

## Швейцарский мамонт идет в гору | L'ascension incroyable de Mammut

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 03.01.2013.



Открытие магазина швейцарской марки в Кельне (© mammut.ch)

В Швейцарии есть не только прекрасные горные вершины, но и собственная марка одежды, обуви и экипировки для активных людей, увлекающихся экстремальными видами спорта и туризмом. Компании Mammut исполнилось уже 150 лет.

Mammut Sports Group AG est l'une des sociétés les plus importantes et florissantes dans le domaine de l'équipement alpin, d'escalade et outdoor. Créée par Kaspar Tanner comme une corderie artisanale en 1862, Mammut a déjà fêté ses 150 ans.

L'ascension incroyable de Mammut

Товары с логотипом в виде доисторического животного хорошо знакомы любителям активного отдыха и покорения горных вершин. Они символизируют швейцарское качество, надежность и высокие технологии. А живет «швейцарский мамонт» в

деревне Сеон в кантоне Аргау – там находится штаб-квартира Mammut Group, производственный центр которой расположен в Германии.

В одежде марки Mammut, гарантирующей защиту от ветра, снега и дождя, тренируются и участвуют в соревнованиях ведущие альпинисты мира. Учитывая особенности женского тела, Mammut выпускает и женскую коллекцию, делая более комфортным покорение горных вершин представительницами прекрасного пола. Марка производит и термобелье, разрабатывая его модели в сотрудничестве со спортсменами.

А начиналось все с небольшой фабрики по производству веревок. Основал ее в 1862 году швейцарец Каспар Таннер. Вначале его веревки предназначались для использования в сельском хозяйстве. После Второй мировой войны Таннер начал изготавливать веревки для альпинистов из синтетического волокна. Затем ассортимент расширился веревками для любителей хождения под парусом и других видов спорта.

Они до сих пор остаются любимым детищем компании Mammut, которая сегодня считается законодателем мировых стандартов качества в производстве веревок. У альпинистов каждый грамм веса на счету, поэтому им предлагаются ультралегкие тонкие динамические веревки. Тефлоновое покрытие придает веревке гладкость и делает приятной на ощупь, защитная пропитка бережет ее от воды в плохую погоду. А статические веревки от Mammut допускают минимальное растяжение и считаются идеальными для спуска в пещеры, спасательных работ и транспортировки.

Когда марка праздновала свое 100-летие в 1962 году, ее товарооборот уже в 30 раз превысил довоенные показатели. Ремесленная мастерская превратилась в динамично развивающуюся фирму с оригинальной высококачественной продукцией. В 1970-х годах «мамонт» принялся за завоевание рынка товаров для активного отдыха на свежем воздухе и представил рюкзаки, а также первые предметы одежды: куртки и брюки.

В 1978 году здесь разработали линию курток и брюк Altitude из «дышащего» водостойчивого материала GORE-TEX®, революционного для той эпохи. Он состоит из трех слоев: внешней ткани, мембраны и подкладки. Главным достоинством – непроницаемости – материал обязан мембране, которая представляет собой очень тонкую фторопластовую пленку с огромным количеством пор, несколько миллиардов на квадратный сантиметр. Они препятствуют прохождению воды в жидком виде, делая одежду водонепроницаемой, и способствуют свободному отхождению пара, когда человек потеет.

В 1980-е годы к ассортименту Mammut добавились спальные мешки, верхняя одежда и брюки из материала Softshell, а также новые виды альпинистского снаряжения.

Поворотным годом для швейцарского бренда стал 1995-й: здесь начали выпуск линии одежды под названием Eiger Extreme, исключительно легкой и прочной, которая получила широкое признание в холодных странах, в частности, в Канаде. В 2009 году появилась линия Organic Cotton из чистого хлопка, в которую входит 11 предметов мужской и женской одежды высочайшего качества.

Впоследствии марка Mammut все больше расширяла ассортимент одежды и обуви и

довела их пропорцию до 50% всех своих товаров. Например, Monolith GTX – идеальные ботинки для того, чтобы взбираться на скалы и ходить по снегу. Они выполнены из мягкой прочной замши и износоустойчивой ткани, а при необходимости на ботинки крепятся альпинистские кошки.

2011 год Mammut Sports Group завершила с прибылью 210,8 миллионов франков, 70% товаров продав за границей. Все это – не только благодаря моде путешествия и занятия спортом, но и высокому качеству швейцарской одежды. С 2001 года компании Mammut Group принадлежит и норвежский производитель спальных мешков Ajungilak.

В философии марки ведущее место занимает тема сохранения природных ресурсов. Хотя Mammut и призывает своих покупателей отправляться в неизведанные уголки дикой природы, навстречу приключениям, в рекламной кампании марка не употребляет картинок, изображающих лыжников в заповедных зонах или спортсменов в лесу из молодых деревьев. «Тот, кто одет в экипировку от Mammut, ведет себя прилично», – пояснил в одном из интервью глава компании Рольф Шмидт. Также «прилично» действует и руководство марки, требуя от производителей в Азии соблюдения всех норм и требований природоохранных объединений, правильной организации труда и отказа от вредных химикатов.

Собственные магазины марки Mammut существуют в Германии, Норвегии, Великобритании, Японии и США. А купить продукцию «швейцарского мамонта» можно в торговых центрах и спортивных магазинах всего мира и через интернет.

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/14690>