

НОВОСТИ ПАРТНЕРОВ / CONTENU PARTENAIRE

Bogh-Art - ювелирные искусники от бога | Bogh-Art - Jewellery as Art

Автор: Сабина Челнокова , [Женева](#) , 08.05.2014.



Высокое ювелирное искусство: браслет с редкими изумрудами и бриллиантами
Этот женеvский Дом только кажется новым. Ценители высокого ювелирного искусства слышаны о его вековой истории, протекавшей незаметно для посторонних глаз до тех пор, пока семь лет назад не было решено выйти к публике под грифом Bogh-Art.

|
Bogh-Art - Jewellery as Art

«Мы сразу решили для себя, что выйти надо с чем-то особым, раздвигающим границы ювелирного дизайна, не стать “еще одним ювелирным домом”», - объясняет выбранное для бренда кредо его основатель Альбер Богоссян. Добавим, что это

кредо прописано и в самом названии: после Bogh (первые буквы фамилии ювелирного клана) – следует Art - искусство.

Можно долго рассуждать о том, что считать искусством и что – коммерцией в ювелирном деле, и где пролегает разделяющая их грань. Однако даже при поверхностном взгляде на витрины бутика Bogh-Art на Rue du Rhone становится ясно, что здесь речь идет все же о первом.

Выбрав нетривиальный путь принадлежности к представителям высокого искусства, Bogh-Art последовательно отказался от показа коллекций в коммерческом Базеле, переместив акцент на салон изящных искусств и антикваров Masterpiece в Лондоне. Выставлялся на нескольких подобных салонах в Москве. Там, в окружении картин Кандинского и Ренуара, дворцовой мебели и посуды, шедевры Bogh-Art выглядят уместнее.

Основатели бренда Жан и Альбер Богоссяны перебрались в Европу из Ливана во второй половине 1970-х. Обосновались сначала в Антверпене и Брюсселе, затем, в 1980 году, часть семьи поселилась в Женеве. Христиане, навечно очарованные Востоком, стремились отразить в своих творениях особый сплав культур, состоящий из многих элементов. Украшения им заказывали и всемирные бренды, и арабские шейхи, и представители старой европейской аристократии.

Ювелирные творения созданного братьями Богоссян бренда Bogh-Art вне времени – они отсылают нас к эпохе Великих Моголов (прежде всего, к любимому источнику вдохновения – Тадж-Махалу) и одновременно экспериментируют со столь модным сегодня титаном, уникально переплетают эстетику Востока и Запада к восторгу поклонников разных культур и эпох, поражая тонкостью работы, смелостью используемых техник и сочетаний неожиданных, но не эклектичных.

Жившие в Ливане родоначальники ювелирной династии были геммологами, специалистами по драгоценным камням. И это ощущается, как сегодня говорят, в ДНК бренда. Крупные и редкие камни, нередко из старых шахт, в своей натуральной (неподогретой) красоте – кашмирские сапфиры, бирманские рубины, розовые и голубые бриллианты, параибские турмалины - страсть ювелиров Дома. Встречаются здесь и более экзотические геммологические названия – заглянув в Bogh-Art, вы узнаете о чарующей красоте спесартитов и многих других камней, чьи имена вам никогда не встречались...

И в этом тоже отличие Bogh-Art от более коммерчески ориентированных марок: вечную красоту камня у Bogh-Art ставят выше сиюминутной моды.

Отдельная тема – редкий жемчуг конх, традиционно представленный в коллекциях Bogh-Art. Семья Богоссян владеет одной из самых выдающихся его коллекций и считается одним из самых уважаемых экспертов по их теме. Эти баснословно дорогие и загадочные розовато-молочные камни без привычного жемчужного отлива давно и высоко ценят на Дальнем Востоке, а в Европу культура конха пришла недавно.

Какой бы крупной каратностью ни обладали камни, и в каком бы щедром количестве ни были представлены, украшение от Bogh-Art не будет выглядеть купчески богато. Секрет в фирменной технике Bogh-Art – минимум металла ради легкости и

воздушности.

Творения высокого ювелирного искусства всегда уникальны и глазами женщин воспринимаются как истинные фамильные драгоценности. А глазами могущих их себе позволить мужчин и как надежные инвестиции.

Самым ярким элементом в почерке молодого бренда Bogh-Art, его визитной карточкой стала особая техника Inlay. При запуске собственной марки было решено возродить древнюю технику инкрустации, известную еще во времена фараонов, отточить ее и обогатить новыми идеями. Первые заявочные коллекции под грифом Bogh-Art произвели фурор как великолепием, так и смелостью техники работы по драгоценному материалу, при которой один камень вытачивается, чтобы поместить в него другой - без права на ошибку! Они поразили тонкостью и бесшовностью, а еще - неожиданностью цветовых сочетаний. Разработанная сначала для уникальных очень дорогих украшений, эта техника стала потом применяться и в тематических коллекциях украшений, которые, впрочем, выглядят как произведения высокого ювелирного искусства и уникальны в силу природной неповторимости используемых камней.

В прошлом году у этой прославившей Bogh-Art техники появилась еще более смелая «кузина» с легкомысленным названием «Целующиеся бриллианты». Будучи сродни инкрустации, она также предлагает замысловатое слияние двух камней.

Альбер Богоссян так говорит о своем изысканном новшестве: «Мы всегда искали возможность фиксировать камни необычным способом и найти дизайн, который бы отличал нас от остальных ювелирных домов. В том же русле возникла и наша последняя инновация: «целующиеся» творения бренда представляют собой соединение двух камней, которые сочетаются столь идеально, будто слились в один. Технологически чрезвычайно сложно добиться этого эффекта, воспринимающегося как инкрустация».

Другой определяющий мотив - ограничение использования золота в ювелирных украшениях и его замена камнями. Концепция «целующихся камней» заключается в использовании бриллианта в качестве основы кольца, к которой затем подбирается оправа и добавляется верхний камень. Этот замысловатый кропотливый процесс отражает самую суть бренда: его смелость в дизайне и инновационность.

И, наконец, расскажем еще об одной сфере новаторских поисков ювелиров Bogh-Art, благодаря которой визит в бутик имеет все шансы не превратиться в обзорную музейную экскурсию. Активные исследования новых материалов привнесли в ювелирные кладовые Богарт изящнейшие украшения, которые, что приятно, еще и заметно доступнее по цене.

Углеродное волокно использовалось в ювелирной и часовой индустрии и раньше, однако в Bogh-Art посчитали его квадратный рисунок не романтичным и трансформировали так, чтобы рисунок составляли нежные линейные волокна. Объединив микро-титан и стекловолокно, создали новый материал - тонкий, полупрозрачный и легкий.

Несмотря на задействованные высокие технологии, процесс создания ювелирного украшения из новых материалов подчас сложнее традиционного. Вдохновленные

природой нежные цветы, бабочки и стрекозы в коллекции Fibre Titanium колышутся от малейшего дуновения. Подивиться и порадоваться этой красоте и искусству семейного женеvского Дома вы можете в фирменных бутиках в Женеве, Лондоне, Гонконге и Брюсселе.

[высокое ювелирное искусство](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/17529>