

Ретро на колесах | Oldtimer cars

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#), 07.06.2012.



1. Chrysler - Windsor Town & Country Woody (1941-1948), рост цены между 1980 и 2012 годами составил 80%

Больше 200 тысяч хорошо ухоженных старинных автомобилей ездят по дорогам Швейцарии. Покупка и содержание этих машин дорого обходятся своим хозяевам, но те вкладывают в свое хобби и деньги, и чувства.

|
More than 200 thousand oldtimer cars cross the country. The prices and maintenances expenses are high, but real amateurs do not spare their money to nurture their passions. Oldtimer cars

Рынок старинных автомобилей в Швейцарии – на подъеме. Убедиться в этом можно, прочтя массу объявлений о продаже и покупке «ретромобилей» в газетах и на специализированных сайтах, таких, как www.autoo.ch или www.classiccar24.ch. Правда, знатоки не рассчитывают найти там наиболее интересные модели. Для этого они отправляются в специализированные салоны и на выставки. Одна из ведущих экономических газет Швейцарии Handelszeitung посвятила олдтаймерам (автомобилям старше 30 лет) свое досье, в которое мы с интересом заглянули.

Аукционы и выставки

Выставка Oldtimer Galerie в Тоффене, в кантоне Берн, проходящая три-четыре раза в год – прекрасная возможность для любителей старинных машин отыскать свою

редкую жемчужину. В Романдской части Швейцарии каждый октябрь в выставочном комплексе Palexpo в Женеве проходит аукцион спортивных машин в категории ретро. Еще одним центром продажи олдтаймеров становится во время выставки «Klassikwelt Bodensee» городок Романсхорн, расположенный на немецком берегу Боденского озера.

К участию в выставке Dolder Classics в Цюрихе допускаются машины и мотоциклы не моложе 1975 года выпуска. Она проходит четырежды в год, по воскресеньям, в этом году ее даты: 13 мая, 10 июня, 12 августа и 2 сентября. Вход для посетителей бесплатный. 10 июня, кроме всего прочего, состоится аукцион старинных мотоциклов.

По мнению организатора Dolder Classics Кристофа Леманна (журналиста по профессии), все больше людей не хочет расставаться с воспоминаниями о «старых добрых временах», тем более что многие из созданных тогда конструкций действительно прекрасны. Он отметил интересный факт: многие владельцы ретромобилей участвуют в выставке все четыре раза, но при этом – на разных автомобилях. Единственная машина, побывавшая на всех четырех выставках – его собственная «английская леди».

Среди покупателей – все больше молодежи и женщин

Миф о том, что пожилые ностальгирующие мужчины, развеивает Катрин Рау, хозяйка специализированного автосалона Autofocus AG/Goodtimer в Сант-Маргретен в кантоне Санкт-Галлен. «Мы продаем машины покупателям от 18 до 80 лет, и среди них все больше женщин», – говорит Рау. Новичкам, которые рискуют купить четырехколесного «кота в мешке», она советует приобретать машину не из частных рук, а в салоне. «Там машину полностью проверят специалисты, потому что руководство дорожит своей репутацией».

Покупательская аудитория молодеет и в ней становится больше женщин, – подтвердил и менеджер автосалона Goodtimer Марсель Видлер. Правда, 30-45-летние совершают покупки осторожно. «Цена в 80 тысяч франков для большинства из них – максимальная. Покупатели старше 50 намного меньше колеблются и явно имеют больше средств».

Ретромобиль – настоящая инвестиция

Изменился образ фаната ретромобиля, который все свободное время проводит под капотом и гордится испачканными в машинном масле руками. Лишь немногие из коллекционеров ретромобилей способны чинить их сами. Они обращаются в специализированные автомастерские, которых тоже становится все больше. Ежегодный уход за ретромобилем стоит как минимум 5 000 франков. Но и стоимость машины растет на почти 20% в год! К примеру, Porsche 911 Cabrio 1989 года выпуска, который десять лет тому назад продавался за 20-30 тысяч франков, сегодня будет куплен за 90 тысяч франков. Вложение капитала в старую машину – действительно выгодное дело.

