

Процветающий швейцарский семейный бизнес | Les entreprises familiales suisses prospèrent

Автор: Татьяна Гирко, [Цюрих](#), 24.07.2015.



Йоханн Рудольф Гайги-Гемузеус с семьей, основатель одного из предшественников Novartis (© Novartis)

Две крупнейшие компании мира, основными владельцами которых остаются члены одной или нескольких семей, расположены в Швейцарии. Таковы результаты исследования CS Global Family 900 universe, проведенного специалистами финансового конгломерата Credit Suisse.

Les deux plus importantes sociétés au monde à être détenues majoritairement par des familles sont suisses, selon l'étude CS Global Family 900 universe de Credit Suisse.

Les entreprises familiales suisses prospèrent

Семейный бизнес – модель, доминировавшая в экономике конца 19 – начала 20 веков. Однако и сегодня ее сильные стороны – высокий уровень ответственности владельцев, меньшая склонность к риску и аккумулярованию долгов – продолжают привлекать внимание экономистов и потенциальных инвесторов. Этой модели ведения бизнеса посвящено новое исследование Credit Suisse, хотя компании, которые вошли в рейтинг 50 самых крупных по размеру рыночной капитализации, вряд ли у кого-то сегодня ассоциируются с небольшим семейным предприятием, вроде булочной или цветочной лавки.

Естественно, с течением времени капитал редко остается в руках небольшой группы основателей и их наследников, размываясь в ходе слияний, поглощений и других финансовых операций. Однако, даже несмотря на выход на биржу, некоторые известные всему миру компании все еще контролируются отдельными семьями, которые упорно вели свой бизнес к успеху, как правило, на протяжении нескольких поколений. Насколько они успешны?

Рейтинг крупнейших семейных предприятий мира по уровню рыночной капитализации возглавил фармацевтический концерн **Novartis**, появившийся в 1996 году в результате слияния компаний Ciba-Geigy et Sandoz. История известного на весь мир гиганта фармацевтики насчитывает более 250 лет: химические компании Geigy и Sandoz были основаны в Базеле, соответственно, в 1758 и 1886 годах, а начинавшая с производства краски Ciba увидела свет в 1859 году.

На втором месте среди успешных «семейных» бизнесов – еще один швейцарский представитель мира фармацевтики, компания **Roche**. В 1896 году 28-летний амбициозный предприниматель Фриц Хоффманн-Ла Рош основал в Базеле собственную компанию по производству медицинских препаратов. Идея молодого предпринимателя вывести производство лекарств на промышленный уровень оказалась успешной, и сегодня Roche, наряду с Novartis, входит в число крупнейших в мире фармацевтических концернов, продолжая приносить дивиденды наследникам их основателей.

В список наиболее заметных представителей семейного бизнеса вошла еще одна швейцарская компания. Финансовая группа **Richemont**, занимающая также лидирующие позиции среди [производителей товаров класса «люкс»](#), оказалась на 16 месте. Она была создана в Женеве в 1988 году в результате передачи активов основанной в 1940 году компании Rembrandt, в свою очередь принесшей богатство южноафриканскому химику Антону Руперту, начинавшему свой бизнес с производства сигарет.

Среди стран, насчитывающих наибольшее число крупнейших «семейных» предприятий, Швейцарии принадлежит второе место, опередить ее удалось лишь США. Эта модель бизнеса, как показывают результаты необычного рейтинга Credit Suisse, процветает и в 21 веке. В список крупнейших семейных компаний по рыночной капитализации вошли также американские торговая сеть Walmart,

социальные сети Facebook и LinkedIn, сеть отелей Marriott International, корейский производитель электроники Samsung, немецкий автомобильный концерн Volkswagen, французский производитель программного обеспечения Dassault Systèmes, тайваньская корпорация Formosa Plastics и многие другие.

Добавим, что европейские представители успешного семейного бизнеса имеют более долгую историю, чем их заокеанские соседи. Так, в Европе в руках как минимум пятого поколения одной семьи находится приблизительно каждая третья компания из этой категории, а в США – менее 15% предприятий могут похвастать столь долгой историей. На развивающихся рынках аналогичные показатели составляют 5% в Латинской Америке против 2% в Азии, в то время как Ближнему Востоку и Африке пока не известна практически ни одна история успеха подобного рода. Будем надеяться, что все еще впереди.

[забастовки в швейцарии](#)

[лечение алкоголизма в Швейцарии](#)

[психиатрические клиники Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Швейцария – на четвертом месте по капитализации компаний](#)

[Четыре швейцарские компании в «сотне» Forbes](#)

[Отцы и дети в среде романдских предпринимателей](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/20046>