает, что «швейцарская компания располагает инновационным потенциалом, который не следует сбрасывать со счета», и, в пику местным конкурентам, которые, возможно, станут снижать цены, компания из Гельветии с широкой улыбкой и уверенным взглядом предложит продукты высокого качества. Аналитик добавил: «В стране, где

здания время от времени обрушиваются из-за цемента низкого качества, это может стать решающим фактором».

Кроме Китая, у швейцарского производителя хорошие позиции в Индии, где, по словам Стопфера, «у рынка большой потенциал». В 2011 году высокий уровень инфляции сократил маржу прибыли, но эта трудность сегодня преодолена.

«Также в списке зон развития производства значатся Австралия, Индонезия и Таиланд; в Латинской Америке - Бразилия, Колумбия и некоторые другие страны. На Ближнем Востоке следует отметить в особенности Египет и страны Персидского залива», - отметил аналитик Credit Suisse.

Другим многообещающим рынком является Африка, где потребность в цементе обусловлена ростом населения и урбанизации.

В Европе же не все так радужно. Симон Паллхубер отмечает, что «цементная промышленность переживает катастрофический этап в Италии, Греции и Испании». В северной Европе ситуация в целом стабильна, и только в Швейцарии - строительный бум. В 2010 году продажи цемента достигли высочайшего объема за истекшее двадцатилетие, увеличившись на 5,1% по сравнению с 2009-м, согласно промышленной ассоциации Cemsuissе.

Обрисовав картину с производством и сбытом, самое время поговорить об окружающей среде. Ведь одной из главных препон для безоблачного существования цементной промышленности были выбросы диоксида углерода (CO<sub>2</sub>). Вредные газы - продукт работы печей, которым для производства клинкера (главного компонента цемента) требуется достичь температуры более 1400 градусов, а это делает производителей цемента значительными производителями парникового газа (5% CO<sub>2</sub> на мировом уровне).

Тут бы и расстроиться, но не таков Holcim. «Компания поставила себе задачу снизить выбросы CO<sub>2</sub> на тонну цемента на 25% к 2015 году в сравнении с 1990-м», по словам Петера Стопфера. «Для достижения этой цели мы идем в трех направлениях: снижаем количество клинкера, используя вместо него другие минеральные компоненты, применяем альтернативные виды топлива и улучшаем эффективность использования энергии».

Такие усилия не пропали даром и были признаны неправительственными организациями. Менеджер внешних связей Holcim прибавил: «С 1990 года нам удалось снизить выбросы на 21,8%».

Мало того: в 2010 году увидел свет специальный фонд компании в 100 миллионов швейцарских франков в год, предназначение которого - развитие новых проектов, в частности, поиск альтернативных видов топлива.

Симон Паллхубер прибавляет, что политика сокращения выбросов «также выгодна и для компаний. Благодаря системе сертификатов на эмиссии парниковых газов в их же интересах меньше загрязнять атмосферу, чтобы иметь возможность перепродать свои сертификаты. Это может быть способом сохранять стабильность в менее успешные годы».

Завершая картину, пролистаем страницы истории Holcim. Компания была основана в феврале 1912 года в коммуне Хольдербанк (кантон Аргау) и первоначально носила другое, менее удобопроизносимое название: «Aargauische Portlandcementfabrik Holderbank-Wildegg». Два года спустя компания объединилась с промышленником Эрнстом Шмидейни (владелец компании Eternit, о которой НГ уже [писала](#)). С этого момента развитие ускорилось, отделения открывались по всей Европе и даже в Египте (в 1927 году), а в 1938-м компания шагнула прямо до Кейптауна, открыв там цементный завод.

После Второй мировой войны группа прошла фазу консолидации, за чем последовал период экспансии (с 1960 годов). К 1990 годам компания была мировым лидером в нескольких областях (цемент, инертные заполнители, товарная бетонная смесь). В 2001-м компания сменила название на Holcim.

Сегодня это – гигант, который ведет деятельность в 70 странах и является работодателем более 80 000 человек. В конце 2011-го на долю Holcim приходилось 6% мирового производства цемента, оборот составил 20,7 миллиардов швейцарских франков, чистая прибыль – 682 миллиона франков.

А чтобы дополнить статью перчинкой, скажем, что компанию часто критиковали по разным поводам: за связи с режимом апартеида в Южно-Африканской Республике, неоднократные нарушения конкурентного права, проблемы загрязнения окружающей среды, создаваемые цементными заводами компании.

Переименование в 2001-м как раз и стало желанием начать с чистого листа. И, судя по отзыву неправительственной организации Multiwatch, которая занята тем, что контролирует практику швейцарских многонациональных компаний, Holcim удалось добиться значительного прогресса в сфере устойчивого развития.

Что же до прогресса в других областях, то здесь все еще можно желать лучшего. Согласно Multiwatch, «на заводах Holcim до сих пор существуют нарушения трудового права и закона о профсоюзах».

К столетию компании-юбиляра швейцарский журналист Доминик Фламмер написал ее поэтапную историю, которая доступна всем желающим на [сайте](#) компании, посвященном годовщине, на английском и немецком языках.

А эксклюзивные снимки с церемонии открытия ОАО «Щуровский цементный завод» в Коломне, на которой присутствовали главы держав Дмитрий Медведев и Мишлин Кальми-Ре, вы можете увидеть в нашей [фотогалерее](#).

[Holcim](#)

[Швейцария](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Россияне покупаются цементом](#)

[Мишлин Кальми-Ре и Дмитрий Медведев посетили цементный завод в Коломне](#)

[Российский холдинг забетонировал швейцарские акции](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/13611>