



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Как два императорских яйца Фаберже вышли из безвестности | Comment deux œufs de Fabergé sont sortis de l'oubli

Автор: Мишель Камидьян, Бернар Ивальди, [Женева](#) , 15.04.2025.



© Fondation Igor Carl Fabergé

За несколько дней до православной Пасхи, которая в этом году совпадает с католической, предлагаем вам критические заметки двух коллекционеров, посвященные произведениям искусства, неразрывно связанным с этим праздником – яйцам Фаберже.

|

Quelques jours avant la Pâques orthodoxe, qui coïncide cette année avec la Pâques catholique, nous vous proposons les notes critiques de deux collectionneurs sur les œuvres d'art indissociables de cette fête : les œufs de Fabergé.

Comment deux œufs de Fabergé sont sortis de l'oubli

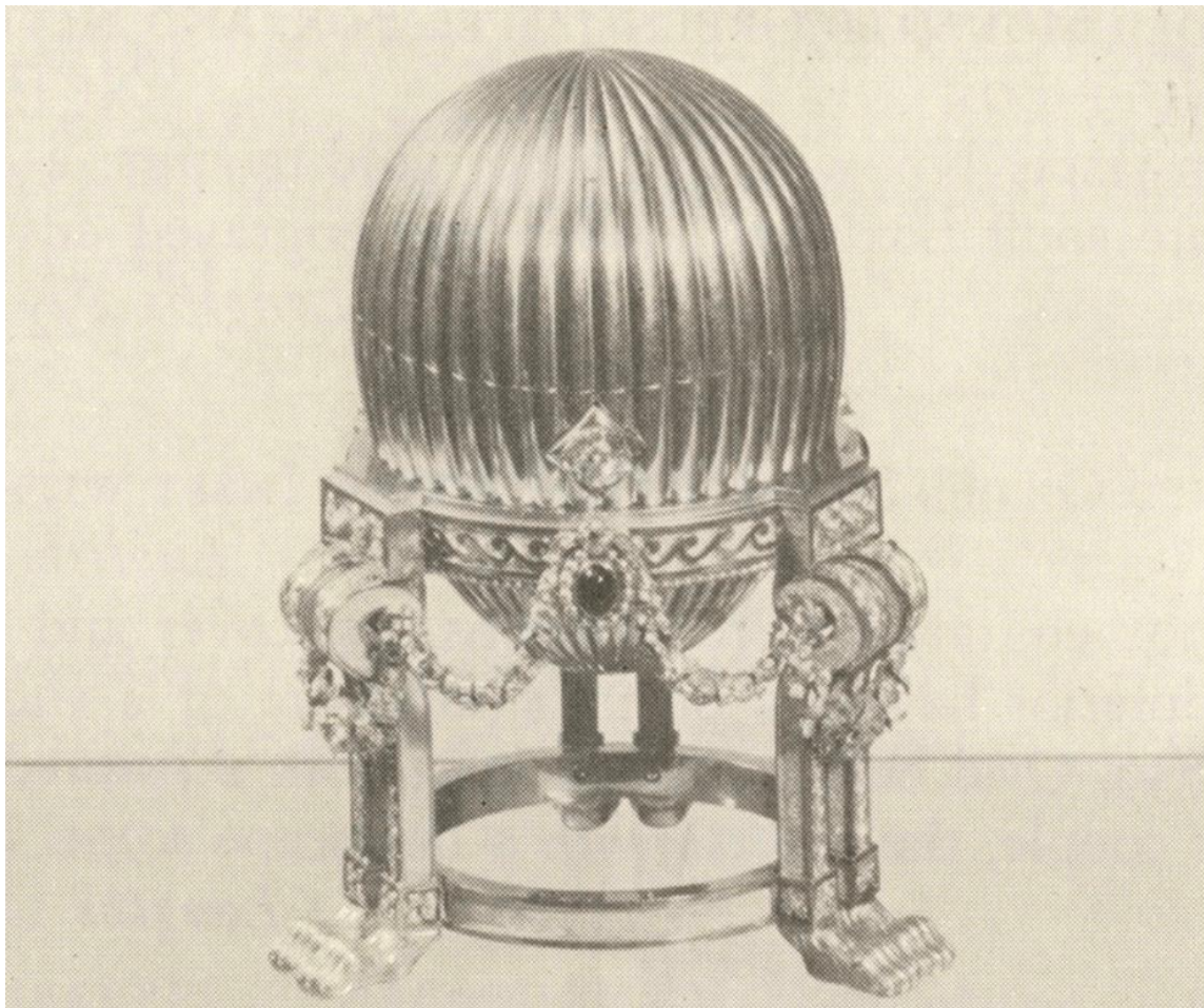
Описанная ниже история только кажется необычной, на самом деле она лишь одна из многих, касающихся императорских пасхальных яиц Фаберже, неузнанных признанными экспертами и по сей день мало известных.

