

Швейцарские граффитисты - высокооплачиваемые художники | Deux graffeurs suisses bien payés

Автор: Лейла Бабаева, [ценные бумаги в швейцарии](#) , 19.11.2014.



Кеш и созданный им «обман зрения» (bilan.ch)

Два мастера стрит-арта нашли себе достойное применение: среди их заказчиков – банки, журналы, полиция, Nespresso, Migros.

Deux maîtres de street-art devenus professionnels mettent leurs services à disposition des particuliers et des entreprises comme Nespresso ou Migros.

Deux graffeurs suisses bien payés

Баро и Кеш занимаются любимым делом и получают за это деньги. Но чтобы реализовать мечту большей части человечества, им пришлось пройти непростой

путь.

За два последних года Баро, которому сегодня 30 лет, почти удвоил свой доход от настенных росписей. 33-летний Кеш также на волне успеха и выполняет по несколько заказов каждую неделю. Это может быть что угодно: от украшения детской комнаты до рисунка по заказу солидной фирмы.

Первые шаги



Баро в тире лозаннской полиции на фоне своих произведений (graffeur.ch)
Родившийся в Невшателе Кеш взял в руки баллончик с краской, когда ему было 13 лет. По его признанию, он «быстро и горячо увлекся этой новой формой живописи». Его чувства легко понять, ведь хорошо рисовать ему удавалось с детства, а успех в новом деле только способствует развитию таланта.

А вот лозанец Баро украсил стены своими первыми творениями в 16 лет, так как мало интересовался рисованием в школе. Вероятно, в граффити он «искал себя, хотя, как ни парадоксально это звучит, не подписывал свои рисунки», - отметил он в интервью журналу Bilan.

В прошлом, когда их «красочное» увлечение не имело законного характера, их не раз арестовывала полиция. Знал бы Баро, что в будущем он сделает для стражей порядка то, за что его преследуют: годы спустя он на законных основаниях разрисовал мрачное помещение тира лозаннской полиции, и стражи порядка пришли от этого в восторг! А вот Кеш в юности попадался реже, так как начинал свою карьеру в укромных местах, позднее переключился на бордюры дорог и



«Обман зрения», который Баро создал вместе с другом в кафе Лозаннского университета (graffeur.ch)

вокзалы.

Путь к творческой свободе

Чем же занимались наши герои до того, как стать профессиональными граффитистами? Баро пять лет работал в часовой промышленности, а параллельно – в 2006-м – выполнил первый платный заказ. Заказчик остался удовлетворен: «Он был очень старательным, буквально исполнил все наши пожелания».

Трудовой опыт Кеша, предшествующий миру граффити, менее замысловат: разносчик пиццы и рабочий на стройках. Быть может, Баро и жалел немного о расставании с часовой промышленностью, но вряд ли чувство сожаления посещало Кеша, когда в 2011-м он полностью посвятил себя искусству граффити (в этом же году родилась его дочь). Наш герой считает, что секрет его успеха состоит в устной рекламе: довольные клиенты рекомендуют его друзьям и знакомым. Невшателец известен своим перфекционизмом, что еще больше привлекает солидных клиентов.

Работа и прибыль Баро основаны на маркетинге: для «ловли» клиентов он запустил десяток сайтов, посвященных граффити, а также разрисовал свой Porsche Cayenne, который теперь привлекает взгляды потенциальных заказчиков. В результате его доход вырос с 50 600 франков в 2011-м до 89 426 франков в прошлом году.



Работа Кеша в комнате для детских игр (graff-it.ch)

Также оба не забывают о такой полезной стратегии, как диверсификация: кроме украшения детских комнат и создания рисунков с эффектом обмана зрения, они «пишут» (или, скорее, распыляют) свои творения на полотнах и картоне, дают уроки искусства граффити, создают картины на заказ, оставляют свои творения на стенах музеев и частных вилл. Virtuозы современной живописи выезжают для «живых исполнений» на мероприятия и торжества: дни рождения, юбилеи, свадьбы, корпоративные праздники и т.д.

Добавим, что при создании рисунков наши герои пользуются не только баллончиками с краской. На своем сайте Кеш отмечает, что мелкие детали дорисовывает кистью – например, птичку на ветке глицинии, нарисованной на фасаде офиса невшательской фирмы Perrin, выполняющей покрасочные и штукатурные работы.

Безмятежное будущее

Оба мастера подчеркнули, что в восприятии граффити населением с 1980-х годов произошли положительные изменения, и не последнюю роль в этом сыграли «передачи об оформлении интерьеров и декоративных искусствах, которые помогли людям обратить внимание на эстетическую ценность, которую может представлять граффити». Как Баро, так и Кеш признались в том, что на них оказало влияние творчество загадочного [Бэнкси](#), и полагают, что своим успехом обязаны собственной решимости и упорству. «Если вы этого хотите, то вы это сможете!» – пусть их девиз не отличается оригинальностью, но его «затертость» как раз и говорит о его результативности.

[рынок швейцарии](#)

[служба в армии в швейцарии](#)

[художники в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Стрит-арт: между вандализмом и искусством](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/cultura/18566>