

Роланд Итен - механик элегантных мужчин | Roland Iten, a luxury mechanic for the elegant gentlemen

Автор: Надежда Сикорская, [Лозанна](#) , 12.12.2013.



Хитроумный дизайнер Роланд Итен (© Nashagazeta.ch)

Дизайнер уникальных часовых застежек готовит, вместе с мастерами MCT Watches, подарок для всех любителей высокого часового искусства. Но придется потерпеть до конца марта 2014-го.

|

A designer of unique watch and belt buckles prepares a surprise for all lovers of the art of watchmaking - together with MCT Watches. Suspense until the next Baselworld!

Roland Iten, a luxury mechanic for the elegant gentlemen

«В гардеробе мужчины, для которого эlegantность состоит из удивительных деталей стиля, мастерского внимания и оригинальности, всегда должен быть ремень со сложной пряжкой, наподобие тех, что делает Роланд Итен, изобретательный швейцарский дизайнер предметов люкса». Так позиционирует изделия нашего сегодняшнего гостя журнал Toys for Boys, а к пряжкам можно добавить невероятные запонки, прогулочные трости, устройство для кредитных карточек и такую неслыханную вещь, как специальный наконечник для шнурков, не дающий им не вовремя проскальзывать в дырочки ботинок!

В не менее превосходной степени отзывалась о работе Итена Кристина Амбарцумян, президент уже известной нашим читателям часовой марки [MCT Watches](#). Собственно, именно от нее мы и узнали о существовании этого оригинального художника – да, именно этим словом можно определить Роланда Итена, несмотря на механическую сущность его творений. Проект, над которым трудится сейчас Итен вместе с часовыми мастерами, - пока еще тайна, покрытая мраком, который рассеется только к следующему BaselWorld.

Если честно, к представителям люксовой индустрии мы относимся с некоторым подозрением, слишком много среди них тех, кто просто пускают пыль в глаза, да еще за бешеные деньги. Собираясь на интервью с Итеном, на организацию которого потребовалось немало времени, мы представляли себе суперсовременный офис из стекла и титана, длинноногую секретаршу, а самого мастера – капризным господином неопределенного возраста и почему-то англичанином. Признаемся: ошиблись по всем пунктам!

Навигатор, найдя адрес в одном из лозаннских предместий, привез нас к воротам (открывающимся не автоматически, а вручную), за которыми мы увидели типичный швейцарский дом середины прошлого века, с дожидающимся весны плющом. Внутри тоже классический стиль – паркет, массивная мебель, картины.

Наша беседа с Роландом – в которой принимала участие и его супруга-менеджер Кэрл – проходила в кабинете, играющем одновременно роль show-room: в специальных стеклянных витринах здесь выставлены как самые первые модели, так и самые последние.

Сам Роланд оказался внешне абсолютно обычным человеком в джинсах и свитере, с хитрым прищуром и замечательным чувством юмора. Сразу выяснилось, что никакой он не англичанин, а самый что ни на есть швейцарец.

- Я родился в Цуге, в самой старой церкви которого покоятся останки моих предков, - сообщил он, посмеиваясь над нашим удивлением. - Изучал искусство в Люцерне и механику под руководством отца и деда. Затем работал в рекламном агентстве, где одним из моих клиентов была марка Bally. Они и сделали мне первый заказ на линию ремней, было это в девяностых. И я заинтересовался ремнями. Мужчина ощущает ремень в двух положениях – сидя или стоя. Когда стоишь, приходится все время думать о том, чтобы рубашка не вылезла. А если ремень слишком затянут, -

дискомфорт. Вот тогда-то мне и пришла в голову идея пряжки, которую можно легко, быстро элегантно расстегивать-застегивать одной рукой – ведь в другой может быть телефон, портфель, сигарета... (демонстрирует на собственном ремне).

Эта идея, наложенная на уже имевшийся у Роланда Итена опыт работы с лучшими часовыми марками, подвела его к мысли о создании в Швейцарии собственного бренда – после того, разумеется, как ему удалось найти самого лучшего изготовителя. По аналогии с часами, «мои будущие модели представлялись мне как вклады моих клиентов – консервативные, неброские, долгосрочные».

