## Наша Газета



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

## Вред для здоровья vs. легитимной деятельности | Une menace pour la santé opposée à une activité légitime

Автор: Надежда Сикорская, Женева-Вена, 23.05.2017.



(© JTI)

В фокусе проходящего в столице Австрии Европейского конгресса издателей - постсоветское пространство и противостояние между крупными брендами и государственной ограничительной политикой.

Le Congrès des éditeurs européens qui a lieu à Vienne, concentre son attention sur l'espace postsoviétique et l'opposition entre des grandes marques et la politique restrictive de certains états.

Une menace pour la santé opposée à une activité légitime

Как и <u>год назад</u>, в эти дни в Вене собрались наши европейские коллеги – около 500 журналистов и издателей, озабоченных насущными профессиональными проблема и ищущих пути их решения. Как всегда, эту встречу организует некоммерческая Европейская ассоциация издателей (European Magazine Media Association, EMMA), штаб-квартира которой находится в Брюсселе. Ее миссия заключается в отстаивании интересов европейских издателей газет и журналов перед лицом таких институтов Евросоюза, как Европейская Комиссия, Европейский парламент и Совет Европы, а основная цель - в обеспечении долгосрочного выживания и процветания плюралистской, разнообразной и экономически успешной издательской промышленности в Европе. Для достижения этой цели ЕММА защищает свободу слова и делает все для того, чтобы европейская периодическая пресса оставалась конкурентоспособной и активной. На сегодняшний день ЕММА объединяет 22 национальные ассоциации издателей периодики и 20 корпоративных издательских компаний. В целом она представляет интересы более 15 тысяч издателей (большинство из которых - малые и средние предприятия), выпускающих более 50 тысяч изданий по всей Европе.

Посмотрев перечень обсуждаемых тем, мы с определенным удовлетворением отметили, что проблемы, судя по всему, одинаковые у всех, включая и Нашу Газету: как примирить журналистику и стремление – законное! – к получению прибыли? Как ощущает себя демократия в эпоху фейковых новостей и популизма? Где находится разумная грань между информацией и пиаром? Можно ли противостоять политическому давлению и какова цена собственной позиции? Что дает конструктивная журналистика? Особой темой обсуждения станут СМИ в Казахстане, Грузии, Кыргызстане и Украине – странах, находящихся, по определению устроителей конгресса, «на границе Европы». Эта дискуссия пройдет сегодня в 13.30, да еще и на русском языке, так что будете в Вене – заходите!



(© JTI)

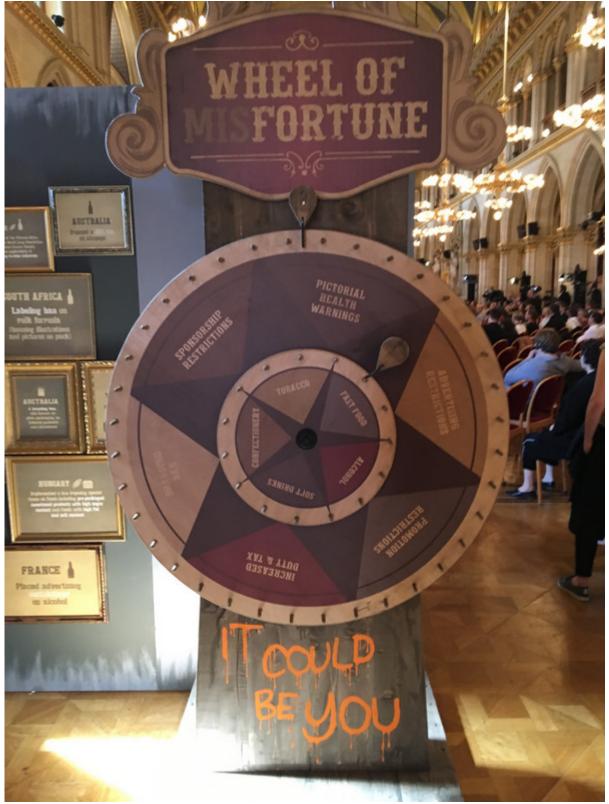
Опять же по традиции, одним из главных спонсоров конгресса выступает Japan Tabacco International, крупнейшая транснациональная компания с европейской штаб-квартирой в Женеве. «JTI уже более 10 лет поддерживает партнерские отношения с Европейским Конгрессом Издателей, играющим ведущую роль в установлении и укреплении отношений между представителями прессы, - прокомментировала для Нашей Газеты.ch Люсине Овумян, Вице-президент JTI по корпоративному развитию, Регион СНГ+. - Презентации и панельные дискуссии охватывают широкий круг тем, представляющих большой интерес для профессионалов издательской отрасли».

Помимо финансовой поддержки, вклад JTI в Венский конгресс состоит в этом году в презентации выставки «Будущее брендов». «Эта выставка приглашает посетителей в увлекательное путешествие, ясно показывающее, как растущее регулирование и запреты на использование брендов негативно влияют на свободу выбора, - продолжает Люсине Овумян. - Средства массовой информации проявили большой интерес к этому вопросу и смогли получить столь необходимые, факты и цифры для формирования собственного мнения».



"Будущее брендов" (© JTI)

Несмотря на всю серьезность темы, которую уже затрагивала на своих страницах Наша Газета.ch, лейтмотивом выставки стал... цирк - вместо привычных стендов и панно здесь используются знакомые всем цирковые аттракционы и прочие «фокусы». Надо сказать, устроители выставки проявили большую изобретательность, каждый экспонат заслуживает внимательного рассмотрения. Вот, например, «Wheel of misfortune» (жаль, не скажешь по-русски «колесо мисфортуны», приходится обойтись «неудачей») отражает растущее распространение чрезмерных законодательных ограничений на разные виды продукции - кто знает, кто станет следующей жертвой? «Крутаните колесо, чтобы увидеть, как ограничения влияют на каждую категорию изделий. Потратьте несколько минут, чтобы внимательно изучить набор запретов может получиться быстрее, чем вы думаете!» Или вот еще забавно - рецепт для производства фильма о формировании политики. Посмотрев короткий фильм о клоунах, посетитель получит четкое представление о провале действий правительственных организаций. Мораль - чрезмерные законодательные ограничения могут быть рецептом катастрофы! Да и чисто по-человечески, запретный плод всегда только еще более сладок.



"Колесо неудачи" (© JTI)

Еще один спецпроект, поддержанный JTI в рамках конгресса в Вене, - это подготовленный в сотрудничестве с газетой The Financial Times доклад на тему «Будущее ограничений», опубликованный 22 февраля этого года. При полной сохранности редакционной независимости, в собранных в докладе статьях отражены мнения экспертов из государственного и частного секторов, поддерживающих протест JTI против войны, объявленной рядом государств крупным международным брендам и выражаемой в виде чрезмерного налогообложения, ограничений в области

рекламы и допустимых ингредиентов, а то и просто в запрете деятельности.

## Женева

Статьи по теме

Конгресс европейских издателей в Вене 2016

Лучшие работодатели Романдской Швейцарии 2014 года

Антитабачный референдум в Швейцарии провалился

Люсине Овумян: "Благотворительность делает людей счастливыми"

## **Source URL:**

https://dev.nashagazeta.ch/news/culture/vred-dlya-zdorovya-vs-legitimnoy-deyatelnosti