



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Насколько экологичны кроссовки On? | Les baskets On sont-elles vraiment si durables?

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 20.06.2024.



Фото: Nashagazeta.ch

Этим вопросом задались журналисты RTS и провели целое расследование, выявив немало несоответствий между маркетинговыми обещаниями и реальностью.

|

Les journalistes de la RTS ont mené une enquête, révélant de nombreux écarts entre les promesses marketing et la réalité.

Les baskets On sont-elles vraiment si durables?

Швейцарский бренд, акционером и лицом которого является национальный герой Швейцарии [Роджер Федерер](#), в последнее время дает немало поводов говорить о себе – не всегда приятных. После недавнего [скандала](#), связанного с крайне высокой маржой предприятия, последовал новый: телеканал RTS решил проверить, соответствуют ли действительности рекламные заявления бренда On.

В поле зрения журналистов попала модель кроссовок Cloudneo, которую можно приобрести по подписке. За 35 франков в месяц покупатель получает пару обуви из биосырья, которую он должен носить не менее шести месяцев, прежде чем обменять на новую. Старая пара затем перерабатывается на 100% – и так до бесконечности.

Чтобы убедиться, действительно ли эти кроссовки настолько экологичны, как заявляет производитель, корреспонденты отправились в путешествие по звеньям производственной цепочки. Фабрика с высоким уровнем риска в самом центре Марселя, вьетнамские рабочие, получающие зарплату ниже прожиточного минимума, завод по переработке отходов, который их (пока) не перерабатывает – реальность далека от рекламной картинки.

Из расследования RTS стало известно, что обувь изготавливается из семян выращиваемой в Индии клещевины (касторовых бобов), которые перемалываются в масло, а затем отправляется в Марсель, где расположен завод нефтехимического гиганта Arkema, утверждающего, что является единственной компанией, которая знает, как превратить масло в синтетический полимер рилсан. Этот материал играет центральную роль в производстве модели Cloudneo, так как после переработки он превращается в пластик. А завод, на котором он производится, классифицирован как имеющий максимальный риск в промышленном отношении: наибольшая потенциальная смертельная опасность исходит от утечки тяжелого газа, который в больших количествах необходим для превращения касторового масла в пластик.

Жизнь местных жителей регулируется планом по предотвращению рисков. В целях защиты некоторые даже установили в своих домах изолирующие комнаты. «Мы знаем, что план был разработан именно из-за хлора, аммиака и особенно брома, поэтому я не понимаю, как мы можем говорить об экологически чистом продукте. Может быть, там и есть немного растительных составляющих, но помимо них добавлено множество других химикатов. Так что это шокирует», – заявила в комментарии RTS член ассоциации «Марсель без твердого восстановленного топлива» Мириам Жанен. Компания On Running отказалась от интервью с журналистами RTS, но ответила на вопросы по электронной почте, ограничившись общими фразами в духе «все партнеры, с которыми мы работаем, должны соблюдать наш кодекс поведения поставщика».

Следующая остановка – фабрика, расположенная в промышленной зоне недалеко от Хошимина. Именно здесь производятся кроссовки Cloudneo. Одна из работниц призналась в беседе с журналистами, что работает на фабрике уже три года, получая зарплату, эквивалентную 216 франкам в месяц. Это далеко от прожиточного минимума, который, по данным Азиатской коалиции по борьбе с бедностью, во Вьетнаме должен составлять около 450 франков. Напомним, что On Running получает более значительную прибыль с каждой проданной пары обуви, чем конкуренты: эта разница объясняется тем, что бренд платит производителям меньше, хотя продает свои кроссовки по более высоким ценам.

А что же с обещанной брендом полной переработкой? По данным RTS, кроссовки должны перерабатываться в итальянской Кремоне, но этого все еще не происходит, хотя обувь продается на рынке уже два года. И все те же два года бренд кормит обещаниями «бесконечной переработки». Как пояснили представители On, «компания собирает обувь и находится на пути к началу процесса переработки». Неизвестно, как долго еще будет длиться этот «путь к началу». Более того, по мнению некоторых опрошенных RTS специалистов, пластик, из которого изготавливается Cloudneo, вообще не подлежит переработке. В целом, вся пластиковая обувь, включая Cloudneo, загрязняет окружающую среду: во время бега кроссовки изнашиваются, выделяя микропластик, который попадает в наши тела, накапливается и приводит к воспалениям и метаболическим нарушениям.

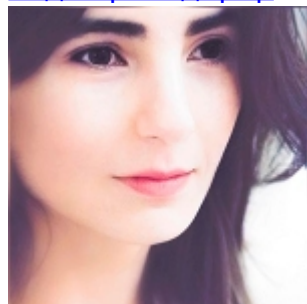
Проблема может стать юридической. Профессор международного права из Unidistance Николя Буэно пояснил в комментарии RTS, что если обувь не подлежит полной переработке, а в рекламе четко указано, что она полностью перерабатывается, то «мы можем иметь дело с недостоверной информацией. В таком случае речь может идти о недобросовестной конкуренции».

Всего, по подсчетам журналистов, кроссовки должны проделать путь длиной 6300 километров из Индии в Марсель, затем 10 000 километров во Вьетнам и 9400 километров в среднем для доставки в 34 страны. К этому следует добавить около 2200 километров, чтобы кроссовки (теоретически) могли быть переработаны в Италии. Итого: 28 000 км. И это только начало, ведь цикл должен начаться заново.

Что касается Роджера Федерера, то он – в очередной раз – остался верен своей стратегии: не пожелал реагировать, предпочтя отмолчаться и перенаправив журналистов к представителям On. Наверное, звезда тенниса слишком занят разрешением споров, связанных со строительством его гигантской виллы на Цюрихском озере. В частности, ассоциация Rives Publiques, выступающая за свободный доступ к берегам озер и рек Швейцарии, протестует против лодочного домика Федерера, который может лишить людей части набережной. Добавим, что участок, приобретенный Федерером для своей виллы, занимает площадь от 16 000 до 18 000 квадратных метров и, по оценкам экспертов, стоил от 40 до 60 миллионов франков.

[on](#)

[Роджер Федерер](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Кроссовки On: произвести подешевле, продать подороже?](#)

[Дорогой Роджер Федерер...](#)

[Солнечные очки от Роджера Федерера](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Форма победителей](#)

[Звезда тенниса инвестирует в кроссовки](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/naskolko-ekologichny-krossovki>