Последняя по времени – о которой Наша Газета уже частично [рассказывала](#), но которая с тех пор получила развитие – произошла на лондонском аукционе Sotheby's в 2016 году, спустя два года после так называемого «открытия» Третьего пасхального яйца Фаберже 1887 года в 2014-м. Открытие, получившее широкое освещение в СМИ, затмило вопросы о профессиональной компетентности не только Николаса Сноумена (скончавшегося в марте 2023 года эксперта лондонской фирмы Wartski, специализирующейся на русском искусстве) и Марка Шаффера (ныне здравствующего эксперта аналогичного нью-йоркского бизнеса «A La Vieille Russie», основанного в 1851 году в Киеве), считавшихся ведущими специалистами по искусству Фаберже, но и многих других экспертов, присутствовавших на аукционе Sotheby Parke Bernet в Нью-Йорке в 1964 году накануне Пасхи и не сумевших распознать этот шедевр.

Нам стало интересно, почему эксперты аукциона не смогли распознать важный предмет Фаберже ни по внешнему виду, ни по знаменитым клеймам мастера на яйце? Оказывается, они не удосужились включить эти знаки отличия в описание лота в каталоге, и это несмотря на наличие клейма АН, обозначающего мастера Фаберже Августа Хольмстрема (August Holmström). Остается неясным, забыли ли они их случайны или по какой-то причине проигнорировали. Вероятно, само открытие было связано с рекламной кампанией, проведенной домом Wartski, объявившим крупное вознаграждение за нахождение пропавшего яйца. Газета Daily Telegraph напечатала: *«Не лежит ли это яйцо стоимостью 20 миллионов фунтов стерлингов на вашей каминной полке? Начались поиски императорского яйца Фаберже, которое, как считается, находится в Великобритании, но владельцы которого не имеют ни малейшего представления о его истинной природе и ценности».*

Шумиха вокруг обнаружения потерянного Третьего яйца Фаберже 1887 года, несомненно, была выгодна Wartski и некоторым другим экспертам. Однако эта история успеха была бы невозможна без кропотливых исследований ученых-фабержеведов Анны и Винсента Палмейд, которые стали настоящими героями этих триумфальных событий.

В июле 2011 года в Музее изобразительных искусств штата Вирджиния в США прошли две конференции, приуроченные к открытию выставки «Открытие Фаберже» («Fabergé Revealed»). Анна и Винсент Палмейд приняли участие в открытой конференции для сообщества энтузиастов Фаберже, где они представили результаты поиска пропавшего пасхального яйца. Важность их исследования заключалась в том, что они идентифицировали лот № 259 в каталоге аукциона Sotheby Parke Bernet 1964 года как императорское яйцо Фаберже, которое было представлено на выставке 1902 года в имении фон Дервиз в Санкт-Петербурге. Анна и Винсент Палмейд сравнили изображения из каталога Sotheby Parke Bernet 1964 года с известными фотографиями с выставки 1902 года и нашли идеальное совпадение. Кроме того, они получили изображение и описание подлинного императорского пасхального яйца из аукционного каталога. Как говорилось в статье в The Telegraph, «энтузиаст Фаберже в Америке обнаружил идентичное изображение яйца в аукционном каталоге 1960 года».



Третьего императорское яйца Фаберже 1887 года в каталоге аукционе Sotheby Parke Bernet 1964 г.

История с **яйцом Цесаревича** сложилась иначе, поиски не потребовались, так как яйцо трижды выставлялось известными аукционными домами в Лондоне – в 1966, 2009 и 2016 годах. И все три раза эксперты почему-то не могли правильно идентифицировать продаваемый лот, представленный как состоящий из флакона духов и яйца с эмалью.

