



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Юные швейцарцы не испытывают недостатка в карманных деньгах | Les jeunes Suisses ne manquent pas d'argent de poche

Автор: Татьяна Гирко, [Цюрих](#) , 16.06.2014.



© jacobsfoundation

Восемь из десяти швейцарских подростков утверждают, что им хватает денег, а некоторые даже считают, что получают больше, чем необходимо.

| En Suisse, près de 8 adolescents sur 10 affirment eux-mêmes avoir suffisamment d'argent, voire davantage que nécessaire.

Les jeunes Suisses ne manquent pas d'argent de poche

Таковы удивительные результаты исследования, опубликованного недавно организацией Jacobs Foundation, сотрудники которой опросили 1020 молодых людей в возрасте от 15 до 21 года. Фонд был основан в 1989 году в Цюрихе швейцарским

миллиардером немецкого происхождения Клаусом Иоганном Якобсом, сыном основателя кофейного бренда Jacobs. Jacobs Foundation поддерживает исследовательские проекты в сфере детства и юношества.

Скромностью и чувством меры швейцарской молодежи можно было бы только восхититься, однако хотелось бы обратить внимание и на информацию, которая может оказаться полезной родителям, чьи дети скоро достигнут указанного возраста.

Медианный бюджет юных жителей Конфедерации составляет 500 франков в месяц. Это, конечно, совсем немного, если ребята подрабатывают, но для 56% респондентов родители остаются единственным источником дохода. Почти полной финансовой самостоятельности удалось достичь только 17% молодых швейцарцев, причем большинство зарабатывающих себе на жизнь юношей и девушек живут в немецкой части Швейцарии.

Несмотря на зависимость от родителей, большинство утверждает, что почти ни в чем себе не отказывает. Правда, современная молодежь охотнее тратит деньги на то, чтобы провести время с друзьями, отдавая предпочтение этой статье расходов перед покупкой дорогой одежды или других товаров. Кстати, 83% девушек и 71% юношей не готовы переплачивать за известную марку.

«Мы были очень удивлены, получив результаты. Мы считали, что в такой дорогой стране как Швейцария, подросткам непросто жить», – объяснил руководитель проекта Тобиас Каспар. Следует отметить, что швейцарская молодежь не просто берет у родителей нужную сумму, но и активно ищет различные способы сэкономить – приблизительно семь из десяти подростков пользуются специальными купонами для покупки товаров со скидками и следят за проведением различных акций. При этом в немецкой части Швейцарии молодежь более рачительна, чем в Тичино, а Романдская Швейцария в вопросах экономии оказалась посередине.

В то же время жители итальянской части чаще обращают внимание на способ изготовления товаров, отдавая предпочтение продукции, произведенной с соблюдением международных норм в области справедливой оплаты труда, экологического и социального регулирования (fair trade). В среднем в Швейцарии восемь из десяти подростков отдают себе отчет в том, что такое поведение заставит производителей улучшать условия работы своих сотрудников, но пока только каждый пятый может себе позволить покупать товары, отмеченные соответствующей этикеткой.

Что касается более серьезных статей расходов, являющихся неременным атрибутом самостоятельной жизни, то 86% молодежи считают арендную плату в Швейцарии завышенной. Кроме того, несмотря на имеющиеся льготы на проезд в общественном транспорте, для 82% респондентов действующие цены все же слишком высоки.

Отвечая на вопрос «считаете ли вы, что Швейцария является слишком дорогой страной для подростков», респонденты говорят свое решительное «нет». Правда, и способы экономии не чужды юным жителям Конфедерации. Тем не менее, авторы исследования отмечают, что никаких признаков чрезмерной задолженности среди молодежи, о которой часто говорится в средствах массовой информации, им обнаружить не удалось. Конечно, в возрасте 15-21 года мало кто может себе позволить удовлетворить любое свое желание, но большинство швейцарских подростков готовы отложить крупные покупки до лучших времен.

[швейцарская молодежь](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/swiss/17781>