

## Швейцарская таможня оценила товарооборот с Россией накануне Олимпиады | La douane suisse a évalué le volume du commerce avec la Russie à la veille de JO

Автор: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 31.01.2014.



© Sochi 2014

Через несколько дней начнутся зимние Олимпийские игры в Сочи – отличный повод изучить состояние рынка внешней торговли между Швейцарией и страной, принимающей игры, посчитала Федеральная таможенная администрация (AFD).

|  
Dans quelques jours débiteront les Jeux Olympiques d'hiver dans la station russe de Sotchi, l'occasion de se pencher sur le commerce extérieur entre la Suisse et le pays hôte, a estimé l'Administration fédérale des douanes (AFD).

La douane suisse a évalué le volume du commerce avec la Russie à la veille de JO

Швейцарцы умеют и любят считать – это утверждение объясняет успех банковской отрасли Конфедерации, которая, несмотря на [трудные времена](#), продолжает оставаться примером для подражания в сфере обслуживания законопослушных клиентов. Через пару недель весь мир будет с увлечением подсчитывать полученные национальными сборными медали, а пока Федеральная таможенная служба Швейцарии (AFD) решила оценить торговый потенциал сотрудничества со страной-хозяйкой Олимпиады-2014.

За последние два десятка лет важность России в качестве торгового партнера Конфедерации значительно возросла. Во всяком случае, по сравнению с 1992 годом она поднялась сразу на 27 мест в списке основных покупателей маленькой альпийской страны, заняв в 2012 году 15 место.

Заметим, что по последним данным AFD, Швейцария экспортирует свою продукцию в 234 страны мира, а сама считается одним из наиболее конкурентоспособных участников товарообмена. Подтверждает эту информацию и Министерство экономического развития РФ, отмечая, что «по отношению экспорта товаров и услуг к ВВП страны (показатель превышает 50%), Швейцария является одним из мировых лидеров».

Правда, показатели российских и швейцарских статистических служб несколько отличаются, что объясняется разными методиками расчета объемов экспорта и импорта. В то время как Россия ведет учет по стране, где находится контрагент, а не грузополучатель, Швейцария не принимает в расчет объем международной торговли своих компаний. При этом на территории маленькой альпийской страны совершается немалое число сделок по [торговле сырьем](#), по которым товар никогда не пересекает границу страны. Соответственно, объем российского экспорта по данным РФ отличается в большую сторону по сравнению с цифрами, представленными таможенной администрацией Конфедерации.

Рекордный размер швейцарского экспорта в Россию (3,2 млрд франков) пришелся на 2008 год, однако затем, с началом мирового финансового кризиса, этот показатель снизился почти на треть. Правда, ситуация начала выравниваться в последующие годы, и в 2012 году Конфедерации почти удалось наверстать упущенное – Россия закупила швейцарской продукции на 2,96 млрд франков.

Как же изменилась структура швейцарского экспорта с 1992 года? Более 20 лет назад значительная его доля (43,2%) приходилась на поставку электроники, различных устройств, инструментов и оборудования. Однако в 2012 году машиностроительная продукция уступила пальму первенства фармацевтике (40,9%), доля которой в объеме швейцарского экспорта росла приблизительно на 16% в год.

Один из символов Швейцарии – часы – занимают третье место в общем объеме экспорта. Доля этой продукции выросла с 10,4% до 16,5% за 20 лет, однако в денежном выражении цифры выглядят более внушительно – 28 млн франков в 1992

году и 488 млн франков в 2012 году. Напомним, что летом прошлого года вступило в силу двустороннее соглашение между Россией и Швейцарией о [взаимном признании клейм](#). Предполагается, что это позволит упростить процедуру экспорта швейцарских часов высшей ценовой категории и снизить сопутствующие расходы, однако выводы пока делать рано.

Примечательно, что кривая поставок товаров из России в Швейцарию за последние два десятилетия не продемонстрировала такой же устойчивой динамики. Так, импорт российской продукции начал стремительно набирать обороты в конце 90-х годов и достиг апогея в 2001 году (4,8 млрд франков). Однако уже в 2003 году объем поставок швейцарской продукции в Россию превысил объем закупок, и с тех пор сальдо торгового баланса остается положительным для Швейцарии. По информации AFD, в 2012 году показатель экспорта в Россию приблизительно в пять раз превысил объем импорта.

Таким образом, с 26 места среди основных поставщиков Конфедерации в 1992 году Россия опустилась на 10 мест. Объем импорта по данным 2012 года (0,5 млрд франков) упал до уровня 1996 года. Федеральная таможенная администрация отмечает в своем отчете, что, хотя Россия и занимает второе место в мире по экспорту нефти, наибольший интерес для Швейцарии представляют драгоценные металлы. При этом основным спросом пользуются палладий и платина. До 2006 года на эту продукцию приходилась приблизительно половина российского экспорта в Конфедерацию. А в 2000 и 2001 годах Швейцария ввозила из России ежегодно драгметаллы на сумму около 4,5 млрд франков (95% импорта).

Этот бум AFD отчасти объясняет резким скачком средней цены палладия на рынке. Так, в 1996 году один килограмм благородного металла стоил около 5200 франков, а в 2001-м – уже 47700 франков. Правда, начиная с последнего кризиса, цены на драгметаллы меняются не так стремительно. По данным 2012 года, на эту группу приходится приблизительно четверть общего объема импорта.

Продукция химико-фармацевтических предприятий занимает приблизительно такую же долю в продаже российских товаров Конфедерации. Правда, и в этой категории наблюдается негативная тенденция в течение последних двух лет, об этом сообщил Нашей Газете.ch представитель Федеральной таможенной администрации Себастьян Дюпре. На машиностроительный и металлургический сектор пришлось около 10%.

## [Швейцария](#)

Статьи по теме

[Торговля сырьем: мягкое регулирование рынка](#)

[Москва поверила сенбернарам](#)

[АЭС Бецнау отказалась от российского урана](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/econom/17071>