



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Эксклюзивные программы на швейцарских предприятиях | Programmes simples et utiles dans les entreprises suisses

Автор: , [Вебе](#) , 27.06.2013.



iPad'ы – в кофе-бары, решили в Nestlé Nespresso S.A. (bilan.ch)

Швейцарские компании увлечены разработкой программных приложений для внутреннего пользования. Такая новинка обходится им в 20 000-80 000 франков.

|
Des applications à utilisation interne cartonnent dans les compagnies suisses.
Programmes simples et utiles dans les entreprises suisses

Тон в этой области задала компания Apple, благодаря своим хитам продаж: вначале iPhone, затем – iPad. О «яблочном» планшете сначала сказали «зачем это нужно», а потом все больше людей стали его покупать. Соответственно, и по сей день ширится число [приложений](#), разрабатываемых для сенсорных устройств.

Те, кто занимается разработкой таких программ, без дела не сидят, и все больше

заказов получают от различных компаний. Если вы умеете создавать приложения, то вам следует осмотрительно выбирать точку приложения усилий – рынок перенасыщен, и нужно видеть новые тенденции, если не желаете плодить почти никому неизвестные программы.

Соуправляющий коммуникационного агентства Creatives (Вевер, кантон Во) Матье Фуви подчеркнул в интервью журналистам Bilan, что «среди всех приложений, которые мы разрабатываем для клиентов, 70% реализуются по заказу предприятий. Мы только в начале пути, и перед нами – огромные возможности, так как многие компании пока не задумываются о таком варианте работы, тогда как многие процессы с использованием обременительной документации можно было бы перевести в электронный формат».

Кроме этого, в специальных приложениях для внутреннего пользования особо нуждаются отделы маркетинга, написанные на заказ программы необходимы для упрощения организации предприятий и внутренней коммуникации.

В числе клиентов агентства Creatives - Nestlé Nespresso S.A., всемирно известная марка кофе в капсулах. В ноябре прошлого года в одном из сан-францисских магазинчиков Nespresso был опробован новый проект. Пришедшие выпить кофе клиенты могли воспользоваться iPad'ами, в которых они ознакомились со специальным приложением, доступным только в барах Nespresso. Результат получился настолько многообещающим, что ободренная успехом компания приняла решение оснастить такими же планшетами около 300 баров до сентября этого года. Начальник отдела по связям с клиентами Nestlé Nespresso S.A. Джоанна ванн дер Линден отметила: «Это – игровой подход, который позволяет клиентам лучше узнать наши продукты, а вместе с тем поиграть в игры, специально разработанные для нашей марки». По сути, такая ситуация приводит нас к выводу, что вся жизнь – игра. Этой шекспировской цитатой, перенеся ее в сегодняшний контекст, можно объяснить успех использования планшетов в кофе-барах, тем более что планшетные компьютеры сами по себе тоже – игрушки.

Кроме того, Nespresso предусматривает создание приложений для использования на демонстрациях или во время особых мероприятий.

Другой соуправляющий компании Creatives Филипп Баертши подчеркнул: «Согласно некоторым исследованиям, люди предпочитают запустить приложение, а не открывать веб-сайт».

От новых тенденций не отстают и крупные часовые компании, для которых специальные программы стали огромным облегчением в работе: в пунктах продаж всегда под рукой постоянно обновляемый каталог изделий, легко можно увеличить и подробно рассмотреть на экране мельчайшие детали.

Если прибавить к этому возможность превращения планшетов производства Apple в кассовые терминалы и избавления клиентов от томительного ожидания в очередях – в магазинах, отелях, ресторанах быстрого питания, – то можно быть уверенным, что кризис продаж iPad'ам не грозит.

Матье Фуви отметил, что в скором времени агентства недвижимости также могли бы разработать для себя внутренние приложения, которые в наилучшем виде

представят описания и фотографии жилых объектов.

В стороне не остался и Университетский госпитальный центр кантона Во (CHUV), где до конца 2013 года запланировано введение мобильного интерфейса для iPhone, iPad и платформы Android. Директор отдела информационных систем CHUV Пьер-Франсуа Регаме подчеркнул, что такое новшество «позволит удобнее просматривать клинические данные, а также пригодится в работе дежурных врачей». При этом никто не намерен списывать привычные ноутбуки, и они будут соседствовать с новыми устройствами.

Учитывая масштабы госпитального центра, речь идет о приобретении сотен, а то и тысячи планшетов для сотрудников, расширении зоны беспроводного интернета на все здания и разработке защиты от возможной кражи iPad'ов. Здесь играет роль даже не стоимость самого компьютера, а секретность данных, которые будут в нем храниться. Программисты учреждения работают над тем, чтобы иметь возможность контролировать все устройства, и, при необходимости, стереть информацию на расстоянии. Если воришкой окажется подросток, то его это не расстроит, так как он будет заинтересован в функциональности своей новой собственности, но если кто-то решит потихоньку унести один из планшетов, специально с целью узнать записанные в память секреты, то возможность удаления данных придется как нельзя кстати.

Статьи по теме

[Планшетам – быть! - считают специалисты EPFL](#)

[iPhone 5 мил сердцу большинства швейцарцев](#)

[Программист из Фрибурга продает хорошую память](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/swiss/15846>