

Hublot забил свой главный гол |

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#) , 03.05.2010.



Зепп Блаттер и Жан-Клод Бивер скрепили контракт подписями (© Indépendant - Le Matin)

Официальным партнером следующего чемпионата мир по футболу станет эта швейцарская часовая марка.

Как говорил в одном из интервью сам Жан-Клод Бивер, глава Hublot, о сосуществовании маленьких и больших часовых марок: «Большой щеткой огромного пылесоса нельзя очистить укромные уголки комнаты. Так и крупные концерны не могут охватить все сегменты рынка. Зато в эти неохваченные углы отлично пролезают независимые производители».

Следуя этой логике, можно сказать, что Hublot, никому не известная еще в 2005 году марка, уже окончательно выбралась на середину даже не комнаты, а футбольного поля! Недавно она подписала контракт о партнерстве с Международной федерацией футбола ФИФА в лице ее президента Зеппа Блаттера. Этим летом на квалификационном турнире Чемпионата мира по футболу 2010 в Африке, а затем, в 2014 году, в Бразилии, швейцарская фирма предстанет в качестве официального часовщика чемпионата мира. Именно часы Hublot будут показывать время матчей, отсчитывать драгоценные секунды драматических поединков на поле, во время которых у болельщиков замирает сердце и рука, открывающая пиво.

Часы Hublot – круглые, как лысина их патрона, и сияющие, как его глаза. Марка действительно обязана своему успеху энергии и эксцентричности Жана-Клода

Бивера: это он, к примеру, оповещает о больших событиях не официальным коммунике, а смс-кой всем журналистам, пишущим о моде и часовом искусстве.

Жан-Клод Бивер родился в Люксембурге в 1949 году, окончил факультет экономики Лозаннского университета и вошел в часовое производство, ничего не зная об устройстве часов, ни об их дизайне. Просто однажды вместе с первой женой он решил провести каникулы в стиле хиппи. С рюкзаком и палаткой молодые Биверы доехали автостопом до небольшой живописной долины с прекрасным воздухом. Так они открыли для себя Вале де Жу – центр часового производства Швейцарии. И решили там немного пожить, а попутно подружились с местными жителями, которые в большинстве своем были часовщиками. Постепенно Жан-Клод Бивер настолько был этим очарован, что нашел работу на фабрике Audemars Piguet, это было в 1975 году.

Бивер воссоздал, раскрутил и продал концерну Swatch Group классическую часовую марку Blackrain, долгое время оставаясь на посту ее главы, и лишь в 2002 году уступив это место молодому Марку – внуку Николаса Хайека.

В 1999 году на аукционе Sotheby's именно Бивер приобрел для Swatch Group художественный архив знаменитого часового и ювелирного дизайнера Леона Ато, благодаря чему в арсенале концерна появилась новая марка класса люкс Leon Hatot.

В 2005 году он взялся за раскрутку Hublot. Часы ее на первый взгляд – яркий модный аксессуар. В основе коллекций лежит идея слияния, казалось бы, совершенно несовместимых материалов, таких как тантал и розовое золото, магний и титан, желтое золото и кевлар. Ремешок этого яркого и жизнерадостного праздника жизни со стрелками подбирается в тон драгоценным камням на циферблате – оранжевым сапфирам, голубым топазам или фиолетовым аметистам.

Но есть у Hublot и действительно сложные модели – часы с ручным заводом, с функциями хронографа и турбийоном. Из других технических новинок: марка обладает патентом на фирменный материал Hublonium, основанный на новом легком сплаве алюминия и магния, который используется в производстве механизма и корпуса модели Mag Bang.

В фирменных витринах Hublot часы не убирают под стекло, а выставляют напоказ безо всякой, казалось бы, защиты. Но стоит протянуть к ним руку – и часы мгновенно исчезают «под землю» – в основание витрины, а на месте их, спустя небольшой промежуток времени, появляется уже другая модель Hublot. Это происходит благодаря инфракрасным датчикам, реагирующим на малейшие движения со скоростью до 1/10 секунды – изобретение, предназначенное для демонстрации часовых механизмов и украшений впервые было продемонстрировано на выставке Baselworld и взято на вооружение самыми прогрессивными марками.

Честно скажем: мы – не поклонники дизайна Hublot, и видели не так уж много соотечественников, которые носят эту марку. Зато ее любят молодые состоятельные жители Северной и Южной Америки, арабские принцы и принцессы, а также спортсмены. Компания быстро стала эксклюзивным партнером-поставщиком элитного Монако Yacht Club. Уже существует контракт о партнерстве с UEFA во время национальных чемпионатов 2012 года в Польше и на Украине.

Идея сотрудничества с ФИФА возникла в 2008 году: именно тогда Бивер с

изумлением обнаружил, что у чемпионата до сих пор нет официального партнера из числа часовщиков, как это принято, например, в мире баскетболистов (официальным партнером чемпионата мира по баскетболу, который пройдет в 2012 году, стала швейцарская часовая марка Tissot). Тогда Жан-Клод Бивер решил сам открыть себе дверь в мир большого футбола.

«Лицом» марки в Южной Америке станет аргентинская сборная по футболу. А рекламная компания будет строиться на имидже легендарного Диего Марадоны. Имя Hublot связано с командой Manchester United. В Испании, Мексике и Колумбии, Аргентине национальные футбольные сборные также выбрали цвет часов себе по вкусу. Это не считая звезд мяча, которые сами купили часы в бутике Hublot – среди них Кака, Лионель Месси или Дидье Дрогба.

Футбол – не единственный спорт, который интересуется Hublot. В начале сезона 2010 Жан-Клод Бивер официально объявил, что часовая марка станет партнером гонок Формула 1, а по этому поводу выпущена специальная серия под названием King Power.

Hublot спонсировал швейцарскую команду Alinghi во время соревнований на Кубок Америки. Правда, на этот раз «наши» - то есть, швейцарцы – проиграли американской команде Oracle, несмотря на то, что в проект вложил свои силы даже вертолет российских МЧС, самый мощный из имеющихся в мире – он перевозил корабль Alinghi с швейцарской водной глади на испанскую. Но Жан-Клод Бивер не пожалел об участии: «Это высокотехнологический проект такого масштаба, который превышает рамки спорта».

Hublot также станет официальным часовщиком чемпионата мира по лыжам в 2011 и 2013 годах. «Мы следуем повсюду за нашими клиентами», - утверждает Бивер. На лыжах, под парусом, и в гонках за мячом.

Стоит ли покупать часы за 1 миллион долларов? Смотрите сами:

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL: <https://dev.nashagazeta.ch/news/economie/hublot-zabil-svoy-glavnyy-gol>