Как часто доказывает история, время неизбежно расставляет все по своим местам. Этот случай не стал исключением.

В марте 1966 года на аукционе Sotheby's в Лондоне был выставлен лот № 112: золотой флакон для духов, покрытый эмалью и украшенный драгоценными камнями, приписываемый мастерской Михаила Перхина. Флакон находился внутри красного эмалированного яйца размером 6,5 см, идентифицированного как работа мастерских Строгановского училища. (Неправильное название, так как на самом деле это работа Императорского Строгановского училища, образованного в 1901 году под покровительством Великой княгини Елизаветы Федоровны, о чем свидетельствуют логотип **ИСУ** «Императорское Строгановское училище» и надписи внутри футляра). На яйце был золотой вензель и корона, которые эксперты приписывали великому князю Александру Михайловичу. Лот был продан за 440 фунтов стерлингов плюс 10

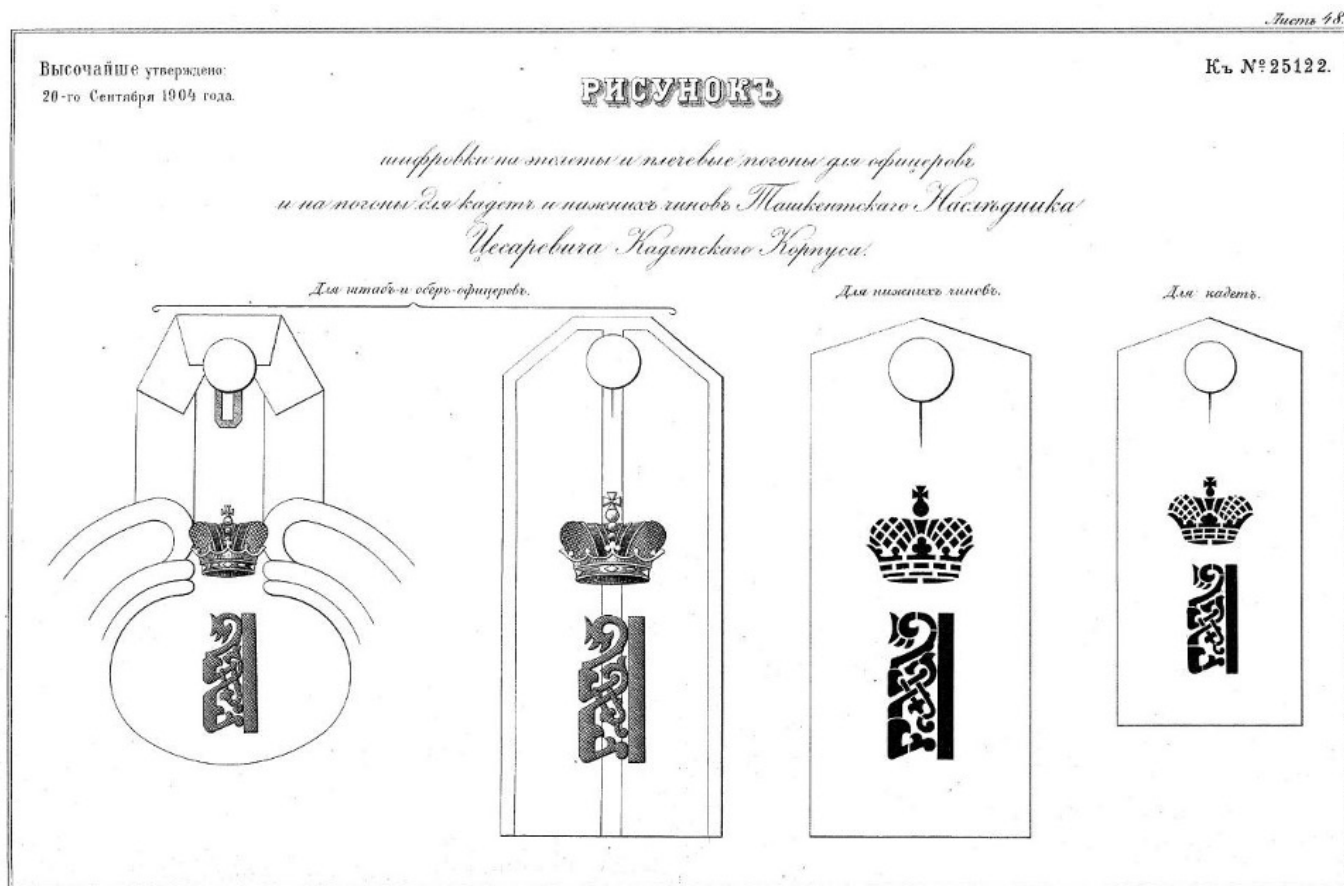
% КОМИССИОННЫХ.

