

Сущность швейцарских банкиров под микроскопом | L'identité sociale du banquier suisse passée sous la loupe

Автор: Татьяна Гирко, [Цюрих](#), 24.11.2014.



Выступление руководства Credit Suisse перед Сенатом США ©Keystone

Ученые из цюрихского университета пришли к выводу, что корпоративная культура в этой отрасли может способствовать непорядочному поведению.

| Les chercheurs de l'Université de Zurich en sont venus à la conclusion que la culture d'entreprise dans ce secteur peut favoriser un comportement malhonnête.
L'identité sociale du banquier suisse passée sous la loupe

Швейцарским банкам то и дело приходится сталкиваться с неприятностями – то финансовые регуляторы обвинят в [сговоре на валютном рынке](#), то иностранные

налоговые органы обнаружат [незадекларированные счета своих граждан](#) и потребуют внести ясность, не говоря уже о многолетних разбирательствах вокруг роли крупнейших финансово-кредитных учреждений мира в финансовой пирамиде по так называемому «[делу Мейдоффа](#)». Неужели причина громких скандалов кроется в том, что работа в банковском секторе привлекает мошенников? Или не всегда безупречное поведение сотрудников – результат несовершенства корпоративной культуры? Ответ на эти вопросы попытались найти ученые из университета Цюриха.

В исследовании, результаты которого были опубликованы на прошлой неделе в британском научном журнале Nature, приняли участие 128 человек, работающих в крупном международном банке, и 80 сотрудников других финансово-кредитных учреждений с опытом работы около 11,5 лет. Ученые разделили участников исследования на две группы: одним задавали несложные вопросы, связанные с профессиональной деятельностью («В каком банке вы работаете?», «Чем занимаетесь?»), других поместили в контекст обычной жизненной ситуации, спрашивая, например, сколько часов в неделю они смотрят телевизор.

После этого банкирам предложили сыграть в «орел или решку» и самостоятельно записать результаты. При этом, каждый раз, когда выпадала нужная сторона, можно было выиграть 20 долларов. Контрольная группа, членам которой предварительно не напомнили о роде их деятельности, заявила о выигрыше в 51,6% случаев, что довольно близко к среднестатистическому результату. Их коллегам «при исполнении» везло чаще – в 58,2% случаев.

Этот несложный эксперимент позволил заподозрить, что в повседневной жизни банкиры ведут себя как обычные люди, от которых больше шансов получить честный ответ. Ученые подсчитали, что 16% участников контрольной группы солгали хотя бы один раз, в то время как среди «вошедших в роль» банкиров этот показатель достиг 26%.

«Мы использовали новый метод, основанный на экономической теории идентичности, в соответствии с которой индивидуумы могут обладать разной социальной идентичностью в зависимости, например, от пола, происхождения или профессии», – объясняют ученые.

Таким образом, полученные результаты позволили сделать вывод, что сотрудники банков не менее честны, чем представители других профессий. Авторы исследования предположили, что негативное влияние на их поведение может оказать корпоративная культура.

Кстати, для чистоты эксперимента ученые из Цюриха повторили опыт с участием представителей других отраслей. Однако во всех остальных случаях уровень честности респондентов не менялся в зависимости от вопросов, которые им задавали перед подбрасыванием монетки.

Профессор экономики лионского подразделения Национального центра научных исследований Франции (CNRS) Мари-Клэр Вильваль, написавшая статью об этом эксперименте для Nature, заверила агентство «Франс-Пресс», что цюрихские ученые использовали «совершенно надежный метод, подкрепленный Нобелевской премией». По ее мнению, результаты исследования говорят об ослаблении этики в корпоративной культуре компаний финансового сектора «в пользу материальных ценностей».

«Возможно, они забыли основной принцип, который гласит, что деньги – это доверие», – добавляет Мари-Клэр Вильваль. Появится ли у банкиров собственная «клятва Гиппократа»?

[fdsystem](#)

[пособия по инвалидности в швейцарии](#)

[банки в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[«За сотрудника ответишь!»](#)

[Виновны в том, что работали в Crédit Suisse?](#)

[L.Raphael открывает франшизу в Казахстане](#)

[Николя Бюри: «В каждом монстре скрывается ребенок»](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/econom/18603>