



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Кто и почему покупает подделки? | Qui et pourquoi achète des produits contrefaits?

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 11.07.2019.



Люкс за 20 долларов... Фото: Pixabay

В России рынок поддельного люкса превысил по обороту рынок оригинальных товаров, сообщает «Коммерсант». В Евросоюзе и Швейцарии продажи контрафакта также растут.

Selon le quotidien Kommersant, en Russie, les ventes des produits de luxe contrefaits ont dépassé celles des produits originaux. En Suisse et UE les ventes des produits piratés sont

aussi en hausse.

Qui et pourquoi achète des produits contrefaits?

На днях «Коммерсант» [опубликовал](#) результаты исследования компании BrandMonitor, которая занимается защитой интеллектуальной собственности. Выяснилось, что в России оборот рынка контрафактной люксовой продукции достигает 280 млрд рублей. При этом, по оценкам Fashion Consulting Group, продажи люксовых товаров в прошлом году составили 248 млрд рублей. Другими словами, оборот поддельного люкса превысил оборот оригинальных товаров.

Ситуация в России – не исключение. В конце июня, например, данные по объемам европейского контрафактного рынка [обнародовали](#) Европол и Ведомство по интеллектуальной собственности ЕС. По их оценкам, доля поддельных товаров в ЕС может достигать 6,8% от общего объема импортируемых товаров, что соответствует примерно 121 млрд евро, и этот показатель не перестает расти. В целом, из-за подделок ЕС ежегодно недополучает около 16 млрд евро налоговых поступлений. Основной страной происхождения попадающей в ЕС контрафактной продукции остается Китай.



Sacs à main en cuir véritable de haute qualité pour dames sacs à bandoulière sacs pour femmes

[Voir la description originale en Anglais](#)

★★★★★ 5.0 ∨ 1 Avis 5 Commandes

CHF 41.36 - 58.51

CHF 3.03 Coupon pour les nouveaux utilisateurs [Obtenir des coupons](#)

Couleur:

Taille:

25cm15cm20cm	30cm17cm24cm	35cm19cm27cm
--------------	--------------	--------------

Сумка, подозрительно напоминающая культовую модель Birkin от Hermès, продается на популярном китайском сайте всего за 50 франков. Скриншот с сайта Aliexpress.com

В Швейцарии также наблюдается бум подделок, хотя объемы контрафактного рынка намного меньше. В 2018 году, например, [швейцарская таможня](#) конфисковала контрафактной продукции в два с половиной раза больше, чем в предыдущем году. Среди прочего, 2 535 поддельных товаров было изъято у туристов. В большинстве случаев речь идет об одежде и брендовых аксессуарах (платках, галстуках, сумках, кошельках), произведенных в Турции и ЕС. Кроме того, в прошлом году швейцарские таможенники конфисковали 1 686 почтовых отправлений: в основном, это были посылки с контрафактом, купленным в онлайн-магазинах Китая и Гонконга.

Интерпол напоминает, что поддельные товары могут представлять риск для здоровья, так как они были изготовлены без соблюдения правил безопасности, а

доходы от реализованной контрафактной продукции часто используются для финансирования других видов преступной деятельности, таких как незаконный оборот наркотиков или торговля людьми.

Тем не менее, многие остаются глухими к этим доводам и, несмотря ни на что, все равно платят за копии. В России, например, 86% жителей готовы покупать контрафакт, а 75% не против купить подделку в подарок, уточняет [РБК](#). Что же заставляет людей приобретать подделки? По данным BrandMonitor, решающими факторами при покупке реплик люксовых вещей для россиян становятся функциональность (97,6%), качество изготовления (97,4%), доступная цена (96,7%), качество материалов (95,5%), точность воспроизведения оригинала (76,5%), узнаваемый дизайн (73,8%) и заметный логотип (59,2%).

Однако, кажется, что респонденты лукавят, и есть еще одна причина, по которой люди покупают копии. Не все готовы себе в этом признаться, но, вероятно, многие приобретают подделки, потому что хотят обладать вещью, которая для них недоступна и, по их мнению, символизирует высокий социальный статус. Если бы людей при покупке, например, сумки на самом деле волновало соотношение цены и качества, то они бы выбирали простые, недорогие и добротные модели малоизвестных брендов. Но ведь они не просто хотят купить обычную сумку. Они хотят обмануть себя и других, «купив» чувство принадлежности к более высокой социальной группе, причем за копейки. Не будет большим преувеличением сказать, что чем большее значение в обществе придают материальным атрибутам социального статуса, тем сильнее люди будут хотеть ими обладать; и чем больше социальное неравенство, тем активнее люди будут покупать подделки люксовых вещей, чтобы создать видимость финансового благополучия и имитировать успешность.

Учитывая такую растущую популярность контрафактной продукции в России, Швейцарии и странах ЕС, напомним, что ввоз поддельных товаров на территорию Конфедерации [запрещен](#), также как их вывоз и транзитная перевозка. Запрет касается и товаров, используемых в личных целях. Обнаруженные на границе поддельные вещи могут быть конфискованы и уничтожены. При этом не имеет значения, являются ли эти товары новыми или бывшими в употреблении.

[здоровье](#)

Статьи по теме

[Долой контрафакт!](#)

[Война против подделок будет продолжаться](#)

[Швейцарская таможня борется с подделками](#)

[Мы – то, что мы носим?](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/kto-i-pochemu-pokupaet-poddelki>