

## Круглые глаза | Les yeux ronds

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#), 17.06.2009.



Этим летом круглые очки вдруг стали ультрамодными. Почему?

|  
Cet été, les lunettes rondes sont de nouveau à la mode. Pourquoi?  
Les yeux ronds

Социологи говорят о том, что модные тенденции не случайны и не лишены смысла. С феминизмом связано появление мини юбок. С финансовым бумом 90-х - крикливые логотипы в одежде. Этим летом чуткие модники надели круглые очки. Их показали в своих коллекциях Marc Jacobs, Proenza Schouler, Ralph Lauren, Chanel, Lanvin и консервативная марка Zegna. Они пронеслись со скоростью лесного пожара через модные журналы. На ярмарке Art Basel круглые очки повторялись с такой частотой, будто после просмотра современного искусства посетители отправлялись на слет фанатов Гарри Поттера. Камуфляж стал модным, когда ветераны Вьетнама надели военную форму в знак протеста против войны. Почему стали модными круглые очки?

«Тенденции витают в воздухе», сказал в интервью The New York Times Саймон Жаблон, дизайнер очков английской марки Linda Farrow. Дизайнеры реагируют на события, которые происходят в мире - «У вас есть предчувствие, что куда идет».

Но в реальности речь, скорее всего, идет не о коллегиальном заговоре. По теории Малколма Гладуелла, автора бестселлера «Переломный момент», модные эпидемии начинаются вследствие накопления незначительных изменений, каждое из которых в отдельности может быть проигнорировано, но вместе они приводят к переломному

моменту - критической точке, с которой начинается неконтролируемое развитие событий.

Итак, в последний раз круглые очки были замечены в 1989 году, когда Alain Mikli снабдил их эксцентричной толстой оправой. В 60-х очки с голубыми стеклами носили в своих торбах хиппи. Очки в круглой оправе сидели на носах звездных архитекторов, литераторов и интеллектуалов. Филипп Джонсон, Ле Корбюзье (на фото справа), Осип Брик и Ганди вошли в историю, но их вряд ли можно назвать модниками.

Селима Салаун, дизайнер очков и владелица сети бутиков Selima Optique, так объясняет загадочную модность круглых очков: летом 2008 года она сделала большие круглые очки для коллекции нью-йоркской марки Proenza Schouler. На это ее вдохновили фотографии Малика Сидибэ (на фото слева), которые она увидела годом раньше на Венецианской биеннале, где 71-летний фотограф из Мали получил «Золотого льва» за вклад в искусство на протяжении всей жизни.

На Венецианскую биеннале, как, впрочем, и на Art Basel регулярно приезжают люди, горячо принимающие новые идеи. Выставку Сидибэ в Венеции посетили Миуччиа Прада, Карл Лагерфельд, Стефано Пилати и Аззедин Алайа. После выставки, по словам Салаун, дизайнеры начали искать монографии африканского фотографа и многие купили единственный на то время каталог «Malick Sidibé: Photographs», выпущенный издательством Steidl в 2004 году. В книге запечатлена постколониальная Западная Африка и стильные парни и девушки, которые красуются в эксцентричных круглых очках. Фотографии Сидибэ эхом прозвучали по коллекциям: дизайнеры использовали их не только как источник вдохновения, но и для создания рекламных имиджей. Look book коллекции Suno воссоздает атмосферу фотографий Сидибэ вплоть до мраморного черно-белого пола.

В моде на круглые очки есть и заслуга Джона Леннона. Именно ему круглые очки обязаны своим поп-культурным статусом. В июле 2007, как раз когда дизайнеры продумывали коллекции этого лета, имя Леннона снова появилось в новостях. Его знаменитые позолоченные очки без стекол были проданы на аукционе, как предполагает BBC, более чем за 1.5 миллиона долларов.

Правда, круглая оправка как у Леннона идет не всем и лучше всего смотрится на лицах с четкой линией челюсти, как у Йоко Оно. Очки этого сезона больше и толще, чем классическая модель, и они пользуются большим успехом.

Джек МакКоллоу и Лазаро Хернандес, молодые дизайнеры Proenza Schouler одними из первых показали круглые очки в своей коллекции. По их словам, им просто приелись популярные «вайфаеры». Разрабатывая коллекцию весна-лето 2009 года, они рассматривали фотографии американских рабочих эпохи 50-х. Их внимание привлекла спецодежда и защитные очки - «эта простая форма нам очень понравилась».

Тренд на круглые очки, Art Basel, выставку Сидибэ в музее фотографии Nicéphore Niépce - все это на прошлой неделе обсуждали за ужином в стильном женевском бутике Septième Etage. По случаю приезда в Женеву дизайнера Джейн Мэйли владелица бутика Катарина Санд пригласила к себе ярких и необычных личностей, тех, кого называют катализаторами или трендсеттерами - журналистов, художников, кураторов.... Гладуэлл уверен, что когда эти группы начинают действовать сообща,

они могут заразить своими идеями огромное количество людей.

«Дело в том, что дизайнеры в нынешние времена становятся куда внимательнее к самой вещи, чем к модному и сезонно меняющемуся образу», сказал один из гостей. «На круглых очках нет ни логотипов, ни страз, в них нет пафоса». «Эра вещей “напоказ” закончилась», резюмировал Мэттью Тарак, директор женевского бутика Boucheron. «Мы вступаем в эру, где важна сущность предметов».

Если так, то следующим летом круглых очков станет еще больше.

[Женева](#)

---

**Source URL:** <https://dev.nashagazeta.ch/news/style/kruglye-glaza>