Сноумены, присутствовавшие в 1966 году на аукционе Sotheby's, предпочли купить предыдущий лот № 111, описанный экспертами как привлекательная пепельница из твердого камня... за 580 фунтов стерлингов.

Эта история могла бы кануть в Лету вместе с ей подобными, но тот же самый лот вновь появился 43 года спустя на лондонском рынке антиквариата: в 2009 году он был выставлен на аукционе Bonhams Russian Art and Fabergé.

Эксперт аукционного дома Синтия Коулман Спарк, включившая яйцо и флакон с ароматом в свою книгу «Русское декоративное искусство», изданную Клубом коллекционеров антиквариата в 2014 году, также не распознала значение монограммы, ошибочно отнеся корону к несуществующему типу церковной короны. Лот был оценен в £3 000 - £4 000 и продан за £28 800. Лот был приобретен известным лондонским антикваром Крисом Мартином-Закхеймом, владельцем галереи Iconostas, специализирующейся на русском искусстве. Из-за проблем со здоровьем нового обладателя лот был вновь выставлен на аукцион Sotheby's в 2016 году. На этот раз он был оценен в £12 000-18 000 и продан за £35 000 (без учета комиссии).

На самом деле этот «лот» на поверку оказался гораздо ценнее: это было императорское пасхальное яйцо, предмет желаний многих коллекционеров Фаберже. Монограмма в виде древнерусской буквы Аз, которую долгие годы не мог идентифицировать ни один «эксперт», на самом деле являлась личным вензелем цесаревича Алексея Николаевича (1904-1918), долгожданного наследника российского императорского престола. Этот вензель был официально утвержден в день рождения цесаревича 30 июля 1904 года.



Старинная русская буква Аз на погонах мундиров полков под командованием

цесаревича Алексея (20 сентября 1904 года)

То, что было принято за флакончик для духов, на самом деле оказалось детской печатью, символизирующей будущую императорскую власть, а в яйце был спрятан сюрприз. Печать была полый и, возможно, предназначалась для хранения святой воды, используемой в церемониях крещения.

Красноэмалевое пасхальное яйцо с вензелем наследника и миниатюрной печатью стало первым пасхальным подарком, преподнесенным цесаревичу Алексею в 1905 году его любящими родителями. «...Однажды, в год рождения наследника, мы обсуждали проект следующего пасхального яйца, желая приурочить сюжет к этому событию...», - пишет в своих воспоминаниях главный дизайнер Фаберже Франц Бирбаум.

Вновь обнаруженное яйцо было представлено в ноябре 2022 года на женевской выставке «Fabulous Fabergé», которая была посвящена двум событиям: 40-летию Фонда Игоря Карла Фаберже и 180-летию со дня создания Дома Фаберже в 1842 году. Эта выставка была приурочена к знаменитой выставке GemGenève Show.

Данные о яйце цесаревича 1905 года и других недавно обнаруженных императорских пасхальных яйцах будут опубликованы в готовящемся к выпуску в 2026 году новом каталоге-резоне императорских пасхальных яиц Фаберже, посвященном 180-летию со дня рождения Карла Фаберже.

Об авторах: Мишель Камидиан, коллекционер и исследователь изделий Фаберже, Бернар Ивальди, президент Фонда Игоря Карла Фаберже

© Fondation Igor Carl Fabergé, Michel Kamidian, Bernard Ivaldi 2025

[русское искусство в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Пасхальный рецепт: заливное «Яйца Фаберже»](#)

[Татьяна Фаберже: «Храните наши традиции»](#)

[Все, что вы не знали о Фаберже](#)

[Неизвестный Валлоттон и мишки Фаберже – в женевском аукционном доме Piguet «Великолепный Карл Фаберже»](#)

Source URL:

<https://dev.nashagazeta.ch/news/culture/kak-dva-imperatorskikh-yayca-fabertzhe-vyshli-iz-bezvestnosti>