



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарские отели замыслили побег | Les hôteliers suisses volent s'émanciper de sites de réservation en ligne

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 29.08.2012.



16% своих продаж швейцарские отели осуществляют благодаря сайтам-посредникам в интернете (© Keystone)

Сотрудничество с сайтами бронирования отелей через интернет, такими, как Booking.com, HRS или Expedia, давно не устраивает туристическую отрасль Швейцарии. В стране должна появиться собственная структура, через которую турист может заказать гостиницу из любой точки мира.

Les commissions des agences en ligne telles que Booking.com, HRS ou Expedia frôlent les abus. La grogne monte et des alternatives commencent à se dessiner.

Les hôteliers suisses volent s'émanciper de sites de réservation en ligne

Смириться с господством мощных онлайн-платформ гостиничного бронирования по всему миру или стать независимыми? Перед таким выбором стоят швейцарские отели. Они и сами по себе заслужили репутацию очень дорогих, а туристические сайты Booking.com, HRS Expedia и другие прибавляют к этой цене еще и собственные комиссионные. Платит им как турист, так и отель.

С одной стороны, эти посредники выводят часто небольшой и не слишком известный отель на мировой уровень. С другой – их услуги дорого обходятся как гостиницам, так и путешественникам. Поэтому вслед за Францией и Германией волна возмущения

поднимается и в Швейцарии.

В 2011 году 16% всех ночевок в отелях Швейцарии было продано благодаря онлайн-резервации. Владельцы гостиниц просто не могут отказаться от этого канала распространения своих услуг. Комиссионные посредника составляют 12-20% от суммы, которую платит турист. «Но, в зависимости от сайта и от клиента, накрутки могут достигать 30% и выше, - поделился с газетой Le Temps глава одной из гостиниц Женевы. - И в этом случае мой отель перестает быть рентабельным».

Об этом говорил в новостной программе «10vor10» телеканала SF глава гостиничного объединения Швейцарии Hotellerie Suisse Томас Аллеман. «Отели не могут себе позволить отказаться от присутствия на этих сайтах-посредниках», - отметил в той же передаче Патрик Шеррер, директор гостиницы Allegro в Берне.

Гостиничная группа «Hôtels et Patrimoine», которой принадлежит 6 трех- и четырехзвездочных отелей в Романдской Швейцарии, согласна с тем, что сайты-посредники злоупотребляют своей незаменимостью. «Мы действуем в условиях рыночной экономики. Ясно, что доступ к клиенту стоит дорого, но каждый отель, который озабочен своей рентабельностью, должен выбрать менее «прожорливые» сайты», - считает глава группы Анна Сутам.

«Естественно, негативные реакции будут расти, потому что зависимость некоторых отелей от этих сайтов становится все больше. Они осуществляют больше чем 60% своих продаж через Booking.com, и если этот сайт увеличит цены за услуги на несколько процентов, это станет финансовой катастрофой», - подчеркивает Мишель Медер, глава Switzerland Travel Centre (STS), отвечающий за бронирование отелей через сайт Swisshotels.com.

STS создали совместно Швейцарский туристический офис (33%), гостиничное объединение Hotellerie Suisse (33%) и Швейцарские железные дороги (24%) для поддержки системы online booking национального швейцарского сайта Myswitzerland.com. Сайт существует на 13 языках, его посещают 53 миллиона пользователей в год. Здесь можно зарезервировать 2000 отелей и 15 000 [апартаментов для отпуска](#), плата за посреднические услуги составляет 10%. Здесь надеются выйти на мировой уровень онлайн-бронирования через 3 года, оттеснив другие сайты-посредники и сохранив свои разумные комиссионные.

Молодая женевская фирма Treovi предлагает свой вариант решения проблемы. Здесь создали сайт бронирования гостиниц, который не берет комиссионных. «Турагенства в интернете далеко не наивны. Они перенаправляют туриста с помощью специальных алгоритмов, чтобы увеличить свои комиссионные», - считает Мишель Вробель, один из четырех создателей Treovi. Их компания разработала бесплатную модель, к которой затем могут быть добавлены некоторые платные услуги.

В группе «Hôtels et Patrimoine» не слишком верят в успех чисто швейцарской платформы бронирования через интернет, потому что уже известные сайты-посредники уже занимают слишком важное место. «Но мы все могли бы объединиться на уровне Швейцарии, чтобы пересмотреть комиссионные и снизить их», - предлагает Анн Сутам.

Больше о том, где и за сколько переночевать, читайте в нашем досье ["Туризм в](#)

[Швейцарии](#)".

[отели швейцарии](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/14033>