Ценовой бум спровоцировал приход на рынок ретромобилей новых клиентов – в основном, богатых русских. За ними следуют инвесторы, из-за финансового кризиса переставшие доверять акциям, они хотят вложить деньги во что-то, что можно

потрогать. «Даже банкиры говорят нам, что ретромобиль в гараже – надежнее, чем деньги в сейфе», – рассказал Марсель Видлер.

Против покупателя играет сам рынок старинных автомобилей, который год от года становится все более сумасшедшим. На аукционах периодически выбрасываются безумные суммы, в особенности, если перед нами гоночный автомобиль: Ferrari, Alfa Romeo, Porsche, Maserati. Чем меньше из этой серии осталось машин на ходу, тем больше вероятность, что цена дойдет до шестизначной цифры.

К примеру, для автомобиля Lamborghini Miura S или SV 1968-1974 года выпуска цена между 500 000 и 800 000 франков – вполне нормальна. Пользуются спросом Ferrari 60-70-х годов, как и английские Jaguar и Austin Healey, довоенные Alfa Romeo 8C. Среди ретромобилей помоложе – VW T1 Kult.

Ретро-автопарк из более чем 250 тысяч машин

Не все владельцы ретромобилей – убежденные индивидуалисты, они вполне открыты к социальной жизни. Доказательство тому – в Швейцарии существует больше 100 клубов любителей старых автомобилей, насчитывающих совместно более 10 тысяч членов. Все эти клубы объединены под крышей Швейцарского клуба исторических моторных транспортных средств (SDHM).

В Швейцарии зарегистрировано и ездит по дорогам 147 555 автомобилей возрастом от 20 до 30 лет, и 68 000 автомобилей, чей возраст превышает, и порой намного, 30 лет. Эта статистика не учитывает настоящие музейные экспонаты: те, которые владельцы бережно хранят в своем саду или гараже, потому что уже не могут заставить их сдвинуться с места. Большинство старичков на колесах, если они вообще ездят, используются как автомобили воскресного дня, накручивая 2-3 тысячи километров в год.

При взгляде на автопарк, в котором собрано более 250 тысяч старых машин, становится ясно, что развитие рынка ретромобилей в Швейцарии – настоящий экономический фактор, – подчеркивает Handelszeitung. На этом рынке ежегодно совершаются сделки в размере 1,5 млрд. франков, говорится в последнем ежегодном отчете объединения SDHM. Правда, его спикер Дино Граф не может привести точные цифры, сколько рабочих мест создает рынок старинных автомобилей, потому что в автосалонах продаются одновременно и старые, и новые автомобили. Общая стоимость всех ретромобилей в Швейцарии превышает 6 млрд. франков.

Когда акции падают, растет цена на классические автомашины

Методом отслеживания цен на ретромобили стал индекс HAGI (Historic Automobile Group International, компании, созданной в Лондоне бывшим инвестиционным банкиром Дитрихом Халапа). Он ежемесячно публикуется в газете Financial Time и показывает, как в процентном отношении меняется цена на старинные автомобили. Между 1980 и 2011 годами HAGI-Index показывал ежегодный прирост на 12,5%.

Три последних года HAGI использует сразу четыре параметра: суммарный индекс HAGI Top, отслеживающий 11 брендов и 38 моделей классических автомашин, по одному дополнительному индексу для Ferrari и для Porsche, а также совместный индекс для всех ретромобилей, исключая Porsche и Ferrari.

Доказана негативная корреляция спроса на ретроавтомобили и акции: как только биржа «падает», цены на старинные машины растут, и наоборот. В долгосрочном сравнении (с 1980 года), автомобили по сравнению с акциями сильно прибавили в весе.

Рекордная цена

Индекс HAGI указывает самый дорогой автомобиль, который когда-либо был продан. Им стал Bugatti 57 SC Atlantic, купленный на торгах в мае 2010 года 71-летним американским миллиардером Петером Муллином за 30 млн. долларов. Как сам он сказал потом: «Инвестицию в ретроавтомобиль лучше дважды обдумать». Это не означает, что миллиардер с тех пор пожалел о покупке, напротив, он уверен, что разместил свои деньги в надежном месте, но, по его мнению, автомобиль стоит покупать лишь в том случае, если вы его любите.

[Старинные автомобили](#)

Source URL: <https://dev.nashgazeta.ch/news/13657>