

Шпионская программа будет анализировать имидж Гельвеции | Un logiciel espion pour scruter l'image de l'Helvétie

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#), 09.07.2012.



Шеф Presence suisse Никола Бидо: посмотрим, что о нас пишут за рубежом... (journal.tdg.ch)

Швейцарское правительственное агентство Presence Suisse закупило новое программное обеспечение, с помощью которого можно за считанные секунды узнать, что пишет иностранная пресса о Швейцарии. Анализ «швейцарских» сюжетов в зарубежных СМИ будет каждую неделю передаваться в Министерство иностранных дел Конфедерации.

Presence Suisse a acquis un nouveau logiciel de veille médiatique pour identifier les thèmes «suisse» qui intéressent le plus les médias étrangers. Une analyse thématique des sujets «suisse» sera transmise chaque semaine aux Département fédéral des affaires étrangères.

Un logiciel espion pour scruter l'image de l'Helvétie

О Швейцарии в мире пишут и говорят мало. Печально, но факт. Небольшая альпийская республика с красивейшими пейзажами, уникальными культурными традициями и крепкими демократическими устоями редко попадает в объектив мировых масс-медиа. Стремясь исправить ситуацию, швейцарское правительственное агентство по вопросам культуры [Pr?sence Suisse](#) решило мобилизовать свои усилия по популяризации позитивного имиджа своей страны за рубежом. И одним из шагов в данном направлении стало приобретение программы автоматического мониторинга зарубежных электронных средств массовой информации. Первоначально она была разработана итальянскими специалистами для израильской спецслужбы «Моссад». Теперь шпионская программа будет служить швейцарцам. Что пишут иностранные газеты о Швейцарии? Какие темы наиболее часто привлекают внимание журналистов? В каком [свете](#) – негативном или позитивном – предстает Гельвеция на страницах зарубежной прессы? Новая программа позволяет за считанные секунды идентифицировать список наиболее часто встречающихся «швейцарских» сюжетов. Темы, способствующие созданию позитивного имиджа страны, отмечены зеленым цветом. Красным – представляющие Швейцарию в негативном ключе. И, наконец, серый цвет отмечает нейтральные темы. Тематический анализ «швейцарского присутствия» в иностранных масс-медиа будет еженедельно передаваться в Министерство иностранных дел, сообщает газета Le Temps.

«Речь идет о программе, способной в кратчайшие сроки засечь все, что говорится в мире о Швейцарии, - пояснил в среду 4 июля шеф Pr?sence Suisse Николя Бидо во время презентации, состоявшейся в Женевском клубе прессы. – Этот инструмент медиа-контроля интересен для нас тем, что показывает, сколько зарубежных электронных изданий написали на ту или иную тему – например, банковская тайна или сильный франк - а также тональность освещения. В разработке алгоритма программы участвовали лингвисты, так что он позволяет нам определить, в каком ключе подготовлена публикация – негативном или позитивном».

Николя Бидо продемонстрировал журналистам, как функционирует программа. «Введем, например, тему «налоговая политика», и сразу можем узнать, в какой стране этот сюжет освещается негативно, и даже каким журналистом и в каких выражениях». Новое устройство – не гаджет, не безделушка, имеет чисто конкретное применение, отметил руководитель Pr?sence Suisse: «Благодаря этой системе мы сможем пригласить в Швейцарию тех журналистов, которые особо негативно освещают тот или иной аспект нашей жизни, чтобы познакомить его, скажем, с банкиром, политиком или специалистом какой-либо области».

Внедрение программы медиа-контроля вписывается в новую швейцарскую стратегию коммуникации, которая на первый план выдвигает не тематический, а страновой критерий. По словам Николя Бидо, его организация уже получила интересные результаты: «Мы отметили, что вопросы, связанные с темой эвтаназии, привлекли большое внимание за рубежом. Мы также предвидели реакцию в зарубежных СМИ в связи с инициативой [Exit](#) в кантоне Во. Отказ швейцарцев поддержать инициативу по шестинедельному отпуску вызвал очень позитивные отклики в англо-саксонских странах».

Помимо этого новая программа, взятая на вооружение «контролерами швейцарского имиджа» из Pr?sence Suisse, позволила определить «швейцарские» темы, которые наиболее часто попадают в объектив иностранных журналистов. В первом квартале

2012 года в 41% случаев освещались экономические и финансовые вопросы, затем следует судебная и криминальная тематика (16%), политика (13%) и спорт (13%). Завершают список репортажи на темы труда (4%), здоровья (3%) и культуры (3%). Кажется, по части культуры швейцарцев не особенно высоко жалуется иностранная пресса.

Кроме этого программа позволила проанализировать тональность публикаций по той или иной теме. Например, швейцарский финансовый рынок в целом предстает в негативном свете, зато тема уклонения от уплаты налогов не поддается шквальной критике, но об этом пишут больше. По мнению Pr?sence Suisse необходимо в данной связи отточить стратегию и разграничить сферу информации и сферу коммуникации: «Если какая-то тема привлекает массовое внимание и получает негативный отголосок, как, например, налоговые вопросы, в данном направлении необходимо провести информационную кампанию. А в отношении тех тем, которые воспринимаются позитивно, но редко попадают на страницы зарубежной прессы - вопросы культуры или инноваций - нам следует улучшить коммуникацию».

Международные спортивные мероприятия и выставки этого года позволят Pr?sence Suisse воплотить в жизнь свои намерения: организация выделила дополнительные 4,5 миллиона франков лондонскому «Швейцарскому дому» (помимо его ежегодного бюджета в размере 6,8 миллионов), который традиционно будет открыт для посещения во время проведения Олимпийских [игр](#) в британской столице, с 20 июля по 12 августа 2012. Гости спортивного праздника смогут поближе познакомиться со швейцарской культурой в самом сердце Лондона. Помимо этого дополнительно было выделено 7 миллионов для национального павильона Швейцарии на международной выставке "ЭКСПО-2012", которая проходит с 12 мая по 12 августа в южнокорейском городе Йосу. Главная тема выставки - "Живой океан и прибрежная зона". Швейцарский павильон приглашает посетителей соприкоснуться со стихией гор и воды и совершить путешествие по альпийским ландшафтам.

[шпионы в швейцарии](#)

Статьи по теме

[Швейцарии следует задуматься о своем имидже](#)

[Культурная политика в Швейцарской Конфедерации](#)

[Выборы 2007: имидж Швейцарии в прессе \(незаслуженно\) пострадал?](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/13828>