



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарец на обложке Forbes | Un genevois apparaît sur la couverture de Forbes

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 10.03.2014.



Лицо революционера электронных платежей (forbes.com)

Знаменитый американский журнал поместил на обложку выпуска 3 марта швейцарского предпринимателя Дэвида Маркуса, президента платежной системы PayPal: история успеха.

| La magazine new-yorkaise fait apparaître sur sa couverture David Marcus, qui dirige à présent PayPal. Une histoire de succès.

Un genevois apparaît sur la couverture de Forbes

Экономический журнал Bilan отметил, что информация о герое нашей статьи прошла почти незамеченной в Швейцарии, тогда как на обложке Forbes – женевец. Дэвид Маркус «не принадлежит ни к одной из семей, создавших финансовую площадку альпийской республики, и не является циничным сотрудником наших агрессивных крупных банков», - комментируют наши швейцарские коллеги. Все гораздо проще, и, вместе с тем, романтичнее: перед нами – предприниматель, создатель успешного стартапа виртуальных платежей Zong, который в 2008 году достался компании eBay за 240 миллионов долларов. На этом eBay не остановилась, а взяла Маркуса на работу – президентом принадлежащей ей электронной платежной системы PayPal.

Созданная в 2000 году, эта система, среди прочего, позволяет множеству китайских интернет-магазинов продавать свои товары по всему миру.

Под руководством Маркуса, которому сейчас 41 год, PayPal создает банк XXI века. Перед банком, судя по всему, открывается большое будущее, так как платежные системы сегодня – один из «топовых» секторов инвестиций и инноваций. С легкой руки Маркуса и других специалистов в его области, наличные деньги и даже кредитные карты постепенно становятся анахронизмом.

До того, как взлететь на волне успеха, создатель Zong до этой компании успел создать две других, но в его подчинении никогда не было более 250 сотрудников, пишет Forbes. И когда в 2011-м его третье детище было куплено, и он получил возможность распрощаться с работой и отдохнуть до конца дней своих, на него посмотрели, как на человека, способного вывести систему PayPal из тупика, в то время как конкуренты, один другого краше – Google, Apple, Amazon – активно создавали собственные платежные системы для сотен миллионов своих клиентов.

Рожденный в Париже и выросший в Женеве, предприниматель почувствовал, что такая задача интригует его. К 18 годам он знал о программировании столько, что



А так выглядит обложка (forbes.com)

создавал игры на своем компьютере. Студенческие годы прошли в стенах Женевского университета. Во время падения Берлинской стены финансы его семьи оказались под угрозой, и ему пришлось некоторое время работать в банке, чтобы поддерживать родных. На этой работе он понял, что создавать компании – лучше, чем работать на них, что и толкнуло его на путь успеха.

В первый же день на работе в PayPal (в апреле 2012-го) он занялся созданием сервиса мобильных платежей PayPal Here, с помощью которого можно осуществлять платежи с помощью кредитной карты и смартфона (или планшета). Через семь месяцев приложение было запущено. «Наверное, это был первый важный продукт,

созданный в PayPal за последние годы», – признался руководитель.

Прежде, чем принять приглашение (которого он не ожидал), Маркус колебался: «мой график был бы расписан по минутам, я бы больше находился в разъездах и меньше времени проводил с женой и детьми».

Гендиректор eBay Джон Донахью приложил все усилия, чтобы добиться от него согласия, которое было дано в обмен на разрешение переделать в PayPal все сверху донизу. Это были не пустые слова, так как благодаря новому руководителю были взяты на работу талантливые программисты из таких компаний, как Netflix, Google, Amazon и Vox, и одновременно уволено около трети прежнего коллектива.

В прошлом году в 193 странах через PayPal было совершено онлайн-платежей на 180 миллиардов долларов, а сейчас у компании 120 миллионов активных клиентов, сообщает Швейцарская телерадиокомпания (RTS). Сегодня под управлением Маркуса перед платежной системой стоит задача: быть в центре всякой транзакции, повсеместно. «Всякая компания должна спросить себя, появилась бы в жизни людей зияющая пустота, если бы этой компании не существовало? Я хочу, чтобы такой стала PayPal».

В пожелании молодым предпринимателям из Швейцарии Маркус подчеркнул, что сегодня стало гораздо легче создавать стартапы, главное – найти свою нишу, предложить действенное решение проблемы, которая существует в повседневной жизни людей, и быть гибким и талантливым в создании продукта и его продвижении на рынке.

[новые технологии](#)

Статьи по теме

[500 миллионов за идеи, зародившиеся в Лугано](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/econom/17283>