

TAG Heuer вместе с Google и Intel создадут «умные часы» | TAG Heuer s'allie avec Google et Intel pour créer «smartwatch»

Автор: Татьяна Гирко, [Базель](#) , 23.03.2015.



© tagheuer

Генеральный директор TAG Heuer Жан-Клод Бивер во время официального открытия Международного часового салона Baselworld анонсировал создание первых часов премиум-класса, оснащенных микропроцессором и программным обеспечением производства двух «гигантов» из Силиконовой долины.

|

Le CEO de TAG Heuer Jean-Claude Biver lors de l'ouverture officielle du Salon international de l'horlogerie Baselworld a annoncé la création de la première montre de luxe équipée du microprocesseur et du software réalisés par les deux «géants» de la Silicon Valley. TAG Heuer s'allie avec Google et Intel pour créer «smartwatch»

Глава часовой компании, входящей в группу LVMH, мирового [лидера по производству товаров роскоши](#), Жан-Клод Бивер не скрывал своего ликования, представляя публике новое партнерство. «Союз швейцарского часового искусства и технологий Силиконовой долины – это сочетание технических нововведений и признанного качества часового производства. Это сотрудничество предоставляет нам широкое поле для взаимовыгодной совместной деятельности, и его потенциал для всех трех компаний невозможно переоценить», – заявил генеральный директор TAG Heuer, выступая на открытии [выставки Baselworld](#).

Производитель престижной марки родом из Ла-Шо-де-Фона обладает всем необходимым для создания часовых механизмов, циферблатов, корпусов и других деталей классических устройств, по которым определяется время, однако рынок не стоит на месте. Анонсированное компанией Apple на конец апреля начало продаж «умных часов» подстегнуло швейцарских производителей, которые решили включиться в борьбу за новый перспективный сегмент рынка.

Неделей раньше о появлении новой линейки с дополнительными функциями [сообщил глава Swatch Ник Хайек](#), отметивший, что желание сосредоточиться на моделях класса «люкс» может оказаться губительным для швейцарской часовой индустрии. Однако Swatch может самостоятельно обеспечить полный производственный цикл, включая внедрение технологии бесконтактной передачи данных, изготовление чипов и других необходимых деталей. У TAG Heuer нет возможности производить микропроцессоры, разрабатывать приложения, GPS и множество других функций, которыми компания намерена оснастить свою новинку, объяснил Жан-Клод Бивер в интервью газете Le Temps. Поэтому было решено обратить взор в сторону одного из ведущих технологических центров США.

В чем же заключается вклад каждого из участников нового союза? Крупнейший в мире производитель микропроцессоров Intel обогатит партнерство электронным «мозгом», Google – операционной системой Android, установленной в более чем 80% смартфонов, и, наконец, TAG Heuer привнесет неоценимый опыт в производстве часов, люкс, дизайн и швейцарское качество.

«Наш альянс – это просто цунами!» – поведал Жан-Клод Бивер в интервью телерадиокомпании RTS. Он назвал несколько оснований для установления столь необычного (в недавнем прошлом) сотрудничества. Во-первых, TAG Heuer стал первым швейцарским часовщиком, отправившимся на поиски партнеров в Силиконовую долину. В свою очередь, Google и Intel, по словам Жан-Клода Бивера, также искали возможность выйти на рынок товаров класса люкс. В отличие от Apple, у которого есть возможность реализации собственной продукции через сеть фирменных магазинов, Intel и Google не имеют точек для продажи товаров в розницу. Поэтому они предпочли воспользоваться не только опытом производителя часов, но и широкой сетью принадлежащих ему магазинов, объяснил руководитель TAG Heuer.

Право выбора дизайна и «технологической начинки» остаются за изготовителем часов. «Мы сами решим, будут ли они подключаться к интернету, принимать почту и обладать другими функциями – перед нами открывается огромный выбор», – сказал Жан-Клод Бивер, добавив, что, при желании, TAG Heuer могла бы выпустить такие же часы, как Apple.

Следует отметить, что технические характеристики, цену и планируемый объем производства «умных часов» их создатели пока держат в тайне, обещая удовлетворить любопытство прессы в октябре-ноябре, когда высокотехнологичный товар выйдет на рынок. Известно только, что плод международного сотрудничества останется на 90% «швейцарским», то есть производитель не утратит право на использование [обозначения Swiss made](#). Можно лишь предположить, что новинка от TAG Heuer будет представлена в ценовой категории до 1000 франков – именно для этого сегмента, по мнению Жан-Клода Бивера, появление на рынке конкурента в виде smartwatch представляет наибольшую угрозу.

Несколько месяцев отставания от Apple производителя не смущают – ведь речь идет о продукции, которой уготована роль феномена в часовой индустрии на долгие годы, считает генеральный директор TAG Heuer. Очевидно, что в ближайшие месяцы в этом сегменте произойдут значительные перемены. Кто выйдет победителем: Apple, осваивающий новую профессию, или часовщики, объединившие усилия с производителями высокотехнологичной электроники?

[швейцарские умные часы](#)

[купить часы в швейцарии](#)

[швейцарские часовые компании](#)

[швейцарские часы](#)

Статьи по теме

[Swatch посоревнуется с Apple в категории «умные часы»](#)

[Швейцарские часовщики решили делать смарт-часы](#)

[Apple Watch против швейцарских часов: кто победит?](#)

[Будущее время часового искусства](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/19291>