



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Расходы политических партий на предвыборные кампании | Les dépenses des partis politiques sur les campagnes électorales

Автор: Лейла Бабаева, [Берн](#) , 04.09.2019.



Достаточно ли припасли? (pixabay.com)

Сколько будет стоить борьба за голоса избирателей перед парламентскими выборами, которые пройдут 20 октября? Мы продолжаем следить за политической жизнью Швейцарии.

|
Combien coûtera la lutte pour les voix avant les élections fédérales, qui auront lieu le 20 octobre? Nous continuons de suivre la vie politique de la Suisse.
Les dépenses des partis politiques sur les campagnes électorales

Мы [писали](#) о способах завоевать симпатии электората, которыми пользуются партии

Конфедерации, а сегодня поговорим о том, сколько они намерены потратить. Телерадиокомпания RTS задала 188 кантональным отделениям партий вопрос о размере их бюджета, и выяснила, что общая сумма приготовленных средств превышает 25 млн франков. Впрочем, потрачено будет больше, так как Народная партия Швейцарии (НПШ) не пожелала поделиться информацией – то ли из скромности, то ли ее сумма очень велика.

Конечно, деньги не приводят кандидата в парламент автоматически, но помогают добиться желаемого – благодаря расходам на плакаты, видео, соцсети и т.д. о депутате узнает много людей. Интересно, что в Конфедерации никто точно не знает, сколько денег вкладывают в это партии, поскольку в стране нет закона, обязывающего их публиковать такую информацию. В связи с этим Швейцарию раньше [критиковала](#) Группа государств по борьбе с коррупцией (ГРЕКО). Тем не менее, прозрачность растет – сегодня предоставить сведения журналистам согласились больше кантональных отделений, чем перед выборами 2015 года. Самыми открытыми оказались зеленые, социалисты, Партия зеленых либералов (PVL) и Евангелистская партия (PEV). Это неудивительно, потому что именно левые и центристы запустили [инициативу](#), предполагающую обязанность партий передавать в Федеральную канцелярию данные о предвыборных расходах, превышающих 100 тыс. франков, и сведения о происхождении подарков на сумму более 10 тыс. франков.

Со своей стороны, большинство правых настроены против инициативы; в Либерально-радикальной партии (PLR) отметили, что благодаря внутренним правилам и различным источникам финансирования PLR сохраняет свою независимость. Впрочем, нравится это правым или нет, но прозрачность растет и на законодательном уровне: в Тичино, Женеве, Невшателе, [Фрибурге](#) и [Швице](#) население уже одобрило местные инициативы, обязывающие партии сообщать данные об источниках финансирования, если полученная сумма превышает 5 тыс. или 10 тыс. франков (в зависимости от кантона). Подобные проекты обсуждаются сегодня в Юра и Вале. В пользу прозрачности эксперты приводят такой аргумент: те, кто перечисляют партиям деньги, делают это не из бескорыстных побуждений, поэтому население, как минимум, имеет право знать их имена.

Любопытно, что перед выборами 2015 года партии выделили на кампании 21 млн франков, но увеличение суммы на этот раз объясняется тем, что информацию предоставили больше кантональных отделений. Если учесть весь бюджет – в кантонах и на уровне страны, – то впереди всех стоит PLR (7,5 млн), далее – социалисты (6,4 млн), PDC (4,3 млн), зеленые (1,9 млн), PVL (1,6 млн) и Консервативно-демократическая партия (PBD, 1 млн). Сравнивая эти суммы с числом представителей партий в Берне, можно подсчитать, сколько тратится на каждое кресло. Социалисты выкладывают 119 тыс., зеленые – 159 тыс., а Партия зеленых либералов – 206 тыс.

Что касается личных кампаний, проводимых кандидатами в парламент, то, по данным исследования Лозаннского университета, перед выборами 2015 года каждый политик потратил в среднем 7,5 тыс. франков. При этом выигравшие гонку выложили по 40 тыс., а проигравшие – всего по 5,8 тыс. Что сыграло решающую роль, деньги или реальные симпатии избирателей?

Возвращаясь к инициативе о прозрачности, добавим, что комиссия по вопросам

политических институтов Совета кантонов представила в мае контрпроект, требующий от партий прозрачности, если расходы на кампании превысят 250 тыс. франков, а подарки – 25 тыс. франков. НПС и PLR не устраивает даже такой вариант, а в PDC пока не высказали свое мнение.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Борьба за голоса избирателей перед парламентскими выборами](#)

[Швейцария готовится к выборам](#)

[«Народники» и червивое яблоко](#)

[Швейцарский парламент «позеленеет»? »](#)

Source URL:

[*https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/rashody-politicheskikh-partiy-na-predvybornye-kampanii*](https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/rashody-politicheskikh-partiy-na-predvybornye-kampanii)