В домашнем музее Роланда Итена представлены и прототипы, изготовление которых обходится в 12 евро, и такие, что тянут по цене на качественный автомобиль. Он не стремится к массовому производству, хоть это и позволило бы снизить себестоимость его продукции, которую он сравнивает со знаменитым вином Petrus. «В мире просто не так много людей, способных по достоинству его оценить. Многие притворяются, что что-то понимают. Я предпочитаю оставаться в нише».

Так, постепенно, из специалиста, рекламирующего товар, он превратился в специалиста, этот товар производящего, оказался, так сказать, по другую сторону баррикад. Переехал в Нью-Йорк, изучал автомобильный дизайн («обожаю автомобили, это самая дорогая пластмасса, которую можно купить»). Но сама автомобильная индустрия показалась ему не слишком привлекательной, и он начал свой собственный бизнес с помощью нескольких уже имевшихся клиентов – Bally, Philippe Morris, Tetra Pack.

Наша Газета.ch: Роланд, как Вы работаете? Кто выступает в роли Магомета, а кто - горы? То есть, Вы предлагаете свои изделия потенциальным заказчикам, или они Вас находят?

По-разному. Бывает так, что кто-то получает сделанную мною вещь в подарок или покупает, не будучи знакомым со мной. Обычно это люди не бедные – они не работают в банке, а владеют им. Их привлекает оригинальность продукта, они приходят ко мне с различными предложениями. Так, недавно я сделал самый сложный теннисный кубок, «Кубок Иона Тириака» - по имени бывшего профессионального румынского теннисиста и известного бизнесмена-миллиардера, являющегося владельцем турнира Mutua Madrid Open. Он достался Новаку Джоковичу, выигравшему десятый выпуск в апреле 2011 года.

А как произошло Ваше знакомство с MCT Watches?

Владелец марки был моим клиентом еще до того, как приобрел бренд. Начав работать с часами, он решил создать особую застежку и обратился ко мне. Прототип уже готов, модель находится в работе, так что наберитесь терпения.

Ну приоткройте хоть немного завесу тайны! Например, что вдохновило Вас на создание механической застежки для часов MCT?

Отправным пунктом был сам логотип MCT. Но поскольку я не поклонник чрезмерного выпячивания логотипов, то решил использовать его с пользой, создав на его основе функциональное устройство. Как я уже говорил, особенность застежек в том, что ими можно «управлять» одной рукой. Для осуществления этой задачи я ввел в

конструкцию оригинальный пружинно-колесный механизм, в основу дизайна которого легли буквы «М» and «С», а винтики в форме буквы «Т» удерживают особую пружинную систему, получения патента на которую мы ожидаем в ближайшее время.

Чем вообще привлекли Вас часы MCT Watches?

Видением Нью-Йорка. Не дешевого, конечно, а Нью-Йорка Вандербильта и Великого Гэтсби.

Но если говорить совсем серьезно, то отвечу так. Известно, что человеческий глаз в любой данный момент времени может видеть только что-то одно. Например, когда классические стрелки часов разделены менее чем на 90 градусов, например, в 9:55, нам легко считать их показания. Но когда угол большой, в 9:20, приходится взглянуть дважды. Владельцу же часов The Sequential One нужно лишь уловить минутную стрелку, а уж час всегда рядом.

Кого Вы предпочитаете в качестве партнеров - старинные бренды с вековыми традициями или молодые, только завоевывающие рынок?

Если честно, мне без разницы. Это то же, что выбирать между оперой и мюзиклом. Критериями для меня являются высочайшее качество и стремление к инновации.

Помимо тончайшей и сложнейшей механики, что еще отличает ваши застежки - и для ремней, и для часов?

Они приятны на ощупь, контакт с ним доставляет удовольствие. Вот, потрогайте сами!

А кожу для ремней Вы где берете?

