Наша Газета

nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Новая мода Швейцарии - запрет на политическую рекламу? | Censure or not censure ?

Автор: Людмила Клот, <u>Женева</u>, 26.10.2009.



Самый красивый кадр из фильма.

Как правые, так и левые политики неожиданно впали в экстремизм с наглядной агитацией. Стоит ли наказывать их за отсутствие вкуса?

Après l'affaire des affiches UDC, un exploitant de cinéma suisse alémanique refuse de diffuser le nouveau publicitaire du Parti Socialiste. La censure frappe-t-elle à nouveau? Censure or not censure ?

Мы уже писали о кампании наглядной агитации с изображением минаретов, которую ведет сейчас Народная партия Швейцарии. В преддверии очередного референдума, где населению предстоит высказаться по вопросу запрета строительства минаретов, стилизованная мусульманская символика несет крайне негативный оттенок.

И вот еще одна новость: рекламный клип швейцарских социалистов не будет допущен к показу в кинозалах страны. 85 кинотеатров в немецкоязычной части Швейцарии отказались его демонстрировать. Президент партии Кристиан Левра расценил этот жест как цензуру. По мнению Kitag - компании, управляющей кинотеатрами, запрет рекламы Соцпартии ничего общего не имеет с цензурой, а лишь противоречит правилам фирмы не показывать любую политическую рекламу.

Социалисты, тем не менее, нашли возможность организовать показ ролика в трех десятках кинотеатров крупных городов, прежде всего, Берна и Цюриха. В Романдской Швейцарии ролик можно будет увидеть лишь после женевских муниципальных выборов 29 ноября.

Клип по-немецки называется «Перед началом всего», а по-французски «Да» изменяет жизнь», его предполагалось демонстрировать перед началом киносеансов. Профессионалы кинематографа уже назвали съемки «деньгами, выброшенными на ветер», добавляя, что он похож на рекламу страховой компании и демонстрирует глубоко буржуазные ценности.

Он состоит из серии секундных эпизодов: поцелуй юноши и девушки, смерть одного из членов семьи, фашистская демонстрация, альпинист покоряет гору на протезах, деловая женщина в офисном туалете делает тест на определение беременности (положительный). Вначале кажется, речь идет о членах одного и того же семейства швейцарских Симпсонов, затем понимаешь, что авторы специально поставили вразбивку эмоционально насыщенные моменты человеческого бытия. После просмотра первая реакция – не побежать на выборы, чтобы сказать «да», а максимум – выйти в фойе кинотеатра, купить попкорна и зажевать осадок.

С нетерпением ждем предвыборной рекламы партии зеленых. Надеемся, хоть у них все будет безобидно: пестики, цветочки... А пока - показываем нашим читателям тот самый клип на французском языке.

Швейцария

Статьи по теме

«Сволочи» в политической рекламе

Source URL:

https://dev.nashagazeta.ch/news/politique/novaya-moda-shveycarii-zapret-na-politicheskuy u-reklamu