

Главное событие в мире часов - в Женеве | The major event in the world of watches happens in Geneva

Автор: Азамат Рахимов, [Женева](#) , 21.01.2014.

24^e SALON
INTERNATIONAL
DE LA HAUTE HORLOGERIE
GENÈVE 2014
DU 20 AU 24 JANVIER 2014



Афиша Салона элегантна, как и сам Салон

Вчера в Женеве открылся 24-й Международный салон высокого часового искусства, в котором принимают участие 16 ведущих часовых домов. Ожидается, что закрытый для широкой публики салон посетят более 13 тыс человек: в основном, профессионалы в области производства и продажи швейцарских часов и журналисты со всего света.

| Le Salon International de la Haute Horlogerie opened its doors yesterday. 16 premium brands have presented new models. About 13000 professionals and journalists are expected to visit the salon this year.

The major event in the world of watches happens in Geneva

[Международный салон высокого часового искусства](#) (Salon international de la Haute

Horlogerie - SIHH) проходит в Женеве по 24 января. Женевский салон считается событием мирового масштаба: именно здесь определяются тенденции развития отрасли на новый год, оцениваются проблемы рынка, заключаются контракты и, конечно, обсуждаются самые последние новинки. Если первые пункты скорее заинтересуют профессионалов и аналитиков, то познакомиться с новыми моделями будет интересно многим любителям часового искусства.

Слово «искусство» в данном случае – не преувеличение: почти каждый из представленных образцов по праву можно назвать законченным произведением, сравнимым с творениями знаменитых ювелиров и художников. Обычно мы замечаем только внешнюю красоту часов, обращая внимание на дизайн, обработку материалов, сочетание цветов и форм. Не меньшая элегантность скрывается под крышкой: каждый из представленных брендов за многолетнюю историю создал свой уникальный часовой механизм.

Салон закрыт для публики, но открыт для журналистов. В этом году сюда съедутся почти полторы тысячи представителей СМИ со всего мира. Они и расскажут о том, что именно происходит за закрытыми дверями выставочных залов комплекса Palexpo.

«Присутствие на салоне SIHH, открытом только для профессионалов, – реальный шанс первыми увидеть все новинки часовой индустрии, – поделился с Нашей Газетой.ch главный редактор журнала «Часы в Украине» Тарас Лемешко. – В Украине большинство знает только несколько крупных брендов типа Rolex или Tissot, а по телевидению информация про SIHH если и мелькнет, то без подробностей. Мы же, побывав здесь, получаем массу информации. Вообще, январь в Женеве – часовой месяц, презентации проходят чуть ли не каждый день. Так что приезжать стоит».

Свои самые последние достижения представили 16 часовых домов: 11 брендов принадлежащих группе Richemont (A.Lange & Söhne, Baume & Mercier, Cartier, IWC, Jaeger-LeCoultre, Montblanc, Officine Panerai, Piaget, Roger Dubuis, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels) и еще 5 независимых (Audemars Piguet, Parmigiani Fleurier, Ralph Lauren, Greubel Forsey, Richard Mille).

Если [в прошлом году](#) в моду вошли часы, тонко украшенные золотом, бриллиантами и ручной росписью по эмали, то в новом сезоне мастера сосредоточились на создании ультратонких моделей. «На салоне нас ждут новые рекорды», – туманно обещал в интервью Financial Times исполнительный директор часового дома Piaget Филипп Леопольд-Метцгер. Также задолго до начала салона он говорил о том, что швейцарские часовщики будут стараться сократить число деталей, используемых для создания механизмов.

Можно сказать, что его предсказания сбылись: почти каждый дом представил линейку тонких часов. Piaget и Jaeger-LeCoultre презентовали ряд моделей, по-настоящему удивляющих удачным сочетанием минимализма и элегантных декоративных деталей. А Vacheron Constantin порадовал посетителей восточными мотивами в дизайне.

Как и ожидалось, особый акцент в этом году сделан на женские модели часов. В последние годы этот сегмент рынка был обделен вниманием, и наконец, часовщики решили исправиться. Эта область открывает и новые возможности для развития отрасли, отмечали эксперты еще в конце прошлого года. Часовые дома подтвердили

свою готовность двигаться в этом направлении, предложив сразу несколько новых разработок.

В скором времени эти модели окажутся на прилавках, и тогда единственной трудностью для покупательниц станет проблема выбора. Вполне возможно, что аппетиты придется немного умерить, так как каждый шедевр часового искусства будет иметь цену, соответствующую его качеству и красоте.

Такая корректировка тенденций вполне объяснима экономическими показателями: в прошлом году рост рынка составил всего лишь 2%. А ведь еще в 2011 году отрасль показывала прирост почти в 20%: тогда экспорт швейцарских часов превысил отметку в 17 млрд франков.

Последние 11 месяцев рынок сильно зависел от настроений и предпочтений азиатских клиентов, в первую очередь, китайцев. Возможно, диверсификация предлагаемых моделей – это попытка привлечь европейских покупателей и придать стабильность продажам. Но и китайцы, часто предпочитающие богато украшенные крупные модели, не обделены вниманием: россыпи алмазов, золото и платина и в этом году будут сиять на запястьях ценителей работы швейцарских мастеров.

Число поклонников швейцарских часов в этом году может пополниться: на салоне заметно выросло количество представителей часовых компаний и журналистов из стран Восточной Европы и Латинской Европы. А это указывает на рост интереса со стороны покупателей.

В нашей [фотогалерее](#) вы можете поближе познакомиться с самыми интересными новинками.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Женева – вновь столица высокого часового искусства](#)

[Голубки, рыбки и ракушки: сумасшедшая часовая неделя в Женеве](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/17015>