



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Обучение люксу | Master in design for luxury

Автор: Надежда Сикорская, [Лозанна](#) , 04.04.2013.



Алексис Георгакорулос, директор ECAL, и Хуан-Карлос Торрес, CEO Vacheron Constantin (© Nicolas Genta)

Благодаря финансовой поддержке часовой фирмы Vacheron Constantin лозаннская Кантональная школа искусств ECAL запустит новую магистерскую программу в области дизайна для люксовой промышленности.

|
Thanks to the financing received from the watch brand Vacheron Constantin, University of Art and Design Lausanne (ECAL) will start a new master program in design for luxury.
Master in design for luxury

Собственно, программа эта не совсем новая, а хорошо забытая старая –

возрожденный «мастер» дизайна и индустрии люкса, поменявший название на Master of Advanced Studies in Design for Luxury & Craftsmanship. Новая формула программы предлагает вывести на первый план различные типы навыков и знаний и дать молодым дизайнерам уже в первый год обучения познакомиться с такими разными отраслями люксовой промышленности, народные промыслы, высокое часовое искусство, искусство сервировки стола, различные техники использования благородных материалов.

Вообще, Швейцария – привилегированная страна в смысле ноу-хоу в области люкса. Основанная на этой традиции, магистерская программа предназначена для обладателей степеней бакалавра или магистра, желающий расширить свои знания в области промышленного дизайна.

Благодаря сотрудничеству с престижными брэндами, многие из которых могут гордиться более чем вековой историей, и практическим занятиям с участием лучших международных экспертов, студенты смогут попробовать своих силы на всех этапах производства: от дизайна предмета до его реального выпуска, через создание трехмерных изображений или фотографий. Они также будут иметь возможность принять участие в анализе «лица» брэнда и присутствовать на лекциях профессионалов в этой области, а также совершить учебные поездки на фабрики марок люкса. Многие проекты будут реализовываться вместе с компаниями-партнерами и освещаться международной прессой.

После года обучения в ECAL у студентов сформируется резюме, отвечающее высочайшим профессиональным стандартам. Перед ними будет выбор – согласиться на предложение в крупном агентстве или компании, в которых точно не будет недостатка, или начать собственный бизнес. Часто еще в течение учебы компании предлагают студентам пройти стажировку с возможностью последующего трудоустройства.

Прохождение магистерской программы в ECAL, входящей в десятку лучших высших учебных заведений в области искусства и дизайна в мире, – удовольствие не дешевое: 8000 франков за год. Тем не менее число студентов неуклонно растет – в прошлом учебном году их было уже 600. Параллельно растет и значение школы на мировой сцене. Она регулярно упоминается в специализированных и широкопрофильных изданиях, а выставки ее выпускников и студентов проходят на ведущих площадках Европы, Америки и Азии, таких как Швейцарский культурный центр в Париже, Центр Помпиду, Дни дизайна в Дубаи, Международный салон в Милане. В последние годы школы значительно укрепила свои связи и наладила реализацию совместных проектов с другими престижными учебными заведениями и ведущими компаниями из разных секторов индустрии люкса. Достаточно назвать такие имена как Alessi, Audemars Piguet, Baccara, Swarovski, Nespresso, Wenger, Zai Ski, Fondation de la Haute Horlogerie...

Согласие на сотрудничество такого солидного брэнда как Vacheron Constantin, существующего в Женеве с 1755 года и ни разу за 250 лет не прерывавшего свою деятельность, свидетельствует о признании качества и эффективности магистерской программы на самом высоком профессиональном уровне.

Кандидатуры на участие в программе принимаются до 3 мая. Остальную информацию вы найдете на [сайте школы](#).

[Женева](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/15167>