

На пляж с Карлом Лагерфельдом | A la plage avec Karl Lagerfeld

Автор: Надежда Сикорская, [Цюрих](#), 06.06.2013.



Беатрис Марло - олицетворение слияния Востока и Запада (© Karl Lagerfeld)
Знаменитый дизайнер принял участие в кампании марки Eres, выбрав в качестве модели одну из подружек последнего Джеймса Бонда – Беренис Марло.

La nouvelle ligne de plage de la Maison Eres a été photographiée par le designer allemand, avec comme égérie l'actrice Bérénice Marloffe, héroïne de *Skyfall*.

A la plage avec Karl Lagerfeld

После весны обязательно должно наступить лето. Вмешаться в порядок смены времен года не могут, к счастью, ни политики, ни экономисты. Поэтому, несмотря на то, что в этом году в Швейцарии весна так и не смогла толком вступить в свои права,

остаётся надежда, что обладателям частных бассейнов все же удастся ими воспользоваться, о остальных – позагорать на многочисленных городских пляжах. Не говоря уж о том, что поездки на тропические острова или просто на Ибицу тоже никто не отменял! Так что в любом случае надо позаботиться о купальниках и прочих деталях, необходимых для полноценного отдыха.

В ожидании тепла, марка Eres подготовила новую коллекцию Sunwear («Одежда для солнца»), включающую в себя целый гардероб: туалеты для пляжа и после него, для завтрака, обеда, коктейля и ужина. «Режиссером-постановщиком» рекламной кампании выступил знаменитый 75-летний немецкий дизайнер Карл Лагерфельд, чьи затянутые в хвостик седины и постоянные темные очки всем хорошо известны. А лицом коллекции стала родившаяся в 1979 году в Париже у мамы-француженки и папы-камбоджийца актрисы Беренис Марло. Устав от съемок в рекламных роликах и второсортных телесериалах, она решила написать напрямую директрисе кастинга 23-его эпизода саги об агенте 007. Риск оправдал себя: неожиданно для себя, Беренис получила сначала приглашение на участие в кастинге, а потом и роль Северины, подружки неотразимого Джеймса!

Но свалившаяся на нее мировая слава не отбила, по всей видимости, желания лишний раз продемонстрировать свои соблазнительные формы, отлично наполняющие, так сказать, все детали этой изысканной коллекции, образцом скромного шика, зовущей к новым горизонтам и предназначенной, по словам создателей, свободной женщине, для которой путешествия являются частью жизни. «Я представила себе планету как резервуар идей и отправилась на поиски универсальных символов одежды, слияния Востока и Запада, чтобы создать коллекцию, основанную на определенной вневременной концепции «прекрасного далеко», - комментирует арт-директор Дома Eres Валери Делафосс. - Идея была в том, чтобы выразить нашу философию «свободного тела» через воздушные и графические создания».

Действительно, в новой коллекции хорошо видна богатая фантазия ее создателей. Шелковый кафтан, отделанный вышивкой; брюки-саруэл из легчайшего шелка; обшитый шелковым шнуром хлопковый пеньюар; блуза в восточном стиле с рукавами-крыльями; юбка-платье «зонтик», отделанное блестками; кимоно с цветными узорами в оранжевых тонах и тоне фуксия; платье из шелковой кисеи с жемчужинами и разноцветными нитями из хлопка. Все эти предметы одежды перекликаются с коллекцией купальников Eres этого лета. Вместе они позволят вам чувствовать себя свежей и элегантной с утра и до позднего вечера даже под самым жарким солнцем.

От редакции: 25 мая в Цюрихе откроется эксклюзивный бутик Eres по адресу Zinnengasse 4.

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/15444>