



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Без каких продуктов Nestlé России не прожить? | Quels produits de Nestlé sont essentiels pour la Russie ?

Автор: Надежда Сикорская, [Вебе-Москва](#) , 07.11.2023.



Новые старые шоколадки Photo © producttoday.ru

Несмотря на поток событий одно другого ужаснее, профессионалы не выпускают из внимания процесс применения экономических санкций против России швейцарскими предприятиями.

|

Malgré l'avalanche de nouvelles l'une pire que l'autre, les professionnels continuent à surveiller l'application de sanctions contre la Russie par les entreprises suisses.

Quels produits de Nestlé sont essentiels pour la Russie ?

На прошлой неделе директор Swisscom Кристоф Эшлиманн рассказал на ежегодном «Форуме 100», проходившем в EPFL, о проекте создания фонда в размере 50 млрд франков для поддержки швейцарских стартапов. Стартапы – дело хорошее, и на

прошлой неделе мы сообщили о том, как проходил слет их представителей. Но г-н Эшлиманн взял за образец компанию Nestlé, призвав плодить нумерические ее аналоги. Увы, далеко не все сегодня считают транснациональную корпорацию, крупнейший в мире производитель продуктов питания со штаб-квартирой в Веве примером для подражания. Почему? Из-за контактов с Россией, о которых Nestlé предпочитает не распространяться, но которые многих интересуют.

Стоит напомнить, что в самом начале войны в Украине ее президент Владимир Зеленский и многочисленные пацифисты в разных странах, ратовавшие за введение санкций против России, требовали немедленного выхода с ее рынка западных компаний. Многие так и поступили, но не все. Среди последних – Nestlé, объясняющая свое решение тем, что «кушать надо всем, даже россиянам», мы подробно об этом [рассказывали](#). В ответ на обвинения в том, что, сохраняя активность в России и выплачивая там налоги, компания участвует в финансировании войны, компания выпустила коммюнике, в котором заверила, что прибыль не получает, налогов не платит, а если прибыль будет, то ее переведут благотворительным организациям. Это было в прошлом году.

И вот сейчас наши коллеги из Le Temps решили выяснить, изменилась ли с тех пор ситуация и начала ли Nestlé получать доходы в России. И если да, то какие именно благотворительные организации стали бенефициарами. Вопрос справедливый, учитывая деление этих организаций на «наших» и «не наших». Представитель компании от ответа ушел, ограничившись тем, что ему «нечего добавить к предыдущим заявлениям по этому вопросу».

Понятно, что журналистов таким ответом не только не остановишь, а, наоборот, лишь раззадоришь. Так и вышло. Был извлечен на свет ежегодный отчет Nestlé, опубликованный в марте 2022 года. Согласно этому документу, все шесть заводов компании в России по-прежнему находятся в рабочем состоянии, однако никакой информации о собственно их деятельности, ни о получателях возможной прибыли в нем не говорится.

В размещенном на сайте компании [уточнении](#), дата публикации которого не указана, разъясняется, что Nestlé остается «рядом с украинским народом и со своими 5500 сотрудниками» в Украине; что компания перевела 15 млн шв.франков продуктами и «живыми деньгами» гуманитарным организациям, расположенным в этой стране, для помощи беженцам. В декабре (надо понимать, 2022 года) 40 млн франков были вложены в новые производственные мощности в регионе Волини. На российском сайте компании новых сообщений для прессы нет с 9 февраля 2022 года.



Так выглядит Nestlé Россия в Перми © Википедия

Что же касается России, то сообщается о прекращении рекламной деятельности, о приостановке новых инвестиций, а также импорта и экспорта товаров не первой необходимости. По мнению швейцарского Фонда Ethos, объединяющего пенсионные фонды и занимающегося социально ответственными инвестициями и продвижением принципов устойчивого развития в финансовой индустрии, этой информации явно недостаточно. «Учитывая обязательства, принятые на себя Nestlé, а также репутационные риски, связанные с ситуацией в Украине, акционеры вправе ожидать от Nestlé большей прозрачности в этом вопросе», считает его директор Винсент Кауфманн.

Да, прозрачности не хватает, и не только в данном случае. В целом очень мало известно о филантропических и/или политических пожертвованиях крупных швейцарских предприятий.

Второй возникающий вопрос: что, среди разнообразной продукции Nestlé, считать «товарами первой необходимости»? Четкого ответа на него компания также не дает, что не смущает часть представителей деловых кругов, людей прагматичных. Так, Жером Шупп, отвечающий за исследования в компании Prime Partners, считает «вполне объяснимым» тот факт, что компания сохранила часть деятельности в России, поскольку потребительские товары, особенно продовольственные, не являются, в отличие от технологического и энергетического секторов, стратегической деятельностью, способной поддержать войну. Однако и он признает, что коммуникация со стороны Nestlé оставляет желать лучше.

Насколько нам удалось выяснить на основании мнений российских наблюдателей за рынком, фактически корпорация лишь заменила одни торговые марки другими: вместо KitKat появились батончики Goodmix, дублирующие состав оригинала, вместо марки для детей Nesquik начала продвигать сразу несколько локальных брендов - «Хрутка» (для хлопьев, сухих завтраков, какао-напитков) и «Чудастик» для шоколада. Также значительно возросло число позиций шоколадок «Россия – щедрая душа» (!). При этом основной акцент делается на массовый сегмент – с различными наполнителями, удешевляющими себестоимость. «Чистых» шоколадок почти не остается, поскольку в этом случае сложнее продавать их в рамках акций с большими скидками: несколько дней назад россияне предупредили о росте цен на шоколад – к концу года стоимость кондитерских изделий может подняться минимум на треть по сравнению с концом 2022-го. Эксперты обращают внимание и на то, что Nestlé выводит на рынок новинки с начинкой «со вкусом мороженого Maxibon» несмотря на то, что мороженое под этим брендом, как и Extreme Movenpick, не выпускается в России. Вместо Maxibon на российском рынке теперь представлено мороженое Maxiduo, однако в шоколадках в виде начинки сохранили прежний бренд.

Швейцарская компания не одинока. Несмотря на войну в Украине, в России продолжают работать продовольственные предприятия разных стран, в частности Lactalis (Франция), Ferrero (Италия), Mondelez и PepsiCo (США). Интересно, без какой именно их продукции россиянам не прожить?

Скажем в заключение, что украинское Национальное агентство по предотвращению коррупции включило Nestlé в [список](#) международных спонсоров войны. По данным этой организации, в 2021 году Nestlé Russia LLC заплатила в России налогов на сумму свыше 25 млн долларов. Со ссылкой на анализ данных российской таможенной службы агенство сообщает, что в 2022 году Nestlé импортировала в Россию полуфабрикатов на 374 млн долларов, а за первые девять месяцев 2023 года эта сумма составила 271 млн.

[Россия](#)



[Надежда Сикорская](#)

Nadia Sikorsky

Rédactrice, NashaGazeta.ch

Статьи по теме

[Кушать нужно всем, даже россиянам](#)

[Разные траектории гигантов швейцарской промышленности](#)

[Шоколад, нефть, золото и санкции](#)

[Швейцарский Public Eye не дремлет](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/bez-kakikh-produktov-nestle-rossii-ne-prozhit>