

CHAPAL - бренд для настоящих мужчин | CHAPAL - une marque pour les vrais hommes

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 30.09.2014.



Новый бутик в Женеве

Портной Monsieur de Barros представляет в Швейцарии знаменитую французскую фирму изделий из кожи.

|
Monsieur de Barros présente en Suisse la maison française spécialisée dans le cuir.
CHAPAL - une marque pour les vrais hommes

История Chapal началась в 1832 году в Париже, где фирма стала первым

специалистом по окрасу меха, применившим знаменитую лионскую технику окраски шелка на шкурках кролика. Почти пятьдесят лет спустя, в 1881 году, бренд открывает филиал в Бруклине – откуда же начинать «захват» мирового рынка, если не из Нью-Йорка?

Непреходящий успех марке приносят знаменитые и солидные клиенты, сопровождающие меняющиеся «производственные темы». Так, в 1914-1930 годах в центре внимания Charal – авиация. Фирма создает ставшую легендарной кожаную куртку для пилотов знаменитой французской «эскадрильи аистов» - ее носил, например, такой ас, как Ролан Гаррос, в честь которого назван знаменитый теннисный турнир. В 1927 году именно в такой куртке (модель A1) пересек Атлантический океан Чарльз Линдберг, а пилоту и писателю Антуану Сент-Экзюпери досталась уже модель A2.

С началом Второй мировой войны Charal становится одним из первых поставщиков «дубленок» для армии США, а после ее окончания, в 1950-60-е годы, переориентируется на вошедший в моду автомобильный спорт – в частности, под влиянием президента фирмы Пьера Бардиньона, заядлого гонщика. Создаются специальные костюмы для автогонщиков, перчатки, каски и прочие аксессуары. По сей день в мастерских фирмы делают точные копии каски, перчаток и очков Хуана Мануэля Фангио, пятикратного чемпиона Формулы-1.

В 1968 году Charal избран для разработки формы всего женского персонала Олимпийских игр в Гренобле, в 1972-м Кристиан Диор поручает фирме все свои модели из кожи и меха – это партнерство продлится 20 лет. В 2011 году выбор Jaguar тоже падает на Charal - для создания юбилейных кожаных сумок.

В 2014 году Жан-Франсуа Бардиньон, представитель шестого поколения владельцев мануфактуры, познакомился с дизайнером Monsieur de Barros. Результатом этой встречи и стало открытие привлекательного бутика в центре женевского квартала Champel.

Кто такой Monsieur de Barros? Потомственный портной и обувщик, он учился снимать мерки по всем правилам искусства у самого Андре Гийерме-Гильсона, президента Национальной федерации портных Франции.

Благодаря содружеству с маркой Charal в новом бутике представлены как разнообразные изделия из кожи этой фирмы (а также велосипеды!), так и разнообразные модели костюмов, рубашек, носовых платков, галстуков и мужских ремней, которые Monsieur de Barros с удовольствием выполнит для вас на заказ.

Один адрес – и джентльмен одет на все случаи жизни.

*Avenue de Miremont 14
1206 Genève*

[Женева](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/18334>