



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Швейцарцы не спешат на работу в SWISS | Moins de Suisses rêvent de travailler chez SWISS

Автор: Лейла Бабаева, [Клотен](#) , 15.11.2017.



«Каждый раз интересно, будто впервые» (tdg.ch)

В рекламном видеоролике SWISS подчеркивается «швейцарскость» авиакомпании, однако в ее штате работает все больше иностранцев. Более 60% пилотов, принятых на работу за последние три года – граждане других государств, в первую очередь, немцы и австрийцы, пишет газета Tribune de Genève.

|

Tandis que SWISS met l'accent sur sa «swissness» dans sa pub vidéo, son personnel est composé de plus en plus d'étrangers. Plus de 60% de pilotes engagés ces trois dernières années, sont des citoyens d'autres pays, avant tout des Allemands et des Autrichiens, écrit Tribune de Genève.

Moins de Suisses rêvent de travailler chez SWISS

Компания подчеркивает, что предпочитает брать на работу специалистов с самой высокой квалификацией, а гражданство имеет второстепенное значение.

По словам представителя авиаперевозчика, иностранные специалисты часто лучше подготовлены и более мотивированы, чем швейцарцы. Кроме того, [SWISS](#) отмечает наплыв иностранных кандидатов, особенно немцев, так как немецкий авиаконцерн Lufthansa, которому принадлежит SWISS, не открывает вакансии уже несколько лет.

Добавим, что это – не единственная причина, по которой швейцарцев сравнительно немного среди кандидатов (каждый год около 900 претендентов на должность пилота присылают в компанию свои резюме). Работа в SWISS стала менее привлекательной из-за ухудшения условий. По словам представителя ассоциации швейцарских пилотов Aeropers, сегодня пилоты должны летать вдвое больше, чем 20 лет назад. Что касается бортперсонала, то в этом году иностранцы составляли 30% среди новых сотрудников, а в 2016 году их было 40%. По словам президента профсоюзного объединения бортпроводников Kapers, работа у стюардесс и стюардов трудная, а ненормированный рабочий график не способствует устройству личной жизни. И хотя это интересная профессия, молодые швейцарцы редко присылают свои резюме из-за низкой зарплаты - на нижней ступени карьерной лестницы равна всего 3400 франкам в месяц.

Представитель Kapers отметил, что такое явление может перерасти в проблему. Пассажиры, которые хотят летать самолетами швейцарской компании, где работают швейцарцы, могут выбрать другого авиаперевозчика.

Со своей стороны руководство SWISS, которое намерено увеличить список направлений летом 2018 года, в настоящее время не видит проблемы, подчеркивая, что персонал на 70% состоит из граждан Конфедерации. Также представитель компании отметил, что «швейцарскость» - это не только сотрудники. «Каждый год на борту наших самолетов мы подаем 2,4 миллиона бутылок швейцарского вина, 16 миллионов плиток швейцарского шоколада, 140 000 килограмм швейцарского сыра, 1,6 миллиона порций мороженого Mövenpick и 2 тонны граубюнденской ветчины».

[Swiss](#)

[swiss авиакомпания](#)

[авиаперелеты](#)

Статьи по теме

[Улыбочку, взлетаем!](#)

[Авиакомпания SWISS запустила портал для туристов](#)

[Авиакомпания SWISS сокращает план полетов из Женевы](#)

[Авиакомпания SWISS уйдет из Куантрена?](#)

[Swiss будет стремиться к швейцарской пунктуальности](#)

[Швейцарские пилоты против «правила четырех глаз»](#)

[SWISS остается в своем воздушном коридоре](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycarcy-ne-speshat-na-rabotu-v-swiss>