



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Солнечные очки от Роджера Федерера | Lunettes de soleil de Roger Federer

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 04.04.2024.



Фото: Oliver Peoples

Легенда тенниса не устает расширять свою бизнес-империю - недавно он начал новое партнерство с американским брендом Oliver Peoples.

|

La légende du tennis continue d'étendre son empire commercial avec un nouveau partenariat avec la marque américaine Oliver Peoples.

Lunettes de soleil de Roger Federer

Знаменитый швейцарский теннисист продолжает радовать информационными поводами. Правда, они уже давно не связаны с его спортивными достижениями. Роджер Федерер [ушел](#) из тенниса осенью 2022 года, а готовиться к «пенсии» начал

задолго – успешно монетизируя свою славу и заключая все более выгодные рекламные контракты. По подсчетам Forbes, за свою карьеру Федерер выиграл 130 миллионов долларов призовых, но эта сумма не сравнится с его доходами от рекламы. Сегодня среди его спонсоров фигурируют [Rolex](#), Mercedes-Benz, Jura, Lindt, Moët & Chandon, Wilson, [Uniqlo](#), Sunrise, [On](#), Netjets, швейцарская туристическая организация [Suisse Tourisme](#) и крупнейший банк Швейцарии UBS, которому контракт с Федерером практически перешел по «наследству» от почившего [Credit Suisse](#). Не так давно этот список громких брендов пополнила базирующаяся в Лос-Анджелесе компания по производству очков класса люкс Oliver Peoples.

Для презентации очков из новой коллекции, созданной в сотрудничестве с американским брендом, Федерер выбрал эффектное время и место – церемонию вручения премии «Оскар». Спортсмен появился на красной дорожке в белом пиджаке-смокинге, черных брюках, лакированных туфлях и галстук-бабочке. На левом запястье – часы Rolex, на лице – солнечные очки Oliver Peoples, по правую сторону – сияющая супруга Мирка (тоже с Rolex на руке). Ссылку на предзаказ очков он разместил в своем аккаунте в Instagram. Маркетологи, наверное, рыдали от счастья.

О том, что он будет создавать очки для Oliver Peoples, Федерер объявил еще в апреле прошлого года. Речь идет о четырех коллекциях, первая из которых была представлена в марте и включает шесть моделей «для игры на корте и вне его». Сам Федерер – давний поклонник Oliver Peoples. Он открыл для себя эту марку двадцать лет назад, приобретя их очки в Лос-Анджелесе. Бренд был основан в 1986 году и входит в группу Luxottica (вместе с Ray-Ban и Persol).



Фото: Oliver Peoples

Генеральный директор Oliver Peoples Рокко Базилико отметил в комментарии Forbes,

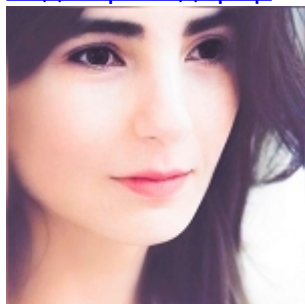
что редко можно найти «посла бренда с такой глобальной привлекательностью, как Федерер». «Его влияние легендарно и выходит за пределы теннисного мира. Бренд – это репутация, а у Роджера она одна из самых высоких», - заявил Рокко Базилико.

Как признался теннисист, он очень ценит солнцезащитные очки, поскольку в его виде спорта ему приходится 80% времени находиться на солнце. В коллекции сделан акцент на комфорте, легкости и эффективности. Каждая пара очков весит не более 35 граммов, носовые подушечки регулируются. Очки оснащены линзами для усиления цвета, а также поляризованными линзами, которые уменьшают солнечные блики. Благодаря специальному твердому покрытию линзы обладают высокой устойчивостью к царапинам. Большое внимание уделено посадке: очки не должны скользить даже во время занятий спортом.

В дизайне зашифровано магическое для Федерера число 8: цифра, которую можно увидеть на всех очках, означает как дату рождения спортсмена (8.8.1981), так и количество его побед на Уимблдоне. Восьмиугольный логотип RF на дужке вдохновлен наконечником теннисной ракетки. Цвета оправы отсылают к оттенкам кортов знаменитых теннисных турниров – Уимблдон в Лондоне (зеленый), Ролан Гаррос в Париже (кирпично-красный) и Открытый чемпионат США в Нью-Йорке (синий). Солнцезащитные очки можно приобрести в бутиках Oliver Peoples и у некоторых розничных продавцов. Стоимость: от 350 франков.

«Что дальше, Роджер Федерер? Зонтик?», - так иронично отреагировал один из колумнистов Tages-Anzeiger на новость о новом рекламном сотрудничестве теннисиста. Действительно, обувь, одежда, часы, очки – спортсмен-бизнесмен теперь рекламирует практически все, и предметов для брендинга остается все меньше...

[Роджер Федерер](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Кроссовки On: произвести подешевле, продать подороже?](#)

[Звезда тенниса инвестирует в кроссовки](#)

[Роджер Федерер уходит из спорта](#)

[Дорогой Роджер Федерер...](#)

[Великий Роджер Федерер снова на Олимпе](#)

[Федерер приглашает в Швейцарию](#)

[Космический успех Роджера Федерера](#)

[Монета с лицом Федерера](#)

[Роджер Федерер в списке самых высокооплачиваемых спортсменов по версии Forbes](#)

[Что будет делать швейцарский теннис после Федерера?](#)