

Вторая жизнь старых вещей | Une seconde vie pour des vieux vêtements

Автор: Заррина Салимова, [Люцерн](#) , 19.04.2018.



KTI-Projekt «Texcycle» 2017, © Texaid Textilverwertungs-AG

Высшая школа Люцерна, Texaid и Соор совместно работают над проектом «Texcycle», цель которого состоит в том, чтобы найти устойчивое решение для бывшего в употреблении текстиля.

|

La Haute École de Lucerne, Texaid et Coop travaillent intensivement à la réalisation du projet «Texcycle» dont le but est de trouver une solution durable pour les textiles usagés.

Une seconde vie pour des vieux vêtements

Наверное, есть еще люди, помнящие времена, когда пара обуви или пальто служили годами и не теряли своих качеств. С современной одеждой такой фокус не пройдет: она очень быстро изнашивается, теряет вид, покрывается катышками, отвисает, деформируется и приходит в негодность. И это не субъективное ощущение. Согласно разным исследованиям, 15 лет назад люди носили вещи в два раза дольше, чем сейчас. Трудно сказать, почему так происходит: то ли мода теперь меняется быстрее, то ли качество вещей значительно ухудшилось.

При этом одежду мы стали покупать чаще: за последние 20 лет производство одежды во всем мире удвоилось и составляет 100 млн тонн в год. Другими словами, каждый год добавляется целая сотня миллионов к уже существующим тоннам платьев, футболок, юбок и брюк. Многие из них мы наденем всего пару раз, забудем и выбросим, чтобы купить новые.

А ведь на производство всей этой горы одежды ушли десятки тысяч литров воды, мегаватты электроэнергии и квадратные километры земли. Некоторые эксперты предсказывают, что хлопок вскоре может стать роскошью и вырастет в цене. Дело в том, что количество хлопковых полей сокращается, потому что почвы отдаются под другие нужды и используются для выращивания овощей, фруктов и злаков – накормить планету важнее, чем ее одеть.

Организация Texaid, которая занимается сортировкой и переработкой старого текстиля, ежегодно только в Швейцарии собирает 36 000 тонн старой одежды: 65% пройдет специальную обработку и отправится в магазины подержанных вещей, а остальное годится только на тряпки для протирания пыли, изоляционные материалы и прочую ветошь.

Необходимость рационально использовать природные ресурсы и дорожающий первичный хлопок привели к тому, что ученые и производители одежды решили по-новому взглянуть на старый текстиль. Может ли поношенный сарафан стать чем-то большим, чем тряпка для мытья полов? Можно ли использовать старую одежду в качестве вторичного сырья для производства новых качественных вещей?

Ответы на эти вопросы ищут исследователи в рамках швейцарского проекта Texcycle, который объединяет представителей факультета дизайна и искусств Высшей школы Люцерна, сети магазинов Соор и организации Texaid. Существующие технологии переработки позволяют разделять старые вещи из хлопчатобумажных тканей на отдельные волокна, из которых потом создается новое полотно, а из него – новая одежда. Результат не всегда можно назвать идеальным. Вторичный хлопок не такой мягкий и плотный, как первичный, и отличается более короткими волокнами, что подходит не для всех видов одежды, но в будущем специалисты надеются устранить этот недостаток. Пока доля вторичного хлопка в новой одежде не превышает 20%, но ее можно довести до 100%.

Руководительница проекта Texcycle Франсуаз Адлер отметила в комментарии 20 Minuten, что крупные производители одежды должны внедрять эти технологии и задумываться о ресайклинге еще на этапе проектирования: новые коллекции стоит создавать таким образом, чтобы потом их можно было просто переработать. Для этого, например, нужно отказываться от хлопка с добавлением синтетики, потому что смесовые ткани перерабатываются хуже.

Пока компании и дизайнеры ломают голову над тем, как спасти природу и сделать привлекательную одежду из старых волокон, каждый из нас может внести свой маленький вклад: лишний раз задуматься перед тем, как купить двадцать пятую кофточку, и не забыть отнести ненужную одежду в специальный контейнер для сбора старого текстиля.

[футбол](#)

Статьи по теме

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Экологичные Levi's](#)

[Fast Fashion: темная сторона гламура](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Мода или экономия?](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/vtoraya-zhizn-staryh-veshchey>