



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Кто спонсирует кампании романдских политиков? | Qui paie pour les campagnes des élus romands?

Автор: Лейла Бабаева, [Берн-Лозанна-Женева-Сион-Невшатель](#) , 20.11.2018.



Швейцарцы хотят знать правду (rts.ch)

Телерадиокомпания RTS провела исследование на эту тему, попросив политиков назвать суммы, потраченные на их кампании, а также пять основных спонсоров. Самыми щедрыми оказались частные банки.

| Les élus ont répondu à deux questions posées par la RTS: nommer les sommes dépensées pour leurs campagnes et leurs 5 principaux donateurs. Des banques privées se trouvent parmi les plus gros donateurs.

Qui paie pour les campagnes des élus romands?

Мы уже писали о дискуссиях, которые идут в Конфедерации относительно прозрачности [финансирования](#) политических партий. Учитывая недавние истории с [путешествиями](#) швейцарских политиков, многие еще больше заинтересовались этим вопросом.

Предвыборная кампания кандидата из Романдской Швейцарии в парламент

обходится недешево. На афиши, интернет-ресурсы и иного рода рекламу необходимо потратить от 19 000 до 220 000 франков. Чтобы собрать эти деньги, депутатам приходится прибегать к помощи частных лиц и предприятий.

Женевское отделение Христианско-демократической партии (PDC) получило в прошлом году 130 000 франков на выборы в Федеральное собрание и 155 000 – на кантональные выборы. В основном деньги перечисляли частные лица, однако самые крупные суммы предоставили банки Lombard Odier, Pictet и Mirabaud, а также фирма Aevig, которая инвестирует в медицинские клиники.

Интересно, что Либерально-радикальная партия (PLR), собравшая 660 000 франков для выдвижения своих кандидатов в парламент, не пожелала назвать спонсоров.

Член Народной партии Швейцарии (НПШ/UDC) Селин Амодрю отметила, что участвовать в выборах в Национальный совет ей помог банк UBS, однако отказалась назвать конкретную цифру.

Представитель кредитно-финансового учреждения отметил, что в 2017 году UBS поддержал ряд партий и политиков: всего было выделено 630 000 франков. Добавим, что бенефициары должны соответствовать определенным критериям: среди прочего, поддерживать рыночную экономику.

Что касается Социалистической партии (PS), то ее бюджет для проведения кампаний в основном состоит из взносов членов самой партии. Тем не менее, во Фрибурге PS смогла собрать 46 000 франков, хотя и не пожелала назвать спонсоров. В большинстве кантонов Социалистическая партия запрещает своим членам вести индивидуальные кампании, а также принимать деньги от частного сектора.

Исключение составляет кантон Вале, в котором у каждого социалиста есть собственный предвыборный комитет. Если в Вале политик выдвигает свою кандидатуру в правительство кантона, то на проведение кампании требуется от 59 982 до 115 125 франков. Депутаты должны сами находить источники финансирования: некоторым даже приходилось брать займы.

Сколько потратили на свои кампании политики, желавшие войти в состав правительства Вале? Жак Мелли (PDC) – 115 125 франков, Роберто Шмидт (PDC) – 111 008, Кристоф Дарбелле (PDC) – 97 400, Эстер Вебер-Калберматтен (PS) – 74 815, Фредерик Фавр (PLR) – 59 982.

Валезанское отделение Христианско-демократической партии создало нечто вроде экономического клуба, в котором политики и представители компаний встречаются несколько раз в год. С частных предпринимателей при этом взимаются членские взносы. Подобные структуры есть у ряда правых партий во всех романдских кантонах.

Хотя Либерально-радикальная партия настроена против принятия в Швейцарии закона о прозрачности финансирования политических партий, некоторые ее члены готовы раскрыть карты. Например, молодой член PLR Филипп Нантермо предоставил журналистам таблицу со своими расходами. Они составили 109 000 франков, при этом основными спонсорами политика выступили станция технического

обслуживания автомобилей и члены его семьи.

Журналисты подсчитали, сколько депутатов в каждой из партий готовы отчитаться за потраченные средства. В Партии зеленых – 100% «прозрачных» политиков (т.е., ответивших на оба вышеупомянутых вопроса), в PS – 53%, в PDC – 27%, в PLR – 25%, в НПШ/UDC на оба вопроса не ответил никто.

[финансирование политических партий в швейцарии](#)

Статьи по теме

[«Семейная» поездка Пьера Моде обернулась политическим скандалом](#)

[Финансирование партий в Швейцарии покрыто туманом](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/kto-sponsiruet-kampanii-romandskih-politikov>