У того же производителя, который поставляет крокодиловую кожу для ремешков часов Vacheron Constantin. Они стоят недорого, всего 300 франков. А цена пряжки, которые мы никогда не выпускаем числом более 99 экземпляров, варьируется от 20 до 35 тысяч.

То есть можно купить несколько ремней разных цветов и просто переставлять пряжку?

Конечно, в этом и смысл.

В одной из витрин Вашего офиса выставлены потрясающей красоты запонки - в основном, из золота и бриллиантов. Думаю, что и они не простые. В чем их секрет?

Запонки вообще – прекрасный предмет, которым, по определению, нужно иметь возможность манипулировать одной рукой. Самая лучшая система застегивания рукава рубашки – это пуговица. Но она может жать. В моих же запонках есть механизм, позволяющий не только расслабить запонку по желанию, но и мгновенно превратить дневную, «рабочую» запонку в запонку вечернюю – легкое нажатие, и выскакивает бриллиант! Правда, по цене вы окажетесь перед выбором – запонки или

автомобиль.

Среди Ваших клиентов - не только очень богатые, но и очень известные люди, достаточно взглянуть на фотографии на стене, чтобы в этом убедиться. Можете ли Вы привести пример чего-то особенного, сделанного для одного из них?

Возьмем Роджера Федерера. На сегодняшний день он - единственный спортсмен в истории, четыре раза подряд завоевавший престижный Laureus Award. Для меня было большой честью, когда Йохан Руперт, владелец The Richemont Group, решил отметить это уникальное достижение не менее уникальным подарком - сделанной мною механической пряжкой для ремня из белого золота, с выгравированными именем спортсмена и эмблемой Laureus. Ремень из белой крокодиловой кожи был уложен в специально сделанный футляр - в форме чехла для теннисной ракетки.

А что это за золотой наконечник, украшающий шнурки ботинок Бугатти у Вас на полке? Честно говоря, такое я вижу впервые.

Согласитесь, обидно, когда у Вас есть роскошные ботинки, а первое, что в них «ломается», - это шнурок. Идея создания механического наконечника для шнурков пришла из старой итальянской традиции - там мастера издавна добавляли немножко кожи на кончики шнурков, чтобы помешать им проскальзывать в дырочки. Созданный мною - и запатентованный! - FOU LACE преследует ту же цель. Наконечники легко снимаются и надеваются и могут переезжать с одной пары обуви на другую. Как известно, настоящего мужчину определяют детали, вплоть до шнурков!

Где можно приобрести Вашу продукцию?

В разных местах. Например, часы с нашими застежками можно найти в магазинах Ambassadeurs. А шнурки с наконечниками - там, где продаются туфли Bugatti. Значительную часть моей клиентуры составляют коллекционеры.

Интуиция подсказывает мне, что у Вас должно быть немало русских клиентов...

Это правда, и я их очень люблю.

За что же?

За их внимание к деталям. Они способны оценить количество труда, затраченного на «рождение» каждой мелочи. Им интересен процесс созидания.

А как они находят Вас, ведь в России у Вас нет дистрибьютора?

Через знакомых, летающих частными самолетами (смеется). Часы с моими пряжками можно найти на Украине - в Донецке и Киеве, в магазинах Crystal Watch. В России же, несмотря на отсутствие дистрибьюторов, мои изделия - а на каждом стоит мое имя - известны узкому кругу знатоков. Я точно знаю, например, что у Валерия Гергиева есть что-то мое.

PS: 31 октября этого года Роланд Итен и его Roland Iten Mechanical Luxury SA объявили об открытии своей первой фабрики, расположившейся в живописной деревушке Вомаркюс, в кантоне Невшатель. Именно здесь будут, начиная с 2014 года, появляться на свет новые оригинальные вещицы, уже родившиеся в голове изобретательного дизайнера.

[культура Швейцарии](#)

[памятники культуры](#)

[достопримечательности швейцарии](#)

Source URL: <https://dev.nashgazeta.ch/news/style/16835>