

Красиво жить можно научиться | Le luxe, ça s'apprend

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 08.10.2009.



Женевская улица rue du Rhône легко может стать полигоном для изучения индустрии роскоши (© TDG)

Высшая школа управления в Женеве открыла новое учебное направление - «Менеджмент люкс».

|
La Haute Ecole de Gestion (HEG) de Genève ouvre en octobre une filière en « management du luxe ».

Le luxe, ça s'apprend

Диплом «Master of Advanced Studies (MAS) en management du luxe» - такое двуязычное название, наполовину английское, наполовину французское, как нельзя лучше подходит к учебной программе в этой сфере экономики с англосаксонским размахом с французским шармом.

С октября 2009 года в Высшей школе управления (Haute Ecole de gestion, сокращенно [HEG](#)) в Женеве стартовала учебная программа, адресованная тем, кто уже работает в сфере продаж товаров класса люкс, а также менеджерам из других областей, желающим переориентироваться. Партнерами HEG выступают объединение профессионалов часовой индустрии в Швейцарии (Fondation de la haute horlogerie), Школа гостиничного бизнеса в Лозанне (Ecole hôtelière de Lausanne) и Высшая школа искусства и дизайна в Женеве (Haute Ecole d'art et de design de Genève).

Студентам предстоит изучить все подводные камни рынка роскоши, его механизмы работы, а также противостоять изменчивости моды, капризам фортуны и кризисам в сфере люкс. Программа состоит из десяти модулей, распределенных на четыре семестра, по время которых ученики изучат технику управления брэндом, маркетинг и менеджмент, получат навыки управления сотрудниками и общения с клиентами, разовьют в себе дух предпринимательства и получат базовые знания в области экологии и устойчивого развития.

Теория сочетается с практикой: курс проходит блоками из трех дней - с четверга по субботу - каждые две недели.

«Предложить такой курс именно в Женеве для меня было естественно, - подчеркивает Магали Дюбоссон, директор Высшей школы управления. - При слове «люкс» в нашем воображении сразу возникают Париж, Милан или Флоренция, но не стоит забывать и Женеву, и репутацию Швейцарии в часовой и ювелирной отраслях, а также в банковском деле и управлении частными состояниями».

Движущей силой программы станут часовые механизмы - как-никак, Швейцария это страна часов, один из их крупнейших производителей и экспортеров. Но и ювелирное производство, парфюмерия, модная одежда, вина, гостиничное дело, шикарные машины и яхты, частные авиакомпании и банки не будут забыты. Все эти секторы сегодня оказались затронуты кризисом (согласно исследованию компании Bain & Company, общий товарооборот на мировом рынке предметов роскоши упал на 10% в 2009 году), что не уменьшило интерес студентов к новому факультету.

Хорошему менеджеру необходимо два-три года на то, чтобы получить глубокие технические знания о своем продукте, плюс к этому, нужно еще хорошо разбираться в современной экономике и уметь находить контакт с клиентами, но и с творцами моды.

«Все сложнее становится нанять менеджера, который понимает всю важность творческого процесса и роль, которую играют художники и команды творцов. Очень часто топ-менеджеры и художники оказываются в двух разных мирах, которые не общаются друг с другом и, по большому счету, один не понимает работы другого», - поясняет Лейла Белкаид-Нери, бывший театральным костюмер и стилист у «Гуччи», преподаватель моды в Высшей школе управления в Женеве.

Вопросы экологии в производстве тоже затрагиваются. Сегодня невозможно изготовить, к примеру, сумку из кожи, без того, чтобы не удостовериться, что нормы выделки ее соблюдены, что при этом используется оборудование и технологии, не наносящие вреда окружающей среде. То же самое касается драгоценных камней. Покупатели хотят не просто купить украшение, но знать, из каких в точности материалов оно сделано, каково происхождение камней, удостовериться, к примеру, что они не были ввезены из воюющей страны африканского континента и не обрабатывались детьми в странах третьего мира.

В романдской части Швейцарии тягу к знаниям о роскоши уже пять лет удовлетворяет Университет Женевы с его дипломом Diploma of Advanced Studies (DAS) «Créations de luxe et métiers de l'art», созданным в сотрудничестве с марками Hermès и Vacheron Constantin. Программа уделяет подробное внимание истории знаменитых марок, не только часовых, но и парфюмерно-косметических, и дизайнерских.

Диплом Master of Advanced Studies (MAS) «Люкс и дизайн» предлагает Кантональная школа искусств в Лозанне (ECAL). Здесь нужно учиться год, занятия ежедневные, выбирают их в основном студенты-дизайнеры.

По словам эксперта Мишеля Шевалье, необходимость в подобных специалистах высока в таких мировых столицах роскоши, как Париж, Монако, Милан, Мадрид, Шанхай, Гонконг, Сеул, Рио-де-Жанейро или Нью-Йорк. Многочисленные школы управления и бизнеса предлагают программы, сфокусированные на технологиях продаж, маркетинге и рекламном деле, но существуют и специальные курсы, адресованные художникам, модельерам, дизайнерам и страстно влюбленным в свое дело сотрудникам домов мод, стремящимся к вершинам карьеры.

Стоимость мастерской программы «Менеджмент люкс» Высшей школы управления в Женеве тоже ставит ее на уровень учебы класса люкс - 28 тысяч франков.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Романдские университеты предлагают оригинальные «мастерские» программы](#)
[Ученые потеряли 21 миллион франков на бирже](#)

Source URL:

<https://dev.nashgazeta.ch/news/education-et-science/krasivo-zhit-mozhno-nauchitsya>