

Отдых в Швейцарии: чем привлечь туристов? | Comment attirer les touristes en Suisse?

Автор: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 29.09.2015.



© NashaGazeta.ch

Несмотря на сильный франк, швейцарский гостиничный бизнес надеется на удачный зимний сезон, делая ставку на оригинальность своих предложений.

|

Malgré la force du franc, les hôteliers suisses espèrent à une bonne saison hivernale en misant sur l'originalité dans leurs offres.

Comment attirer les touristes en Suisse?

На прошлой неделе Национальный совет проголосовал за увеличение финансовой поддержки швейцарской туристической отрасли, которая оказалась в числе наиболее пострадавших секторов экономики после [отказа](#) Национального банка от поддержания валютного курса. Напомним, что Федеральный совет разработал соответствующий пакет мер на 2016-2019 годы еще весной этого года. Среди вынесенных на суд парламента предложений значилась поддержка федерации Switzerland Tourism в размере 220,5 млн франков. Однако Национальный совет решил не ограничиваться этой суммой, подняв планку финансирования до 230 млн франков.

Основным аргументом в пользу увеличения государственной помощи является слишком сильная национальная валюта, ставшая причиной [снижения конкурентоспособности](#) швейцарских курортов (которые и раньше не входили в категорию бюджетного отдыха) на фоне их европейских соседей. Однако, как это часто бывает, кардинальное решение проблемы подоспело не сразу, и к моменту рассмотрения досье в Национальном совете франк успел немного [ослабеть](#). При этом некоторые эксперты даже предрекают возврат к прежнему курсу CHF 1,20 : 1 EUR уже в следующем году.

В ожидании помощи государства швейцарскому туристическому сектору пришлось самостоятельно искать способы привлечь клиентов, все чаще посматривающих в сторону конкурентов. Так, федерация Switzerland Tourism этим летом разработала специальную [программу](#) по привлечению местного населения, покупательная способность которого не пошатнулась в связи с укреплением франка.

Снижение интереса иностранных туристов сказалось и на представителях гостиничного сектора Конфедерации. «Первый спад мы почувствовали этим летом», – отмечает вице-президент Ассоциации Hotelleriesuisse Пьер-Андре Мишу. Его слова подтверждает официальная статистика: за первое полугодие число ночевочек европейских путешественников в швейцарских отелях уменьшилось на 8%.

По мнению Пьера-Андре Мишу, второго удара по туристической отрасли следует ожидать этой зимой. Прошлый горнолыжный сезон чуть не сорвался из-за [отсутствия снега](#), а в этом году к возможным капризам погоды добавится финансовый фактор. При этом, пока государственная поддержка не подоспела, владельцам отелей и курортной инфраструктуры приходится рассчитывать только на собственные силы.

Так, еще летом гостиницы швейцарской Ривьеры в сотрудничестве с организацией Montreux-Vevay Tourisme разработали акцию с шутливым названием «Bonne Nuit, Suisse» («Спокойной ночи, Швейцария»). В рамках ее проведения предусмотрены три специальных предложения: третья ночь в отеле – всего за один франк; приведи друга и получи скидку 50%; «встретимся через год» – бесплатная ночь в отеле для посетителей, которые забронировали не менее двух ночей в этом году. Акция проходит в три этапа с 1 августа 2015 по 28 февраля 2016 года.

С оригинальной идеей выступил и горнолыжный курорт Саас-Фе, предложив своим посетителям в наступающем сезоне мысленно вернуться на 30 лет назад.

Организаторы акции не только ждут клиентов, облаченных в куртки и штаны по последнему пisku моды образца 1980-х годов, но надеются также привлечь публику расценками на подъемники и аренду жилья 30-летней давности.



Обратно в 80-е © Keystone

Одна из [самых больших](#) в Швейцарии и Европе зон катания «Четыре долины», объединяющая высокогорные курорты Вербье, Ненда, Вейзонна и Тион, помимо традиционных скидок на сезонные абонементы до 12,5%, в этом году собирается регулировать цены на подъемники в зависимости от посещаемости курортов. О внедрении стратегии формирования цен, получившей название yield management и заключающейся в оценке и влиянии на поведение потребителя (продавать в правильное время по правильной цене), газете Le Temps рассказала руководитель по маркетингу зоны катания «Четыре долины» Вирджини Барра Шелкер.

Таким образом, швейцарский туризм находится в активном поиске способов привлечь и, главное, удержать своего клиента в преддверии зимнего сезона. При этом обычное снижение цен – эффективный, но далеко не единственный метод в арсенале отельеров и горнолыжных курортов.

[отдых в Швейцарии](#)

[горнолыжные курорты швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарский туризм просит финансовой помощи](#)

[«Четыре долины» возвращаются](#)

[Почему слабеет швейцарский франк?](#)

[На горнолыжных курортах ждут зиму](#)

[Санкт-Моритц – среди самых дорогих горнолыжных курортов Европы](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/otdyh-v-shveycarii-chem-privlech-turistov>