



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Деньги из «паутины» | L'argent récolté par internet

Автор: Лейла Бабаева, [швейцарские доктора](#) , 23.06.2015.



Суть краудфандинга (ndr.de)

Согласно исследованию университета Люцерна, в Швейцарии стремительными темпами развивается краудфандинг: в 2014 году таким образом было собрано 15,8 миллионов франков. Этим способом сбора денег заинтересовались швейцарские партии - для привлечения дополнительных средств для выборов.

| Selon l'étude récente sur le crowdfunding suisse menée par l'Université de Lucerne, environ 15,8 millions de francs ont été attirés en Suisse par internet en 2014, beaucoup plus que l'an précédent (11,6 millions). Le chiffre est encore plus grand qu'à 2008, où le crowdfunding a permis de récolter 10 000 francs.

L'argent récolté par internet

Сбор денег по интернету, добровольное финансирование проектов – так можно

описать краудфандинг (англ. «crowdfunding»). Таким способом «добываются» средства на издание книги о Чернобыле, о которой мы [писали](#) (кстати, проект собрал более 220% от необходимой суммы), на запись нового альбома водуазского музыканта или на съемки очередного фильма, к которому приступают женевские режиссеры.

Собранная благодаря краудфандингу в прошлом году общая сумма 15,8 миллионов франков значительно превышает результат 2013 года - 11,6 миллионов. А если сравнить с результатами 2008-го, то можно почувствовать легкое головокружение: тогда «всем миром» удалось собрать лишь 10 000 франков.

Среди видов «народного финансирования», постепенно набирающих популярность, можно выделить crowdsupporting (англ.: «crowd» - толпа, «supporting» - поддержка) и crowddonating (англ.: «crowd» - толпа, «donating» - пожертвование). Суть в том, чтобы оригинальным способом убедить как можно больше интернет-пользователей дать денег: например, снимая интересные, часто юмористические видеоролики. Сумма, которую каждый желающий перечисляет на поддержку какого-либо проекта, всецело зависит от желания самого «мецената». При этом последний не обязательно получит что-то взамен (как в случае с crowddonating, когда деньги перечисляются в качестве пожертвования на социальные проекты), а может лишь испытать моральное удовольствие от того, что помог кому-то реализовать свою мечту. В других случаях те, кто не пожалел часть своих денег на чей-то проект, может получать проценты от продаж диска или книги (crowdsupporting).

Если зайти на популярные в Швейцарии сайты краудфандинга - Wemakeit, Cashare, 100-days - то можно увидеть самые разные проекты. Благотворительные ассоциации, покупка матрасов для интерната в Африке, музыкальные фестивали, разработка экологических сумок, постройка хлебопечи, создание универсальной подставки для книг, чашек, планшета и т.д., которая используется в ванной, разработка передвижного центра диагностики малярии в Гамбии и многие другие.

Большинство пользователей таких сайтов составляет молодежь, однако заходят сюда и люди постарше - к ним относятся и швейцарские политики. Последние с появлением платформ краудфандинга получили прекрасный инструмент воздействия на электорат. Записывая видео, в которых они обращаются к зрителям в легком тоне, депутаты тем самым становятся ближе к молодежи.

Плюсы для ведения политической борьбы очень хорошо поняли в англоязычных странах - особенно в США, где присутствие партий и отдельных депутатов на платформах краудфандинга стало обычным делом.

В Конфедерации политики пока только пробуют себя на таких сайтах. Например, весной этого года член партии зеленых Мартин Граф собрал на Wemakeit 9115 франков при 8000 необходимых для финансирования части своей кампании на выборах в Цюрихе.

Спонсоры Мартина Графа могли решать, какую они перечислят сумму, в зависимости от предлагаемого «вознаграждения»: пробежка с ним за 150 франков воскресным утром, воскресное катание на лыжах (1500 франков) или поездка с политиком в Танзанию за 8000 франков, сообщает газета Tribune de Genève.

Движению «Левая альтернатива» (AL) удалось собрать на том же сайте 20 966 франков, а среди «вознаграждений» для поддержавших движение значится, среди прочего, билет на матч ФК Винтертур с членом партии Мануэлем Сали за 50 франков (раскошелившийся получает также бокал пива и милое обсуждение игры с политиком) или три баночки варенья, приготовленного другим членом партии Катариной Гандер (за 55 франков).

Партия зеленых воспользовалась современной тенденцией и в Женеве: весной этого года политики собирали на сайте 100-days средства на участие в муниципальных выборах. Желающие могли поужинать при свечах с национальным советником Ули Лойенбергером за 250 франков, поесть фондю с Эстер Альдер за 200 франков или совершить велопрогулку с Лизой Маццоне за 125 франков.

Помимо сбора денег, политики одновременно делают себе рекламу – за счет освещения в прессе столь оригинальных мероприятий. Правда, хотя цюрихские депутаты и привлекли нужные суммы, Мартин Граф не был переизбран, а «Левая альтернатива» получила только 3% голосов (хотя и на 1,35% больше, чем в 2011-м). Что же до партии зеленых в Женеве, то из необходимых 10 000 франков они собрали лишь половину, объяснив это неудовлетворительным функционированием сайта и неготовностью членов партии к таким новшествам. Не сдаваясь, партия не исключает повторения эксперимента – правда, с уменьшенной вдвое суммой и другими «подарками» спонсорам. Президент женевского отделения партии зеленых Альфонсо Гомез отметил, что предлагаемые встречи с политиками представляют мало интереса для граждан, так как их можно встретить бесплатно – на улице или в супермаркете.

Что же до платформ краудфандинга, то они ожидают увеличения активности партий и депутатов на их сайтах. Представительница Wemakeit Софи Баллмер подчеркнула, что политические проекты часто проходят успешно, так как «люди хотят поддержать движение, увидеть, что их идеи представлены. Получить при этом возможность провести несколько приятных моментов с депутатом является дополнительным плюсом».

Софи Баллмер с сожалением добавила, что закон о швейцарских банках не позволяет предприятиям страны оказывать услуги краудлендинга (предоставление кредитов стартапам и фирмам под проценты) и краудинвестинга (вложение денег в предприятия или проекты ради прибыли или получения акций), как в Англии, Франции или других европейских странах. «Если в закон не будут внесены поправки, рынок будет занят компаниями, действующими окольными путями».

Уже сегодня в политических кругах можно видеть реакцию на сложившуюся ситуацию. Член либерально-радикальной партии (PLR) Фати Дердер подал в Федеральный совет предложение внести в законодательство соответствующие изменения.

Со своей стороны, Федеральный совет и Швейцарская администрация по контролю за финансовыми рынками (FINMA) полагают, что законы в их сегодняшнем виде достаточны для рынка, доля которого в экономике государства пока незначительна.

[Брок-Вебе
шоколад кайе](#)

[шоколадная фабрика в швейцарии](#)

[деньги швейцария](#)

Статьи по теме

[Женевский фотограф хочет издать книгу о «чернобыльской» молодежи](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/19864>